

内容真实性责任声明

学校对石家庄邮电职业技术学院质量年度报告（2022）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）



法定代表人（签名）：

2021年11月28日

2022



石家庄邮电职业技术学院 高等职业教育质量年度报告

二〇二一年十一月



目 录

1 学院概况.....	1
2 学生发展.....	4
2.1 立德树人.....	4
2.2 招生情况.....	6
2.3 就业情况.....	7
2.4 素质能力.....	11
2.5 学生竞赛.....	18
2.6 管理服务.....	21
3 教学改革.....	28
3.1 专业（群）建设.....	28
3.2 课程建设.....	37
3.3 产教融合.....	50
3.4 师资建设.....	69
3.5 课程思政.....	73
3.6 劳动教育.....	82
3.7 创新创业.....	85
4 政策保障.....	89
4.1 政策引导.....	89
4.2 经费支持.....	89
4.3 专项实施.....	90
5 国际合作.....	94
5.1 与国际组织的合作交流.....	94
5.2 与国外院校的合作交流.....	95
5.3 服务行业企业国际化发展.....	96
6 服务贡献.....	99



6.1 科技服务.....	99
6.2 在职学历教育.....	102
6.3 企业人才评价.....	103
6.4 信息技术支撑.....	106
6.5 服务电信行业.....	109
6.6 教育扶贫.....	110
7 职业培训.....	111
7.1 职业培训机构设置.....	111
7.2 领导干部培养.....	111
7.3 专业人才培养.....	116
7.4 员工技能培训.....	119
7.5 人才测评.....	119
7.6 学习技术.....	121
7.7 资源建设.....	126
7.8 中邮网院学习与信息化平台.....	126
8 院校治理.....	129
9 面临挑战.....	131
附件1 计分卡.....	132
附件2 学生反馈表.....	132
附件3 教学资源表.....	133
附件4 国际影响表.....	133
附件5 服务贡献表.....	134
附件6 落实政策表.....	135

案例目录

案例 1: 用好“微”平台, 发挥“大”能量.....	12
案例 2: 科技文化艺术节——学生素质能力提升的好平台.....	13
案例 3: 疫情期间滞留学生素质能力训练营.....	14
案例 4: 劳模走进学生“第二课堂”, 发挥身边榜样育人作用.....	16
案例 5: 成立专门宣讲团加强青年学生党史学习教育.....	17
案例 6: “多措并举、持续创新”数学建模竞赛组织管理模式.....	20
案例 7: 打造“课·赛·训·研”四元融合的辅导员队伍建设模式.....	22
案例 8: 深化资助育人功能, 促进受助学生成长成才.....	24
案例 9: 充分发挥学生公寓育人功能.....	26
案例 10: 丰富多彩的国防教育活动.....	27
案例 11: 聚焦教学标准提质升级, 修订邮政通信管理专业简介.....	31
案例 12: 基于政农企校多维联动的“四融合”农村电商人才培养.....	32
案例 13: 三位一体的“教-学-做”工坊制人才培养模式创新.....	33
案例 14: “岗课赛证”综合育人, 培养新时代复合型技能技术人才.....	33
案例 15: VR 沉浸式体验式教学模式构建.....	34
案例 16: 深化校企合作, 产学研一体, 教学相长的产业学院建设.....	35
案例 17: 需求导向、多维融通的岗前课程模块化教学实践.....	41
案例 18: 校企协同育人模式下的课程改革.....	42
案例 19: “任务进课堂, 理论下企业”校企共建模式下课程改革探索.....	43
案例 20: 外化于形、内化于心, 打造“四有”三维课堂.....	44
案例 21: “模块化递进式体验圈”教学实践与探索.....	45
案例 22: 推进课程数字化升级改造, 构建学生未来技术技能.....	46
案例 23: 创“3456”课程教学体系, 促物联网创新人才培养.....	46
案例 24: “岗课赛证”综合育人模式探索与实施.....	47
案例 25: 全人教育理念下的“课堂革命”探索与实践.....	48



案例 26: 探索构建 1+X 证书制度下政、培、企、校协同育人模式.....	54
案例 27: 书证融通, 进阶提升专业人才培养质量.....	55
案例 28: 以 X 证书为抓手, 多措并举推动三教改革.....	56
案例 29: X 证书制度试点推进“三教”改革.....	57
案例 30: 基于 1+X 证书制度的物流管理专业“岗课赛证”融通的实践探索.....	58
案例 31: 基于智能财税书证融通的探索实践.....	59
案例 32: 科技引领, 发挥“育培研”融合优势, 推动虚拟仿真资源建设.....	65
案例 33: “校企合作、科创融合”结硕果.....	66
案例 34: 与中邮科技公司开展校企合作, 共建产教融合实训基地.....	67
案例 35: 构建“教学研用”一体化嵌入式人工智能校内实训基地.....	68
案例 36: 精准靶向开展新教师引进培养.....	72
案例 37: 邮票上的“党史”推进“四史”教育和专业教育融合.....	74
案例 38: 《货币金融学基础》课程思政教学改革探索.....	75
案例 39: 《证券投资基金实务》课程思政建设.....	76
案例 40: 基于 OBE 理念的 1336 课程思政教学模式设计与实施.....	78
案例 41: 《通信概论》课程思政示范课建设.....	79
案例 42: 基于“共建共治共融”的第二课堂“五育并举”思政育人模式的创新实践.....	80
案例 43: 构建“四链四联”教学模式 锻造一体化思政课示范课堂.....	81
案例 44: 发挥“育培”协同优势, 建设高质量课程思政教学资源.....	82
案例 45: 打造石邮特色“1+3+5”劳动育人模式, 推动劳动教育做优做实.....	83
案例 46: “12335”特色劳动教育实践模式.....	84
案例 47: 践行七种思维, 构建四类体系, 完善四项机制, 统筹推进双创工作..	86
案例 48: 项目驱动、大赛引领, 专创融合出成果.....	87
案例 50: 服务中国邮政承担北京冬奥会任务.....	98
案例 51: 多角度开展研究与推广, 支撑邮政渠道转型顺利推进.....	101
案例 52: 完善邮政企业技能人才评价体系, 有力支撑一线员工发展.....	105



案例 53: 基于知识图谱的邮政知识服务体系建设.....	107
案例 54: 地市邮政企业副职培训项目在线模式开发与创新.....	113
案例 55: “测培练”相结合, 领导干部培养模式创新实践.....	114
案例 56: “三层四维五线”新入职员工创新培养实践.....	117
案例 57: 全场景嵌入的“测评技术+高潜人才开发”应用模式创新.....	120
案例 58: 学先进实践 活案例教学——“在线直播+世界咖啡”教学创新.....	122
案例 59: “训-战-育-赛-用”递进式绩效改进实践.....	124
案例 60: 邮储银行柜员模拟实操系统建设.....	127



1 学院概况

石家庄邮电职业技术学院（以下简称“学院”）是教育部批准的公办高职院校，前身为 1956 年成立的邮电部石家庄电信学校，1984 年升格为石家庄邮电专科学校，2003 年，由石家庄邮政高等专科学校，更名为石家庄邮电职业技术学院。学院现隶属中国邮政集团有限公司，是我国唯一一所培养邮政专门人才为主的高等院校，同时是中共中国邮政集团有限公司党校、中国邮政集团有限公司培训中心，承担着高职教育、党校教育、在职培训与科技研发等任务。

学院现有 3 个校区（正定新校区正在建设推进中），总占地近 1000 亩，建有完善的教学培训基础设施，建筑面积 29.09 万平米，建有对接生产实际的校内实训室 74 个，图书馆藏图书 88 万余册，拥有教职工 815 人，其中博士、硕士研究生 431 人，副高级职称以上 218 人，拥有国家级教学团队、国家级教师教学创新团队、国家级课程思政教学团队和国家“万人计划”教学名师、享受政府特殊津贴专家、全国首届教材建设奖先进个人、省级教学名师、交通运输青年科技英才、邮政行业科技英才、邮政百名优秀科技人才、教育部行业职业教指委副主任委员等一批高端人才，同时聘有 397 名邮电行业企业专家和技术骨干担任兼职教师。

一直以来，学院全面落实党的教育方针，坚持立德树人根本任务，坚持“立足邮政、面向基层、服务社会”的办学定位，坚持“产教融合、校企合作”特色发展之路，深入推进教育教学改革，创新推进内部治理体系建设，构建了“三块牌子、多项功能、一套人马”的体制机制，形成了“教学、培训、科研”三级联动的运行机制，打造了高职教育、党校教育、在职培训、科技与服务支撑等多项功能于一体的事业格局，走出了一条“产教深度融合、校企协同育人、育培研一体发展”的特色之路。

作为培养邮政专门人才的高职院校，坚持“产教融合、校企协同”，打造了邮政特色专业体系，开设覆盖邮政业务、经营、技术、管理等基层



岗位专业，邮政通信管理专业、快递运营管理专业被教育部确定为全国职业院校邮政和快递类示范专业点。创新实施订单定制式人才培养模式，校企联合开展了“邮政学徒制”人才培养，形成了“下得去、用得上、干得好、留得住、能发展”的毕业生品牌，目前在校生 8000 余人，每年为邮政企业基层输送毕业生 2000 余人。同时，认真贯彻落实国家战略，扎实开展乡村振兴和教育帮扶工作，“招生+培养+资助+就业”教育帮扶模式得到国家扶贫办的充分肯定，“玉狗梁瑜伽扶贫”经验在全国职业院校帮扶深度贫困县脱贫攻坚经验交流会进行分享。贯彻落实国家高职扩招百万政策要求，累计招录社会考生 951 人，招生培养成效得到河北省教育厅充分认可。

作为中国邮政集团有限公司培训中心，坚持职业教育和培训同举并重，面向邮政企业员工持续开展多形式、全方位、大规模的教育培训，形成了以“领导干部培养、专业人才培养、员工岗位能力提升”+“中国邮政网络学院在线学习平台”的“3+1”在职培训体系，年集中培训 2.8 万人次，远程培训 300 万人次，实现了对全员、全业务、全域的“三个覆盖”。学院服务企业人才开发的创新实践 4 次获得 ATD（国际人才发展协会）“卓越实践奖”。学院获国际绩效改进协会颁发的“绩效改进杰出贡献奖”，“绩效改进助力信用卡激活提升项目”和“绩效改进助力标快现费揽收快速提升项目”荣获国际绩效改进协会（ISPI）“卓越奖”。

作为中共中国邮政集团有限公司党校，坚持“党校姓党”的根本原则，打造了“对标中央党校、结合企业实际，覆盖邮政全系统三级副以上领导干部”的分层分类培训体系，全面纳入中央国家机关分校 ISO9001 教学质量管理体系，年培训规模 1000 人，成为中国邮政集团有限公司教育培训党员领导干部和加强中青年后备干部培养的主渠道和主阵地。邮政党校办学水平得到中央党校、中央和国家机关党校、集团公司党组和各级邮政企业的广泛认可。



作为中国邮政集团有限公司科研与服务支撑基地，学院依托多功能事业格局的融合互动，坚持“育培研”联动，搭建了“科技研发、技术服务、信息情报+专业化职能支撑”的“3+1”技术技能创新与服务体系，打造了紧密对接企业发展的科研服务支撑基地。年支撑邮政类重要科研项目 50 余项，年科研与服务支撑经费收入超 1000 万元。

学院在长期办学实践中，取得了丰硕办学成果，先后被教育部确定为“全国 27 所高等工程专科重点建设院校”、“人才培养工作水平优秀学校”、“全国继续教育示范基地”；被人力资源和社会保障部批准为首批“国家高技能人才培养示范基地”，荣获国家技能人才培养突出贡献奖；被工业和信息化部确定为教育系统首家“通信行业职业技能鉴定实训基地”；被河北省政府确定为“省重点建设的示范性高职院校”。近年来，学院先后被教育部评为“全国职业教育先进单位”、“全国毕业生就业典型经验高校”、“全国首批现代学徒制试点单位”；被国家邮政局确定为全国首批“邮政行业人才培养基地”，被河北省确定为“创新创业教育改革示范院校”、“省优质校建设单位”；2019 年，学院入选“中国特色高水平高职学校和专业建设计划”建设单位。中央电视台、新华社、《光明日报》《中国教育报》等媒体先后对学院办学成果进行了报道。2021 年，学院现代物流管理专业教学团队成功入选第二批国家级职业教育教师教学创新团队；《通信概论》《运输管理实务》2 门课程入选教育部职业教育课程思政示范课程；《汉锦梦——喳喳机进万家》《拂手智能分拣——打造中国区县智能分拣领航者》项目分别获第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛金奖和铜奖。学院团队获得全国职业院校技能大赛教学能力比赛三等奖。



2 学生发展

2.1 立德树人

创新构建三全育人新格局。对标高校“三全育人”最新要求，在深入实施“思想政治理论课改革创新工程、课程思政整体推进工程、第二课堂成绩单推进工程、学生工作靶向育人提升工程、党团学组织育人工程、管理服务育人工程、全方位环境育人工程”等“7个工程”基础上，通过建立工作机制、形成工作清单、强化过程督导，扎实推动各部门结合所担职责和具体工作，积极开展思政育人实践，协力推动学院思政育人工作全面开花，切实构筑起“协同融合、齐抓共管，更加体系化、更具实效性”的思想政治工作新格局。学院《打造特色“三全育人”模式 培养邮政企业合格建设者和接班人》思政育人实践成果荣获中国政研会2020年度二类优秀研究成果、中国邮政政研会2020年度优秀政研成果一等奖。

深入推进思想政治理论课改革。聚焦“资源建设、教研活动、教学技术、教学方法、教学评价”等关键环节，推动思想政治理论课改革创新。一是以新中国成立100周年为契机，着力开发特色课程资源，组织优秀师资开发《深入学习总书记“七一”重要讲话 以史为鉴 开创未来》《牢牢把握四个历史阶段的历史性贡献 深刻理解中国共产党和中国人民的伟大与光荣》《弘扬伟大建党精神 把青春奋斗融入党和人民事业》3门课程，以“形势政策课”形式对全体学生进行全覆盖党史教育，将《中国共产党党史》（16课时）列为全院必修的课程，全面推进党史学习教育进学生课堂，形成了党史教育进课堂长效机制；二是设计实施了“五式”，即“分享式、共研式、项目式、模拟式、实践式”思政课程教研活动法，有效推动思政课教师立足岗位潜心钻研，打造精品课程；三是依托“互联网+”技术，开展实情景式教法、用活案例式教法、用精活动式教法，打造信息化思政课堂；四是深化“六式三度”教学方法协同创新，进一步强化“学生主体、教师主导”理念，构建师生成长共同体；五是构建“四感双能”



量化评价指标体系，细化对思政课教师信息化教学能力和教学方法创新能力的综合评价。学院荣获河北省第二批职业教育思想政治课教师教学创新团队立项建设单位；学院师生获河北省大学生学习习近平新时代中国特色社会主义思想百词宣讲大赛一等奖、河北省高校大学生讲思政课公开课大赛一等奖、“我心中的思政课”河北省高校大学生微电影大赛一等奖、河北省信息化教学大赛一等奖等，并持续参加各类省部级以上党史学习和思政课相关大赛荣获省部级赛事奖励一、二、三等奖近 20 项。

扎实开展课程思政教学改革。通过五抓五推动，扎实推进思政教育进专业取得良好实效。一是抓机制，出台《石家庄邮电职业技术学院课程思政整体推进工程实施方案》，成立学院课程思政研究与建设中心、系部课程思政教学研究室，构建教师交流沟通、联动机制，形成自上而下课程思政课程建设的格局；二是抓学习，采取“内外结合、学研一体”的学习方式开展全员培训，为课程思政建设和工作全面推进奠定坚实理论基础；三是通过“立项支持、团队建设、集体备课”的方式，加强教学模式和教学方法改革，发挥创新团队的示范引领作用，实现教学资源共享，推动课堂教学革命；四是抓规范，通过“分类研讨、统一规范”的淬炼，形成了涵盖六大类型课程思政的教学目标、教学内容、教学方法及举措，制定了《课程思政教学手册编写管理办法》，推动各门课程深入、规范开展课程思政教学改革；五是抓典型，采用“边研究、边实践、边反思、边总结、边推广”的模式，注重典型经验的提炼和应用，在探索中精细化管理、反复迭代、逐步铺开，实现课程思政教学全覆盖。学院智能工程系《通信概论》被评为“国家级课程思政示范课”。

打造石邮特色文化品牌。植根百年邮政的文化沃土，传承 65 年办学的文化积淀，坚持“立足邮政 服务邮政”的办学理念，构建了以“鸿雁文化”为核心，以“理念文化、行为文化、视觉文化”为内涵的文化体系，同时编制了《石家庄邮电职业技术学院文化手册》，打造了石邮特色文化



品牌，通过理念内化、制度固化、环境外化和行为彰显，将之融入学院事业发展格局，贯穿教育教学全过程。一年来，学院通过开设邮政企业文化课程、设计《石家庄邮电职业技术学院视觉形象管理手册》、建设“系统与企业同步、设备与生产一致、环境与岗位仿真”的“教学做一体化”教学实训环境，策划“邮票上的教育家”“国家榜样”“邮政榜样”“优秀毕业生”“优秀在校生”系列文化长廊，打造了高职特色凸显、邮政气质鲜明的石邮文化生态，营造了文化育人的浓厚氛围。

2.2 招生情况

2.2.1 招生规模

2021年学院面向全国31省（区、市）开展招生，招生计划3000人，实际录取2987人，学生报到2736人，整体报到率91.6%。学院主要安排普通高考和高职单招两种招生类型，其中普通高考占招生总数的85.5%；高职单招包括河北高职单招、北京高职自主招生和天津春季考试招生三种，占招生总数的14.5%。

表 2-1 2021 年招生基本情况表

序号	招生类型	计划数	录取数	报到数	报到率
1	统一高考	2567	2554	2311	90.5%
2	高职单招	433	433	425	98.2%
合计		3000	2987	2736	91.6%

为贯彻落实2020年《政府工作报告》连续两年高职扩招两百万人的有关要求，学院提高政治站位，规范、有序推进高职扩招工作，2021年录取退役军人200人，圆满完成扩招任务。

2.2.2 生源结构

学院始终坚持“立足邮政、面向基层、服务社会”的办学定位，长期致力于为全国邮政企业培养高素质技术技能人才，从招生源头布局储备各省生源。2021年统一高考和高职单招录取生源中，省内生源和省外生源占

比分别为 21.3%、78.7%；录取中西部地区生源 1497 人，占录取总数的 50.1%；录取农村生源考生近 2000 人，占比约 67%。

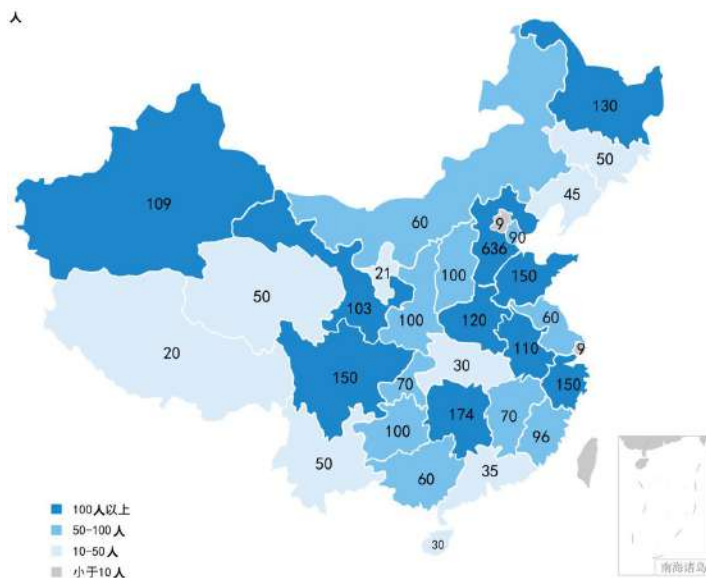


图 2-1 2021 年招生录取生源地域分布情况

2.2.3 生源质量

凭借学院办学实力以及在邮电行业企业的就业优势，每年吸引大批优秀生源报考。学院继续深入实施“招生招工一体化”订单招生，2021 年在 27 个省（区、市）与邮政企业合作招收邮政企业订单生 1597 人，占入学新生总数的 58.4%。2021 年统一高考中，学院在 7 省（市）的 8 个批次投档线超过本省本科线；在 17 省（区、市）录取考生平均分接近或超过本省本科线，考生总数 1659 人，占统一高考录取的 65%。

2.3 就业情况

2.3.1 提升就业质量的举措

1. 不断做好就业市场建设工作

为适应毕业生就业新形势，进一步扩大毕业生就业市场，学院在做好基础就业市场维护的同时，不断努力开拓新的就业市场，有效巩固和完善了就业市场体系。

(1) 进一步加强与邮政企业合作。为进一步加强与邮政企业间的合作



交流，扩大邮政企业就业市场规模，学院充分利用行业办学的优势，学院领导亲自带队，走访调研了 25 家有合作关系的邮政企业，深入了解了邮政企业的人才需求和学院毕业生在邮政企业的成长成才情况，为不断优化人才培养方案，提升人才培养质量，为企业输送更多更加优秀的技能型人才提供了依据。

(2) 不断加强校地合作交流。学院高度重视校地合作交流，不断加强毕业生就业基地建设水平，2021 年 9 月，学院和威海市人力资源和社会保障局围绕人才培养、教研产融合、创新创业、毕业生就业基地建设等方面开展深层次合作进行了充分交流。交流结束后双方签署了校地人才合作框架协议协议书，为双方进一步深入开展合作、协同发展、打造优质毕业生就业基地打下了坚实基础。

2. 精心组织毕业生招聘工作

邮政企业始终是学院毕业生高质量就业的核心渠道，2021 届毕业生邮政企业双选会共有 31 家省邮政分公司、29 家邮储银行一级分行、13 家地市邮政分公司、1 家省邮政分公司直属单位、7 家邮储银行二级分行、邮储银行信用卡中心和中邮保险共计 83 家邮政企业参会，共提供就业岗位 1975 个，其中合同用工岗位 1906 个，占比 96.51%，同比增加 1.46%；2021 届毕业生通信类、信息技术企业双选会有 45 家企业参会，共提供就业岗位 1064 个；在做好两场大型线下双选会的同时，学院还举办了毕业生线上双选会，此次线上双选会共有 38 家企业参会，共提出岗位需求 1260 个，进一步拓宽了毕业生就业渠道。在此基础上，先后组织了 3 家邮政企业专场招聘 50 余家社会企业的线上招聘活动，为进一步提高学院毕业生就业质量做出了重要贡献。

3. 扎实推进学生职业发展与就业指导课程体系建设

为全面提升学生的职业素养和就业能力，实现毕业生更高质量和更充分就业，在把职业生涯规划、求职就业指导纳入教学计划的基础上，学院



进一步加强职业发展与就业指导课程体系建设，使其贯穿学生从入学到毕业的整个培养过程，大一着重指导学生做职业生涯规划，确立职业目标和核心岗位技能；大二注重培养学生的就业能力和职业意识；大三注重就业心态、就业技巧指导等，通过模拟招聘会等形式巩固学生的求职技能。与此同时，学院邀请企业领导、专家和优秀校友代表为学生进行企业文化、业务发展、成功经验等就业教育。邮政集团公司人力资源部负责人都到校为学生进行就业教育和邮政企业文化宣贯；邀请校友返校进行就业指导报告，面对面进行职业生涯规划指导。

通过三年不断线的就业教育，很好地提升了学生的就业竞争力，同时学院积极引导毕业生转变就业观念，树立“扎根基层 建功立业”就业理念，为实现毕业生顺利就业和更充分就业打下坚实基础。

4. 进一步提升就业工作信息化建设水平

为了有效提升毕业生就业工作信息化建设水平，建立学院精准就业信息化平台，学院从就业工作的实际需求出发，上线了就业管理系统，打造了毕业生就业工作线上线下相结合的新格局，从而不断推动学院就业指导与服务、招聘活动组织、就业教育、就业跟踪调查等工作迈上新台阶。

2.3.2 毕业生毕业去向落实率

根据学院毕业生就业质量年度报告，学院毕业生整体毕业去向落实率始终保持在96%以上，其中2021届毕业生整体毕业去向落实率为96.84%(直接就业人数2141人，占比84.09%；升学(专接本)375人，占比14.73%；应征入伍28人，占比1.10%；自主创业2人，占比0.08%)，近年来学院毕业生整体毕业去向落实率变化趋势如图2-2所示。

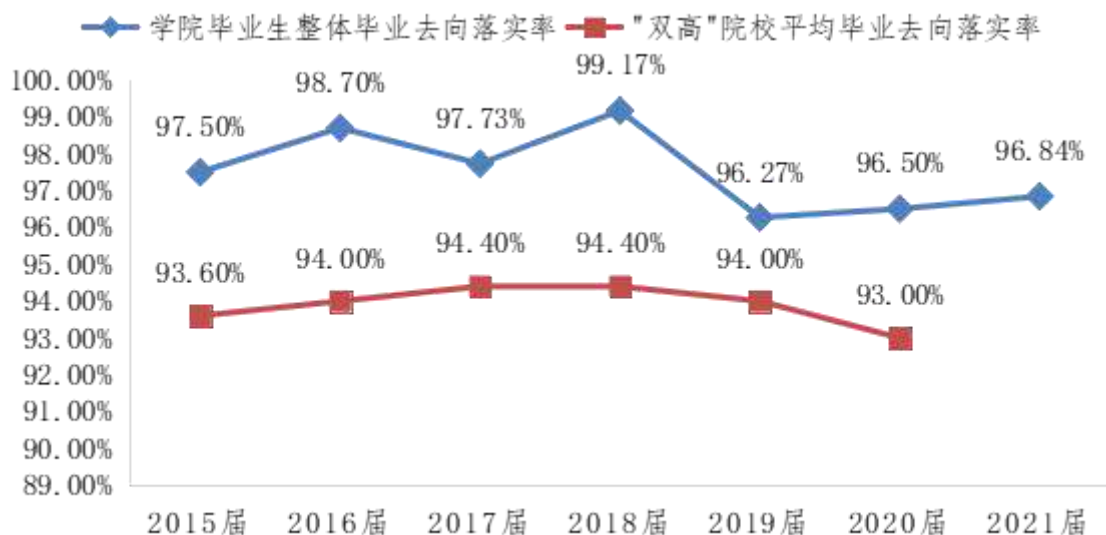


图 2-2 学院毕业生整体毕业去向落实率变化趋势

2.3.3 毕业生就业满意度

根据学院毕业生就业质量年度报告，学院毕业生就业满意度一直保持在 92% 以上，远高于全国高职高专院校的平均水平，其中 2016 届毕业生就业现状满意度为 96.28%，为历年最高，2021 届毕业生就业现状满意度为 95.96%，近年来学院毕业生就业现状满意度变化趋势如图 2-3 所示。

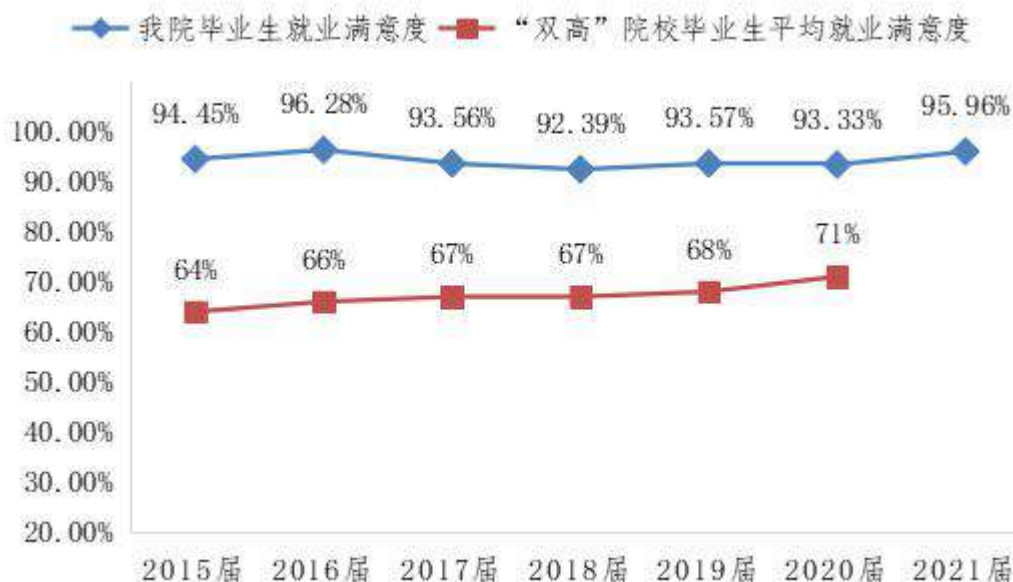


图 2-3 学院毕业生就业现状满意度变化趋势

2.3.4 毕业生就业与专业相关度

根据学院毕业生就业质量年度报告，学院毕业生就业与专业相关度始

终保持在 82%以上，远高于全国高职高专院校的平均水平，充分体现了学院订单定制式人才培养的特色优势。其中学院 2021 届毕业生就业与专业相关度为 85.74%，近年来学院毕业生就业与专业相关度变化趋势如图 2-4 所示。

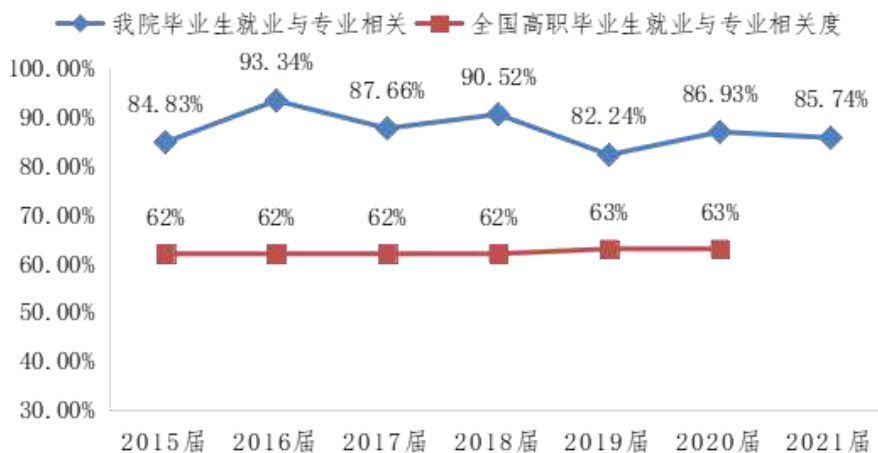


图 2-4 学院毕业生就业与专业相关度变化趋势

2.3.5 用人单位对学院毕业生的满意度

邮政企业和通信企业是学院毕业生就业的主要市场，也是学院高质量就业的主渠道，通过问卷调查和走访调研，用人单位对学院 2021 届毕业生的整体满意度为 98.96%。

2.4 素质能力

学院秉承“立足邮政、服务基层”的办学理念，聚焦于邮政企业岗位人才素质能力需求，建立了以加强学生“品格素质、专业素质、实践能力、综合能力”为核心的“两种素质、两种能力”人才培养体系，将岗位技能要素固化成学院学生培养目标和标准，融入到学生教育管理各个环节，并通过第一课堂与第二课堂相结合，贯彻落实学院“1357”大思政育人模式，全方位、全载体、全链条加强学生思想政治教育，培养品格素质高尚、专业素质扎实、实践能力突出、综合能力全面的企业欢迎的高素质、高技能人才。

2.4.1 建设特色品牌阵地



学院以加强学生思想政治教育宣传，搭建了形式新颖、覆盖全员、青年喜爱的“石邮讲坛”和“石邮青年”线上线下两大阵地平台，遵循“引领青年、组织青年、服务青年”的目的和要求深入结合青年学生学习、工作、生活的方方面面，挖掘身边人身边事，讲述身边故事，向全体学生进行有感召力、有参与性、有影响力的文化教育宣传。经过不断的探索与实践，“石邮讲坛”“石邮青年”已经成为学生最喜爱和最具影响力的校园文化建设品牌阵地，讲坛至今已经开展1300余场，受众60万余人次，每周六下午听“石邮讲坛”已经成为学生的一种习惯。“石邮青年”年阅读量近百万，累计用户3万余人，实现了思政与文化教育线上线下并行，带动和影响一批批青年学生践行和传承社会主义核心价值观。

案例1：用好“微”平台，发挥“大”能量

学院遵循“引领青年、组织青年、服务青年”的原则，创新建设了“石邮青年”网络思政新媒体平台，在宣传党的路线、方针、政策，贯彻党对青年成长的要求，巩固和扩大党执政的青年群众基础，引领青年成长成才等方面发挥着十分重要的作用。

一是建立实施了“每周一篇引领青年学生思想价值的宣传产品，每周一篇服务青年学生成长成才的宣传产品，每月一个覆盖面广、互动量大的线上活动”机制。二是形成了策划为主导，运营、采编、排版、拍摄、制作、文创为基础的“1+6”团队运营模式及队伍。三是坚持“引领青年”，开展“邮小青学堂”“石邮之声”“石邮讲坛”“石邮青年说”“系部动态”等系列固定栏目，坚持“内容为王”，结合图文、漫画、视频、音频、H5等形式创新传播手段，坚持“服务青年”，开设“呼叫邮小青”“邮享卡”“石邮校历”等功能服务师生校园生活。

该平台自2017年创立以来，年阅读量达84万，累计用户3.25万余人，累积阅读量250余万，影响力位列全国基层团组织微信公众号综合影响力排行榜前100，成为中国高校传媒联盟会员媒体单位，荣获“2020年度全国百强职院媒体”、2019-2020年度中国邮政新闻宣传新媒体影响力奖，成功入选了全国“首批高校思政类公众号重点建设名单”。

个月，开展 30 余项特色学生思想政治教育与素质能力提升活动。艺术节专题设置大学生思想政治教育模块，围绕党和国家重大会议、重要文件学习，结合雷锋月、国庆节等重要教育节点，将党的声音、社会主义核心价值观教育融入到学生的学习生活的点点滴滴。艺术节年均参与人次 5 万余人次，是开展校园文化建设，充分展现当代大学生健康向上的精神风貌的良好平台，有力提升了学生素质能力。

2021 年，学院第八届科技文化艺术节以“庆祝建党百年 谱写青春新篇”为主题，围绕学院“双高”建设发展目标，围绕学生“两种素质、两种能力”培养方案，共设置开展了“守初心使命 筑青春梦想”“育工匠精神 促技能提升”“迎时代之风 燃青春热血”“承革命精神 助素质发展”四个系列，组织举办了雷锋月、党史知识学习、劳模报告会、“挑战杯”“互联网+”大赛、各专业知识技能竞赛、校园歌手大赛、经典诵读大赛、舞蹈大赛和冬奥文化进校园等 25 项主题活动，有效营造了学院特色的校园文化氛围。



案例 3：疫情期间滞留学生素质能力训练营

2021 年 1 月初，根据河北省委、省政府和省教育厅关于新冠肺炎疫情防控封闭管理的部署安排，石家庄邮电职业技术学院有 270 名同学滞留在学院不能离校。学院高度重视学生健康教育，在落实《学院加强 2021 年寒假期间学生健康教育工作方案》的基础上，着重加强滞留在校和滞留宾馆学生的健康教育，组织滞留学生开展了线上“素质能力强化训练营”活动。该训练营从 1 月 11 日-23 日，历时 13 天，共设置了 5 个模块 25 门课程。

案例 4：劳模走进学生“第二课堂”，发挥身边榜样育人作用

习近平总书记指出：劳动模范和先进工作者是坚持中国道路、弘扬中国精神、凝聚中国力量的楷模，他们以高度的主人翁责任感、卓越的劳动创造、忘我的拼搏奉献，为全国各族人民树立了学习的榜样。石家庄邮电职业技术学院充分发挥行业办学优势，将包括“时代楷模”、全国劳动模范、全国道德模范、全国人大代表等在内的邮政系统先进模范聘任为学院学生兼职政治辅导员的同时，邀请他们走进学生“第二课堂”，发挥身边榜样育人作用，有效加强了学院大学生思想政治教育工作效果。

在这个过程中，劳模们穿梭于学生教室、宿舍、操场等各个场所，通过专题报告、班会、团课、交流研讨、团体辅导、谈心谈话等方式走进学生的“第二课堂”，与青年学生们谈学习、谈生活、谈未来，用自己的亲身经历、实际行动，诠释爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神，弘扬社会主义核心价值观，用悉心叮嘱、耐心解答、用心辅导帮助学生解决各种困惑和问题。学院学生通过与劳模们面对面、零距离沟通，与劳模之间建立了深厚的感情，在校园生活中充分感受到了榜样的力量，使爱国爱党爱家、扎根基层、岗位成才、服务人民的文化基因在学生的心中扎根，潜移默化地在学生心中发芽。



案例 5：成立专门宣讲团加强青年学生党史学习教育

为深化青年团员党史学习教育，打造青年思想引领“大课堂”，学院围绕党史学习教育要求，专门成立了“青年学生党史学习教育-青年教师宣讲团”和“青年学生党史学习教育-学生骨干宣讲团”，面向全院学生开展专题宣讲活动。

青年教师宣讲团由学院团委书记担任团长，团委副书记担任副团长，遴选了学院学生处、团委、马克思主义学院、党委办公室、党委宣传部、各系团委等部门青年骨干力量共 20 人。该团队成员政治素质过硬，理论研究能力强，年富力强梯次配备，长期从事一线思想政治工作，具有良好的理论基础和丰富的实践经验。学生骨干宣讲团由青马骨干培训班优秀学生干部组成，鼓励青年学生要懂政治、强信仰、勇担当、善作为。

宣讲团通过党课、团课、主题班会、团日等形式，使党史学习教育走进了班级、走进课堂、走进宿舍、走进社区、走进生活，全面展现党的百年奋斗历程和伟大成就，用党的光荣传统和优良作风教育团员群众，进一步鼓舞斗志、坚定信念、凝聚力量，推动全院青年师生做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，学党史、悟思想、办实事、开新局，让广大青年学生深刻领悟了党的百年奋斗历程，在点滴中体会百年中国的伟大成就。





2.4.4 抓校园文化活动

绿色是邮政的标志颜色，学院的文化活动按照邮政企业需要什么人才就培养什么人才的理念，聚焦传承邮政行业精神，打造绿色校园文化活动体系。一是形成了文化活动品牌。学院从2006年开始，每两年举办一次科技文化艺术节；从2017年开始，每两年举办一次职业技能文化节，与科技文化艺术节形成了隔年交替举办的两大文化活动品牌。这两个品牌活动每届都聚焦传承邮政精神、弘扬工匠精神进行活动设计，开展了一系列符合邮政企业基层骨干人才需要、主题突出、形式多样的科技、文化、艺术活动，每届活动均能实现学生参与全覆盖，成为提升学生素质能力的重要平台。二是创新了文化传播载体。充分挖掘校史校风校训校歌的教育作用，着力创作、制作、推广一批体现学院特色的师生原创歌曲、舞蹈、诗歌等文艺精品及文化产品。学院先后创作改编了歌曲《到中国邮政基层去》《一路邮你》《传邮万里》《邮政有点甜》《最好的舞台》《石邮，石邮》《石邮欢迎你》《再见了石邮院》；改编创作了舞蹈《鸿雁》《雪线邮路》；创作了朗诵《青春的故事》。通过以上主题突出、饱含深情艺术作品，用学生乐于接受的方式培养学生的家国情怀、邮政情节、母校情感。

2.5 学生竞赛

学院为提升学生的专业素质、实践能力，组织开展针对性强的职业技能比赛，同时鼓励学生参加校外高水平技能竞赛。2021年，学院共有364人次在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、第七届河北省“互联网+”大学生创新创业大赛、2021年河北省职业院校学生技能大赛



5G 全网建设技术赛项、电子商务技能赛项、智慧物流作业方案设计与实施赛项、2021 年“挑战杯”全国大学生创业计划竞赛、华北五省（市、自治区）及港澳台大学生计算机应用大赛等 37 个竞赛中获得 89 个奖项。

表 2-2 2021 年学生校外竞赛获奖一览表

序号	竞赛名称	奖项
1	第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	金奖 1 项、铜奖 1 项
2	第七届河北省“互联网+”大学生创新创业大赛	金奖 2 项、银奖 5 项、铜奖 9 项
3	2021 年河北省职业院校技能大赛 5G 全网建设技术赛项	一等奖 1 项
4	2021 年河北省职业院校技能大赛电子商务技能赛项	一等奖 1 项
5	2021 年河北省职业院校技能大赛智慧物流作业方案设计与实施赛项	一等奖 1 项
6	2021 年河北省职业院校技能大赛创新创业赛项	二等奖 1 项
7	2021 年河北省职业院校技能大赛英语口语赛项	二等奖 1 项
8	2021 年河北省职业院校技能大赛关务技能赛项	二等奖 1 项、三等奖 1 项
9	2021 年河北省职业院校技能大赛网络系统管理赛项	二等奖 1 项、三等奖 1 项
10	2021 年河北省职业院校技能大赛大数据技术与应用赛项	二等奖 1 项、三等奖 1 项
11	2021 年河北省职业院校技能大赛银行业务综合技能赛项	三等奖 2 项
12	2021 年河北省职业院校技能大赛物联网技术应用赛项	三等奖 1 项
13	2021 年河北省职业院校技能大赛会计技能赛项	三等奖 1 项
14	2021 年河北省职业院校技能大赛互联网+国际贸易综合技能赛项	三等奖 1 项
15	2021 年河北省职业院校技能大赛人工智能技术与应用赛项	一等奖 1 项
16	2021 年河北省职业院校技能大赛跨境电商技能赛项	一等奖 1 项、二等奖 1 项
17	2021 年河北省职业院校技能大赛快递应用技能赛项	一等奖 1 项、二等奖 1 项
18	2021 年河北省普通高校财务数智化大赛管理会计赛项	一等奖 1 项、二等奖 3 项
19	2021 年河北省职业院校技能大赛工商企业管理综合技能（沙盘模拟企业经营）赛项	二等奖 1 项
20	2021 年河北省职业院校技能大赛财务共享电子沙盘赛项	二等奖 1 项
21	2021 年河北省职业院校技能大赛直播电商技能赛项	二等奖 1 项



22	2021年河北省职业院校技能大赛数字营销新零售技能大赛	三等奖1项
23	2021年河北省职业院校技能大赛金融科技运营技能赛项	三等奖1项
24	2021年河北省职业院校技能大赛智能电商营销策划与运营赛项	三等奖1项
25	2021年河北省职业院校技能大赛机器视觉系统应用赛项	三等奖1项
26	2021年河北省职业院校技能大赛“曼恒杯”VR技术应用与设计赛项	二等奖1项
27	2021年河北省职业院校技能大赛（高职组）财务管理赛项	三等奖1项
28	2021年河北省职业院校技能大赛（高职）直播电商技能赛项	二等奖1项
29	2021年河北省职业院校技能大赛（高职）数字营销新零售技能大赛	三等奖1项
30	2021年河北省高校会计技能大赛	一等奖1项、三等奖1项
31	2021年“挑战杯”河北省大学生创业计划竞赛	一等奖3项、二等奖6项、三等奖10项
32	2021高教社杯全国大学生数学建模竞赛	一等奖1项
33	2021高教社杯全国大学生数学建模竞赛河北赛区	一等奖1项、二等奖2项
34	华北五省（市、自治区）及港澳台大学生计算机应用大赛	一等奖1项
35	华北五省2021年华北五省（市、自治区）及港澳台大学生计算机应用大赛河北赛区	二等奖1项
36	第六届“大唐杯”全国大学生移动通信5G技术大赛	一等奖1项、三等奖5项
37	第七届OCALE全国跨境电商创新创业能力大赛	二等奖1项

案例6：“多措并举、持续创新”数学建模竞赛组织管理模式

“全国大学生数学建模竞赛”由中国工业与应用数学学会主办，首批列入“高校学科竞赛排行榜”，是培养大学生竞争意识和团队精神、提高大学生创新能力和数学应用能力的一个重要的载体。近年来，学院多措并举、持续创新数学建模组织管理模式，工作力求做细做实。

一、数模教学，联合授课，优势互补

创新数学建模选修课教学模式，打破以往由一、两名教师授课的方式，由八名教师（分东西两个校区）按照建模知识的不同，分模块联合授课，并每年进行变换，这一举措教师们数学建模的热情提高，并通过相互研讨，大大提升了数学建模团队教师的整体实力。

二、学生培养，四方互动，环环相扣

学生培养，采用“学生选拔—学生组队—学生提升—教师指导”“四方位互动”的设计与运行模式。

学生选拔，重细节。制定详尽的“四步选拔”机制：任课教师推荐，数模讲座选拔，数模选修课选拔，数模暑期培训。每步均把工作做细，保质保量选拔出优秀学生。

学生组队，重科学。科学组队，是搞好竞赛的关键之一。学院设立计算机、金融、邮政、会计、智能工程等教学系，学生专业知识的多样性为组建各具特色的参赛队提供了条件。组队前，进行详尽的问卷调查，清楚掌握学生情况，包括性格、优势（数学知识、软件计算、文章撰写等）和沟通能力等；具体组队时，采用自愿结合和合理搭配相结合的原则，从知识、能力、性格和性别等方面科学组队。

学生提升，重实效。建立“三种培训”机制：课程培训、暑期培训和赛前培训。编写了数学建模暑期培训讲义，实施“理论和实践”相结合的培训模式，狠抓理论讲解和模拟实战。充分认识到“学生培训”是学生能力提升的重要途径，牢牢抓住培训的各环节，保证实效。

教师指导，重责任。培训和竞赛指导实行“项目负责制”，牢固树立每位教师的责任意识，重责任。培训时，每位教师根据自己专业主讲一个知识模块，教师优势互补。竞赛指导，每位指导教师全程负责一个参赛队，全面负责本组队员的身体健康情况、情绪波动问题等，保证每位队员顺利参赛。

三、奖金激励，科学分配，公平公正

为进一步提高学生实践技能和创新创业能力，支持鼓励学生参加校外高水平竞赛，学院出台了《学生技能竞赛管理办法》，明确了“全国大学生数学建模竞赛”奖励方法。对于奖金的分配，通过二次分配办法，确保公平公正。科学的分配方式激发了每一名指导教师的积极性。

学院在2021年全国大学生数学建模竞赛中取得可喜成绩，获国家一等奖一项，该奖项也是河北省专科组D题所有参赛队中唯一的国家一等奖，同时获河北省一等奖一项，河北省二等奖两项。

2.6 管理服务

2.6.1 队伍建设

学院党委高度重视辅导员队伍建设工作，坚决贯彻落实上级有关文件



指示精神，通过定制度、出办法、建机制、搭平台等措施，提升辅导员队伍的工作积极性和素质能力。一是严格按总体上师生比不低于 1:200 的比例设置专职辅导员岗位。目前，学院现有在校生 9096 人，配备专职辅导员 49 名（含 1 名新疆少数民族专职辅导员）。二是对辅导员岗位设置初级、中级、高级三个职业能力等级，明确辅导员岗位职业能力等级标准及认定条件、申报程序，每年九月份进行辅导员岗位职业能力等级认定工作。目前，学院现有高级辅导员 14 名，中级辅导员 13 名，初级辅导员 22 名。三是设立处级辅导员职级晋升机制和辅导员岗位双线晋升通道，实现了辅导员岗位既可晋升专业技术职务，又可晋升行政职务。目前，学院现有副处级辅导员 1 名，科级辅导员 7 名。四是按照对“专职辅导员全面考核思想理论教育和价值引领、党团和班级建设、工作实效以及岗位职责履行和工作业绩”的要求，全面落实专职辅导员思政岗位津贴待遇，确保人均 800 元/月标准落实到位。五是打造了“课·赛·训·研”四元融合的辅导员队伍建设模式，搭建了辅导员讲授思政类课程、参加辅导员大赛、进行常态化培训、进行项目科研的良好平台，全方位提高辅导员队伍素质能力水平。目前，学院已经形成了一支政治过硬、素质优良，专兼结合、多元融合的高素质辅导员队伍，成为了学生思想上、学习上、生活上的领路人。

案例 7：打造“课·赛·训·研”四元融合的辅导员队伍建设模式

辅导员队伍是高校大学生思想政治教育工作的重要力量。石家庄邮电职业技术学院结合实际，创新建设了“课·赛·训·研”四元融合的辅导员队伍建设模式，全方位提高辅导员队伍素质能力。

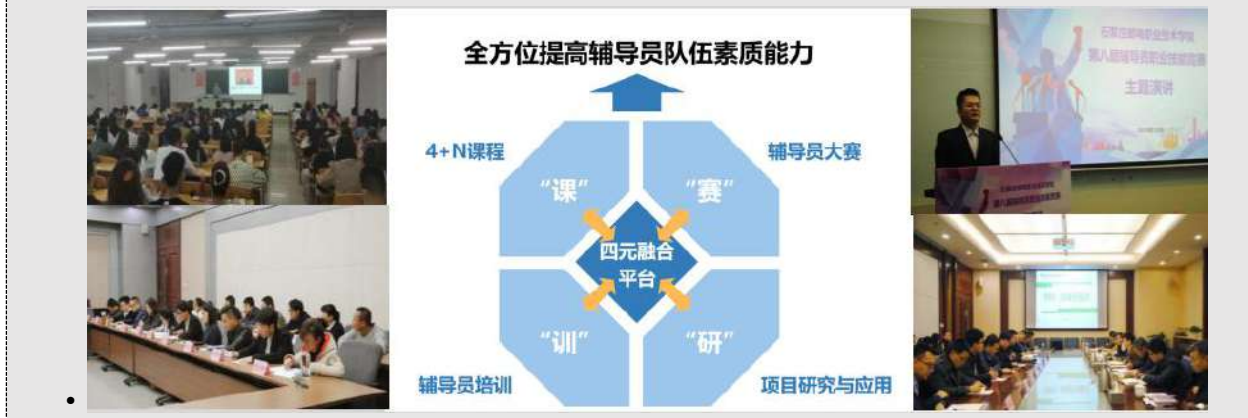
一是建立和实施辅导员讲授思政类课程机制。学院辅导员结合工作承担讲授形势政策课、大学生心理健康、就业指导课，以及“入学第一课”“第二课堂”系列课程项目等，打造“要上课、能上课、会上课、上好课”的思想政治辅导员队伍。

二是建立和实施辅导员参加职业技能大赛机制。每年常态化举办包括主题演讲、主题班会、工作案例、班情熟知、基础知识等项目的辅导员职业技能竞赛，组织参加全国和省级辅导员职业技能大赛，全方位提高辅导员队伍的职业技能。

三是建立和实施辅导员开展职业技能培训机制。聚焦“政治引领、职业能力、专业

素养、实战经验、开拓视野、一流标杆”，常态化开展政治理论学习、企业文化教育、规章制度解读等内容系统培训，全面提高辅导员工作能力。

四是建立和实施辅导员承担科研项目机制。围绕思想政治教育、党团班级建设、新媒体运营管理等，常态化承担党建思政类科研项目和成果转化，开展辅导员工作室建设，全面提升辅导员工作效果。



2.6.2 学生资助

截至2021年11月中旬，学院学生享受国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、生源地助学贷款、校内国家助学贷款、基层就业学费补偿贷款代偿、服兵役教育资助、退役士兵教育资助、“建档立卡”、学院奖学金、学院勤工助学金、学院学费减免、学院困难补助和集团教育扶贫资助等项目资助合计14986人次，奖助金额达2130.54万元。

表 2-3 2021 年各级各类奖助学金一览表

序号	项目名称	奖助人数（人次）	奖助金额（万元）
1	国家奖学金	31	24.80
2	国家励志奖学金	288	144.00
3	国家助学金	4950	741.35
4	生源地助学贷款	974	564.92
5	校内国家助学贷款	34	19.72
6	基层就业学费补偿贷款代偿	385	195.69
7	服兵役教育资助	78	92.10
8	河北省建档立卡“三免一助”	52	0.96
9	学院奖学金	4842	215.08
10	学院勤工助学金	1691	85.1
11	学院学费减免	9	5.04
12	学院困难补助	4	0.35

13	疫情补助	1648	41.43
	合计	14986	2130.54

案例 8: 深化资助育人功能, 促进受助学生成长成才

学院在对困难学生进行物质帮扶的同时, 注重“扶困”与“扶志”、“扶智”相结合, 进行全程化育人。通过加强诚信教育、自立自强教育、金融知识教育, 激励鼓舞学习斗志, 培养受助学生的责任意识及各方面素质和能力, 促进受助学生成长成才, 也使受助学生坚定了感恩祖国、回报社会的思想认识。

在落实助学贷款资助政策过程中, 在办理贷款和毕业前夕等不同时段, 对学生适时进行诚信教育, 引导学生树立良好的诚信意识。在落实奖学金政策的同时, 注重做好典型宣传, 激励、鼓舞学生勤奋学习的斗志。在落实国家助学金、学费减免、困难补助等政策过程中, 注意培养学生回报社会的感恩和责任意识。在落实勤工助学政策时, 注重以勤工助学活动培养家庭经济困难学生经济上自立、生活上自主、精神上自强的意识。

2021年, 学院集中深入地开展了石邮讲坛“金融知识普及和安全教育”讲座、金融知识竞赛、金融安全主题海报展、“石邮青年”资助政策宣传、“诚信与责任”主题征文比赛、“树立正确的消费观”主题班会等活动, 累计 20214 人次参与。通过以上资助育人活动, 有力宣传了国家的学生资助政策, 提高了学生金融安全和反诈骗意识, 牢固树立了诚信观念和正确的消费观, 培养了学生的责任意识及各方面素质和能力, 使受助学生切实体会到党、国家和社会的温暖, 体会到学校和老师的关心体贴, 也使受助学生坚定了感恩祖国、回报社会的思想认识。学院的资助育人工作取得显著成效。





2.6.3 心理育人

1. 推进心理健康课程教育

将心理健康课程作为公共基础课纳入人才培养方案，面向全体一年级学生开设《心理健康教育》必修课，实现心理健康课程教育的全覆盖。成立“心理健康教研室”，加强心理健康教育专业团队建设，全面保障教学资源。

2. 加强心理危机排查和早期预警

坚持关注重点人群与全面筛查相结合的工作原则，依托“中国大学生心理健康测评系统”对2021级新生开展心理测评，并建立心理健康档案。对于筛查出的心理危机高危个体，及时进行危机的预防与转化工作。

3. 开展心理健康工作队伍培训

打造心理委员培训项目，面向2020级、2021级163名心理委员开展心理健康实用知识与技能培训。培训涉及线上、线下课程与团体心理辅导体验共计9课时。组织辅导员进行贫困生心理健康状况线上培训，提高辅导员心理辅导实用技能。

4. 组织心理健康活动

依托“5·25大学生心理健康节”、11月举办的大学生心理健康教育月，开展“不倒森林”、“能量传输”户外素质拓展及心理知识竞答等12项活动，参与学生达800人次。依托石邮讲坛举办心理健康专题讲座4期，参与学生3600余人次。

5. 助力心理“防疫”

开通学院疫情期间心理咨询热线，面向全体师生开展心理咨询；向广大学生宣传正确处理恐慌、焦虑等应激情绪的方法，帮助学生快速掌握疫情下心理健康知识。

2.6.4 公寓育人

学生公寓是学生日常生活、学习与交往的重要场所，是学院对学生进



行思想政治教育和行为养成教育的重要阵地。学生公寓涵盖了环境育人、管理育人、服务育人、文化育人等功能。学院学生公寓工作在学生公寓管理委员会领导下，明确相关部门职责，建立各部门协作育人机制，依托学生公寓宿管员、学生辅导员和学生自管会三支队伍，充分发挥学生公寓的育人功能，曾多次获得“河北省高等学校学生公寓管理服务先进单位”荣誉称号。

案例 9：充分发挥学生公寓育人功能

学院充分发挥学生公寓的环境育人功能，持续推进学生公寓服务育人研究，积极开展学生公寓文化建设活动，着力培养学生爱国爱校、诚实守信、团结互助、热爱劳动、勤奋进取等优秀品质，不断提升学生的文明素养。每年对学生公寓进行升级改造、修缮粉刷，据不完全统计，最近 5 年，累计投入 1100 万余元，大大改善了学生住宿条件。做好服务学生工作。在学生公寓内逐步为学生配备了雨伞、常用物品工具箱（包括藿香正气、西瓜霜、创可贴等常用药品和剪子、螺丝刀、针线等常用工具），安装了洗衣机，2021 年又安装了洗鞋机、吹风机，为学生的生活提供便利。精心设计学生公寓文化建设宣传板，在学生公寓内进行社会主义核心价值观教育。宣传板内容包含：“雅”“德”“礼”“俭”“洁”“爱”“宽”“谦”“纳”“和”等 10 个方面，对大学生社会主义核心价值观的形成产生浸润性的影响。



2.6.5 学生军训

学院高度重视学生军训工作。自 1984 年开始，就一直保持着新生军训的光荣传统。学院将军训作为大学生入学后的第一门必修课，通过军训培养学生的爱国主义精神、增强学生身体素质、磨练学生意志品质、强化

学生纪律观念、提升学生团队意识，打造学生过硬的综合素质能力。注重对学生的严格管理，为其今后成长成才、贡献社会打好基础。学院被教育部评为 2017 年“国防教育特色学校”。

案例 10：丰富多彩的国防教育活动

2021 年，结合上级要求和军训工作，在全校学生中开展了国防教育系列活动。一是组织了国防知识网络学习和网络知识竞赛，网络学习人数达 4000 多人，3400 多人参加国防知识竞赛。二是加强国防教育社团建设。强化“国旗护卫队”训练，更新装备，备赛全国高校国旗护卫队比赛。在新生军训期间分别在东、西校区组织开展了护卫队展示活动，持续开展“国旗下的讲话”活动，使新生和老生同时得到了锻炼提高，进一步提升了学生的爱国热情和主动参与国防教育的主动性、积极性。三是参加了中国电影基金会开展的“国防万映”爱国主义电影进校园活动，放映电影 20 余场次，收集学生影评近千篇。四是持续组织学生参加河北省兵棋推演大赛，学院共有百余学生参赛，两支参赛队获优胜奖，学院连续三届获“优秀组织奖”。五是参加全国“重走长征路”在线军事竞赛项目，组织学生 50 人参赛，学生得到锻炼提高。



3 教学改革

3.1 专业（群）建设

专业群科学布局。紧密对接邮政行业企业高质量发展需求，打造“国家级、省级、院级”三级专业群体系。对接邮政行业和京津冀协同高质量发展需求，以邮政通信管理国家级高水平专业群为引领、以通信工程设计与监理省级专业群为支撑，以金融服务与管理专业群、大数据技术专业群和大数据与会计专业群等3个院级高水平专业群为协同，发挥专业群的集聚效应和服务功能，推动学院从“邮政基层骨干摇篮”向“新时代智能工匠高峰”的转变。精准对接行业企业及岗位需求，打造一群一特色的人才培养模式。

表 3-1 专业群一览表

专业群名称	专业群所含专业	专业群级别	对接行业企业及岗位	专业群人才培养模式
邮政通信管理专业群	邮政通信管理（核心专业）、市场营销（数字营销方向）、电子商务、邮政快递运营管理、现代物流管理、	国家高水平专业群、河北省高水平专业群	主要面向社会流通领域，聚焦现代邮政与快递产业，对接邮政企业、快递及物流供应链企业，并向上游延伸至互联网电子商务行业企业，能够从事邮政基层管理、邮政生产组织管理、快递运营管理、市场营销、客户服务、电子商务平台运营、物流供应链管理、商务数据分析、直播运营、邮政网络调度、快递智能装备运维等岗位工作。	按照“同行业、通岗位、共基础”的原则，构建了平台共享、中层互融、高层互选的课程体系，实施邮政现代学徒制人才培养模式。
通信工程设计与监理专业群	通信工程设计与监理（核心专业）、物联网应用技术、智能产品开发与应用、移动通信技术	河北省高水平专业群	信息通信行业的工程建设、设计、监理、系统集成企业； 岗位：智能通信系统的勘查、设计、安装调试、网络测试、网络优化、系统维护、物联网应用系统开发集成、设备调测、应用维护、智能产品开发应用维护	以“基础共享、核心独立、拓展自选”为原则，以构建了“2211 双创融入、专业互通、产学结合、协同育人”的人才培养模式。



金融服务与管理专业群	金融服务与管理（邮政金融方向）（核心专业）、证券实务、保险实务、财富管理	院级高水平专业群	中国邮政集团有限公司各省市分公司、邮储银行各省市分行下辖的普通柜员、营业主管、大堂经理、理财经理、支行（局）长以及条线业务管理等基层操作与业务管理岗位。	实施“招生招工一体、双层双师协同、校内校外对接、线上线下结合、全程全面共育”的邮政学徒制特色培养模式。
大数据技术专业群	大数据技术（核心专业）、计算机应用技术（邮政信息技术方向）、计算机应用技术（金融信息技术方向）、软件技术（前端开发与测试方向）、移动应用开发（移动互联与自媒体方向）、信息安全技术应用	院级高水平专业群	专业群对接新一代信息技术产业，面向数据生产、数据治理、数据应用产业链，为软件开发企业、系统集成企业、邮政信息技术企业培养软件开发、软件测试、大数据运维、数据分析应用、信息安全运维等岗位技术技能人才。	“项目贯通、课证融通、分层分类、强化实战”的人才培养模式。
大数据与会计专业群	大数据与会计（核心专业）、大数据与会计（邮政财务会计方向）、会计信息管理、大数据与财务管理	院级高水平专业群	本专业群面向现代服务业和邮政行业的财税相关岗位，包括财务会计、税务会计、管理会计、财税助理、财税数据分析、财务共享管理、智能财务分析、信息化实施顾问等。	以立德树人为根本，以人才培养质量质量提升为主线，引入企业新技术，构建“二元三层四融合”为特色的专业群人才培养模式。

专业群动态调整。适应互联网+、智能化、信息化要求，进行专业群动态调整。一是制订《专业群设置与动态调整管理办法》，建立健全对接产业、动态调整、自我完善的专业群建设发展机制。二是依据《职业教育专业目录（2021年）》（教职成〔2021〕2号）完成新旧专业目录衔接。三是对接邮政行业科技赋能+数字转型需求，适应自动化、智能化和信息化高质量发展要求，基于大数据、人工智能、区块链技术，对专业群中的相关专业进行升级和数字化改造。新增邮政快递智能技术等4个专业，升级改造市场营销（数字营销方向）和网络营销与直播电商等17个专业，撤销电子商务（直播电商方向）和会计信息管理（大数据分析方向）2个

专业。详见表 3-2。

表 3-2 专业动态变动情况表

升级和数字化改造专业				
市场营销（数字营销方向）	网络营销与直播电商	机电一体化技术（邮政装备智能化方向）	金融服务与管理（邮政金融方向）	保险实务
证券实务	财富管理	金融科技应用	现代物流管理	邮政快递运营管理
移动通信技术	智能产品开发与应用	计算机应用技术（邮政信息技术方向）	计算机应用技术（金融信息技术方向）	大数据技术
大数据与会计	大数据与会计（邮政财务会计方向）			

新增专业	
供应链运营	信息安全技术应用
大数据与财务管理	邮政快递智能技术

撤销专业	
现代物流管理（电商物流管理方向）	会计信息管理（大数据分析方向）

数据来源：石家庄邮电职业技术学院教务处

专业群扎实推进。推行群长制，加强专业群带头人培养，支持参加出国培训、研修访学等，学习先进教育教学理念。加强全过程督导，为每个专业群指定了督导专家，通过日常督导、系部主任会议督导、专业群专题交流汇报等形式，着力推进邮政通信管理专业群、通信工程设计与监理专业群等 5 个高水平专业群建设。专业群在课程体系优化、人才培养模式打造、教学资源建设等方面取得显著成绩，《深耕邮政教学 践行立德树人》《实施“四位一体”教育扶贫 助力贫困学生成长成才》两个案例入选教育部提质培优增值赋能典型案例。

校企制订人才培养方案。一是落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《职业教育专业目录（2021年）》等文件精神，制定下发《石家庄邮电职业技术学院关于制（修）订专业人才培养方案的指导意见》和《石家庄邮电职业技术



学院关于制订专业群人才培养方案的指导意见》。二是校企共同研讨制订，把新技术、新工艺、新规范及时纳入教学，把企业的典型案例及时引入教学，把职业资格证书、职业技能等级证书内容及时融入教学。三是坚持“德智体美劳”五育并举，将思想政治教育、爱国主义教育、劳动教育和创新创业教育等融入人才培养的全过程。四是以“数字化+”“互联网+”“智能化+”为抓手，对接职业岗位、职业标准，深化“岗课赛证”融通，重构系统化、模块化课程体系，从专业名称到课程体系全面进行数字化改造。五是分类制订人才培养方案，针对实验班、中高职衔接、现代学徒制、扩招等不同类型，分别制订人才培养方案，分类施教、因材施教。六是为提升人才培养方案制定的针对性、有效性和科学性，在各专业充分调研的基础，学院举办2次方案制订培训会，组织对45个标杆院校人才培养方案开展对标研究，开展多轮研讨论证，制订完成2021级33个专业人才培养方案，同时，按照新要求，做好与新版专业目录的衔接，修订完成2019、2020级人才培养方案。

案例 11: 聚焦教学标准提质升级，修订邮政通信管理专业简介

2021年7月-11月，学院牵头承担了教育部邮政通信管理专业（高职专科）简介的修订任务。学院专门成立了由郎秋洪书记任组长，中国邮政集团有限公司2位专家以及北京邮电大学、南京邮电大学、西安邮电大学和学院共7位专业教师参与的项目研究团队，高质量完成了专业简介的修订工作。

项目组在坚持全面落实立德树人根本任务的原则指导下，准确把握了职业教育类型特征，厘清了邮政通信管理专业高职专科、高职本科等不同层次的职业面向，对接职业人才标准，结合推进专业升级与数字化改造，将新一代信息技术纳入专业课程，注重培养学生的数字化能力。

注重对接新业态、新模式、新技术、新职业，面向邮政行业企业职业或技术领域的新需求，开展了全方位的调研分析。调研采用问卷星和访谈调研等方式，共收集有效问卷732份，通过对数据的整理分析，撰写调研报告，在此基础上，完成简介的修订。



项目研究过程中发挥了邮政行业企业专家、邮政行业指导委员会专家、高职院校以及普通本科院校专家和教师等多方力量，进行反复论证修改，注重了不同层次间，以及职业教育与普通教育间的专业衔接，明确和畅通职业教育人才成长通道。



邮政通信管理专业简介

案例 12: 基于政农企校多维联动的“四融合”农村电商人才培养

乡村振兴是国家战略，农村电商是落实乡村振兴战略的重要手段。职业教育应响应国家战略，培养农村电商人才，但农村电商人才培养对于学生和农民存在一些困难。为此，学院与晋州市桃园村、石家庄市贯庄村村民委员会（政），桃园村、贯庄村村民（农），杭州初喜农业科技有限公司（企），河北农业大学（农业院校）四方合作，开展五大工作，即：建立农村电商人才培养基地与劳动教育基地；搭建农产品供应链，打通网络销售渠道与推广平台；四方协作实施农村电商工学交替项目；与助农帮扶结合，为农民提供农村电商技能培训、引入新品种；与创新创业教育结合，组建创业团队免费帮助农民打理店铺，取得了“两模式、两提升”的显著成效。

模式一：形成了政、农、企、校四方联动，专业教育、创业教育、劳动教育、课程思政有机融合，学生农民互助互学、院校与地方互助互利的教学模式。河北日报、中国高职高专教育网、河北电商职教集团都进行了相关报道和推广。

模式二：形成了政农企校多维联动的农村电商生产要素供给模式。该模式探索了河北农村地区电商发展方式的转变，并引导农村电商发展从政府建设主导向市场规律引导转变。该模式受到合作方的好评，并得到晋州市委组织部的高度认可，已推广至 16 个村。

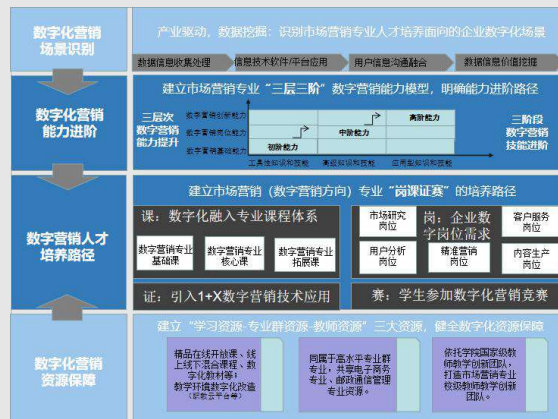
两提升：分别提高了学生和农民的农村电商实战技能，并依靠电商技能帮助农民销售 10 万斤滞销梨，带动了农民增收，助力了乡村振兴。

案例 13:三位一体的“教-学-做” 工坊制人才培养模式创新——基于市场营销专业的数字化转型

对市场营销专业进行数字化升级改造，专业更名为市场营销（数字营销方向）。根据数字化转型和智能升级的总体要求，重构了人才培养方案。

依据数字营销场景，明确职业技能要求。依据数字经济背景下行业发展趋势和企业人才需求，研究企业数字营销工作流程，梳理关键工作领域和典型工作任务，明确本专业面向的职业岗位（群）所需知识、能力、素质的技能要求。

打造三位一体的“教-学-做” 工坊制人才培养模式。探索建立校外企业、教学工作室、实训基地三位一体的“教-学-做” 工坊制高素质复合型人才培养模式。明确学生能力进阶路径，打造“课、岗、证、赛”的数字化人才培养路径，合理配置教学资源，真正实施教师“做上教”，学生“做中学”的知行合一的教学理念。



三位一体的“教-学-做” 工坊制人才培养模式框架图

市场营销专业数字化改造的成效。教师培养着力建构了数字化思维、提高了数字化能力；教材对接新科技产业，实现教材知识体系从单一到跨界整合、呈现形式从传统到活页式、融媒体等新式教材发展；教法上体现出了教学内容与产业需求对接、教学目标与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、技术运用与教育规律对接。

案例 14:“岗课赛证” 综合育人，培养新时代复合型技能技术人才——以物流管理专业仓储管理模块为例

学院物流管理专业以“仓储管理模块”为突破口实施“岗课赛证”综合育人，探索出运行方案、实施要素，实现团队协作共同培养仓储管理人才。

与无锡、廊坊、西安等地邮政云仓开展合作，形成了校企合作长效机制。定期组织师生学生到企业实践实习，学习仓储企业在新设备、数据处理、行业标准方面的最新发

展动态，学习企业对高职类毕业生技能、行业标准、职业素养、劳动精神等方面的新要求。

建设《电商仓配实践》校企合作课程，根据仓储企业库区规划、生产作业、安全管理、运营控制等典型岗位将仓储管理类的知识进行模块化设计，并融入企业纪律、劳动精神等思政要素。

筹建虚拟仿真实训基地，通过 MR 混合现实技术将仓储企业生产作业场景呈现到课堂，提升课堂教学质量。赛课深度融合，成立邮政仓储运营学术社团作为竞赛平台，编写校内讲义《仓储与配送作业优化》，在竞赛中培养学生热爱劳动、尊敬技能、精益求精的精神。剖析物流管理 1+X 证书考试大纲，将最新的仓储管理类考核内容提取融入到课程模块集。

案例 15:VR 沉浸式体验式教学模式构建

为解决生产性实训设备昂贵、授课资源短缺、实操训练评价靠经验等痛点问题，构建基于 VR 技术的沉浸式体验式教学环境，增强教育教学过程中实操培训的体验，提升实操教学效果。

1. 构建了沉浸式体验式教学环境

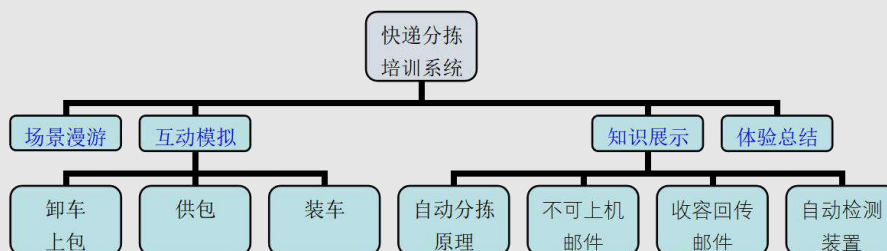
采用了基于云模式的 VR/AR/MR 虚拟现实技术，在 5G 网络支持下，构建了全息培训教学场景，全景再现了计算机组装维护、快递分拣等生产作业流程；构建了沉浸式体验式快递培训教学环境，实现了教学培训实操的虚实结合，强化交互环节，提高培训效果，满足邮政员工培训、新员工岗位练兵、职业技能鉴定、计算机专业教学等需求。



2. 建设了快递专业、计算机专业虚拟仿真教学资源

满足快递培训需要，开发建设了涵盖营业收寄、柔性分拣生产作业、快递网络运输指挥调度、快递投递等重点作业环节虚拟仿真教学资源，包括 VR 资源、视频资源、微课、

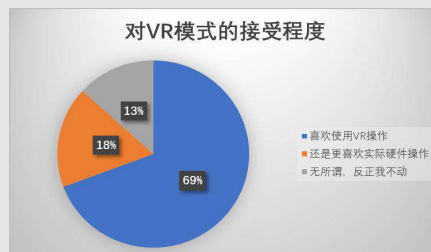
企业案例等。



3. 建立了实训教学培训的教学标准、评价标准和评价系统。

FirstExam 测试Id为: 1.测试成绩表:

学号	总操作计次	CPU操作计次	CPU风扇操作计次	内存操作计次	显卡操作计次	是否完成
1	10	1	3	2	4	已完成
2	10	1	3	4	2	未完成
3	7	3	1	2	1	已完成

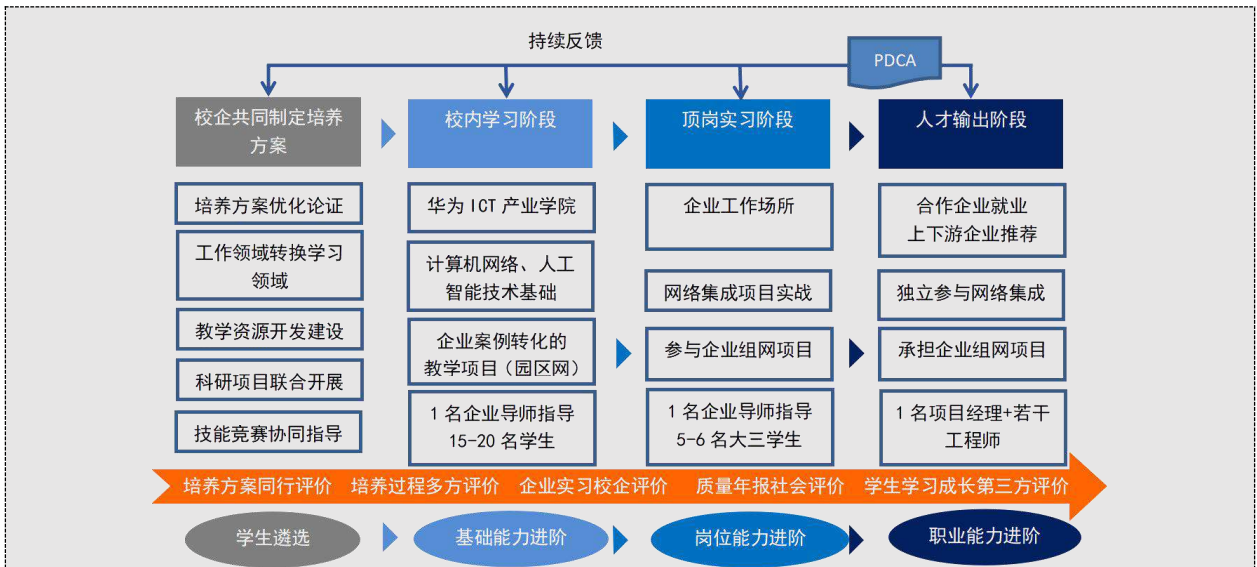


“基于 VR 技术的快递分拣智能培训系统” 荣获国家邮政局举办的第四届全国“互联网+”快递大学生创新创业大赛全国总决赛银奖。

基于 VR 技术实操课程考核系统成功申请软件著作权。

案例 16: 深化校企合作, 产学研一体, 教学相长的华为 ICT 产业学院建设

为更好服务国家新基建人才培养需要, 与华为共建 ICT 产业学院, 共同开展新一代信息技术高技能人才培养。构建了“产教深度融合、校企双元培养、政行企校多元评价、知识技能素质梯次进阶”的 ICT 人才培养模式。



(1) 在专业人才培养方案制定阶段，企业专家深度参与，使得培养方案密联企业需求，并不断优化完善；双方对计算机网络集成工作领域进行分解，挖掘梳理出 ICT 专业学习领域内容，内化为学习任务，并共同建设 ICT 课程资源，在此基础上，共同开展科研项目、共同指导学生职业技能竞赛。

(2) 在校内学习阶段，通过企业导师和专任教师共同指导，按照 1:15-20 的比例分配企业导师，开展专业课程教学，实践企业案例转化的实践项目，如园区网规划设计与实施。

(3) 在顶岗实习阶段，学生参与企业网络集成实际项目，以师傅带徒弟的方式锤炼岗位技能。

(4) 在人才输出阶段，华为 ICT 产业上下游企业招聘毕业生，毕业生作为项目小组成员参与系统集成项目，开启职业成长之路。

(5) 从人才培养评价的角度看，通过人才培养方案同行评价、培养过程校企二元评价、顶岗实习企业评价、质量年报社会评价，以及第三方评价机构评价等，对培养过程进行全流程评价反馈，优化完善人才培养，形成 PDCA 闭环管理。





学生获得各级各类竞赛奖项。学生获得河北省职业院校技能大赛“人工智能技术与应用”赛项省级一等奖，河北省职业院校技能大赛“计算机网络应用”赛项省级二等奖，河北省职业院校技能大赛“网络系统管理”赛项省级二等奖、三等奖各一项。

“**You 路—多快件最优投递路线智能推荐 App**”项目获得 2021 年“挑战杯”河北省大学生创业计划竞赛省级一等奖。

华为中国大学生 ICT 大赛实践赛河北省二等奖。

教师队伍获得华为企业认证。设立华为企业认证挑战班，共有 12 名教师获得 13 项华为专业技术认证证书。

学生考取认证人数创新高。一年来，计算机系共有 104 名学生考取华为 HCIA 认证证书 105 个，极大的提高了学生的就业竞争力。

分层分类人才培养。自 2012 年开始，学院从新生中选拔组建“教改试点班”，加深、拓宽教学内容，配备专业导师，多维度进行管理和指导。2018 年，学院在多年开展教改试点的基础上，修订了《石家庄邮电职业技术学院教改实验班实施意见》（石邮院〔2018〕135 号）文件，鼓励进一步深化人才培养模式改革，培养理论基础扎实、专业技能熟练、综合素质优，具有一定创新思维和较强后续职业发展能力的专业人才。2021 年对 2018 英才班进行了毕业设计的拟题、选题、撰写、答辩等工作，对 2018 级学生的毕业论文北邮网院全部进行了查重，提高了学生毕业论文质量，在进行毕业设计答辩时，由北京邮电大学和学院双方教师组成答辩组，对学生的毕业设计进行全方位考核，答辩成绩由北京邮电大学网络学院和学院双方互认。

2021 年学院为 2018 级金融服务与管理（邮政金融方向）实验班 93 名学生颁发了毕业证明，对 73 名表现优秀的学生颁发了荣誉证书，从 2021 级新生中选拔组建了物联网应用技术、金融服务与管理（邮政金融方向），大数据与会计等 3 个实验班共 120 名学生，持续对学生进行分层分类培养。

3.2 课程建设

推进优质课程建设。持续推进学院“3+2+100”新一轮教学改革项目



建设，经过系部推荐、学院评审、研讨把关等环节，2021年学院立项建设精品在线开放课程8门，线上线下混合课程25门；加强对2020年立项建设课程过程监控，对照建设方案和任务书，组织完成19门精品在线开放课程、38门线上线下混合式课程和10门校企合作课程的中期检查。对照《河北省推进职业教育数字教学资源建设方案》要求，推荐《邮政业务与管理》《邮政智能指挥调度虚拟仿真实训课程》等15门优质课程申报河北省职业教育数字教学资源建设项目验收工作。

加强教材建设。贯彻落实国家教材委员会《关于印发〈习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材指南〉的通知》（国教材〔2021〕2号）（以下简称《指南》）和河北省教育厅《关于用好〈习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材指南〉的通知》（冀教德育〔2021〕11号）文件要求，制定并下发《关于推进习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材有关工作的通知》（石邮院党字〔2021〕42号），通过培训、研讨等形式进行政策宣贯，确保工作落到实处；持续加强“双元”教材、新型活页式、工作手册式和融媒体教材建设，提高教材建设质量；组织完成2020年立项27本立项教材中期检查；新增教材编写立项14本，修订5本；完成国家课程教材综合信息平台相关数据填报和河北省教育厅教材建设典型案例上报；正式出版教材3本，孙青华教授荣获首届全国教材建设奖先进个人。

加强教师教学能力建设。强化顶层设计，学院高度重视教师教学能力建设，召开推进会、研讨会等系列会议专题研究部署教学能力建设工作，做好系统规划；开展专题培训，聚焦教师教学能力提升开展多维度、多层次的培训，全年共开展线上线下培训10余次，有效提升了全院教师的教學能力；精心组织谋划，一方面学院积极组织校赛，认真研究比赛规则要求，精心谋划参赛作品，经过系部推荐、学院评审等环节，立项培育7个作品，推荐参加省赛6个作品；另一方面学院全力备战省赛，组织多轮预



演、邀请专家指导、修改打磨，最终6个作品全部获奖，其中1项代表河北省参加全国比赛，获得国赛三等奖。

推进思政课教学改革。一是制定思政课创新建设方案，开启思政课课堂革命。深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想三进工作，分项研究制定《贯彻新发展理念，推动高质量发展示范课堂》《新时代思政课讲好理想信念故事示范课堂》《习近平新时代中国特色社会主义思想经济思想示范课堂》等提质培优项目的具体建设方案，细化落实思政课示范课堂建设的各项要求，理直气壮讲好思政课，实施思政课教学改革八个统一创新行动，思政课教师团队成功获建河北省思政课创新团队立项。

建立专人专题专讲台账，明确在线展厅学习任务清单。融通专题化理论教学和模块化实践教学，提升探究式、体验式教学效度；创智能课堂和问卷星学情调查题库，融通教学热点话题、重难点问题，发挥“石邮讲坛”和青马工程的育人功能，拓展情境式、启发式教学深度；打造浸润式课堂教学活动，融通内化于心和外化于行的培养路径，提升辩论式、演练式教学温度。发挥智能课堂和问卷星数据评价功能，优化“四感双能”教学评价方法量化指标，实现教学反思与诊改流程创新，增强课堂教学实效。

二是强化思政课特色项目改革，在守正创新中锻造品牌。数字马院创新应用，数字思政带来活力。学院成立数字马院创新工作室，着力支持青年思政课教师教学改革创新。

理论领域。深入开展网络思想政治教育文化产品创新发展和“两微一端”在网络育人中的创新应用，系统推进基于AI配音技术和Pr剪辑技术的理论短视频开发制作和基于直播技术的融媒体思政公开课设计应用等方面的常态化改革，深受学生欢迎。

实践领域。重点加强基于信息化教育教学技术的思政课交互式专题实践教学课程开发，进行思政课沉浸式、体验式实践教学模式创新，学生的参与度和获得感明显得到提升。



新时代新思想“百词宣讲”再获一等奖。持续开展大学生学习习近平新时代中国特色社会主义思想“百词宣讲”品牌活动，增强大学生学习习近平新时代中国特色社会主义思想的实效性，活动持续覆盖全校学生。学院“百词宣讲”活动持续得到各学校好评，并在高校中广泛推广，成为师生学习习近平新时代中国特色社会主义思想的重要方式，高校学生对精准扶贫、工匠精神、中华民族伟大复兴的中国梦、人类命运共同体等进行精准阐释，充分展现了新时代大学生奋发向上、崇德向善的思想风貌。学院在思政课教学中持续打造百词宣讲品牌，师生共建共享，并参加河北省大学生思政课公开课比赛获得一等奖。

党史教育入心入脑，“百年百课”翻转课堂。在思政教学中，充分发挥马克思主义学院和邮政党校协同优势，实现资源共享，持续深耕思政课。

精准设计主题。以创新思政课教学和党校学员党性教育为出发点，立足建党百年重大时刻，从百年党史中精选100个重大事件、重要会议和经典理论作为主题，组织百位企业学员以通俗的语言、活泼的形式录制100集微党课，以企业干部的示范引领，促进了学生学习思想政治理论课的主动性和自觉性。

精彩课堂实施。在秋季学期思政课教学中，利用课间进行播放，并在思政课翻转课堂，效果良好。微课内容精炼明晰，利用碎片化的时间就能学习一个小知识点，一扫思政课枯燥无味的刻板印象，同时这些知识点还在课堂上成为翻转教学的重要手段，在专题化教学中发挥了启发作用，对大学生日后进入工作岗位有很大的帮助。

三是思政课教师和学生共同参加教学竞赛，攻坚克难取得系列奖项。学院持续强化思政课领域教学竞赛，取得实效。聚焦高水平赛事，通过“以赛促教、以赛促学，以赛促改、以赛促建”的方式进行教学方法成果推广，全面提升思政课改革创新的影响力，充分发挥青年教师改革创新能力，冲



锋向前取得河北省各类赛事、高职类赛事和邮政集团微课赛事好成绩，并指导学生（或与学生一起）共同参加各类大赛获奖。

荣获河北省大学生学习习近平新时代中国特色社会主义思想百词宣讲大赛一等奖、河北省高校大学生讲思政课公开课大赛一等奖、“我心中的思政课”河北省高校大学生微电影大赛一等奖、全国教育技术论文活动河北赛区一等奖、河北省信息化教学大赛一等奖等多项高水平奖励；并持续参加各类省部级以上党史学习和思政课相关大赛荣获省部级赛事奖励近 20 项。

案例 17:需求导向、多维融通的岗前课程模块化教学实践——以《揽投部经理塑造训练营》课程为例

近年来，我国邮政快递业迅速发展，但高素质的揽投部经理普遍缺乏，对于基层管理后备人才的需求日益迫切。《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》提出：深化教育教学改革，创新教学模式与方法。在这种背景下，学院快递运营管理专业于 2021 年新开设了《揽投部经理塑造训练营》课程，积极开展教学创新实践探索。

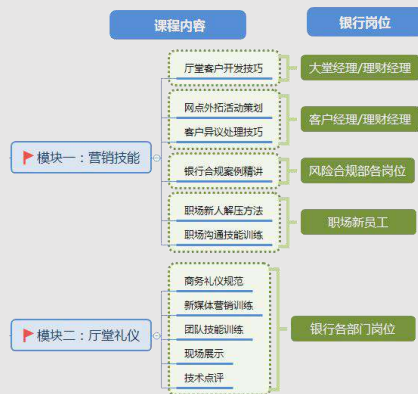
课程以揽投部经理岗位能力需求为导向，构建多个维度、深入融通的模块化教学模式。在课程团队维度，校（学院）、培（培训公司）、企（邮政快递企业）三方人员组建团队，在课程建设和教学实施过程中全面合作融通。在授课对象维度，面向专业三年级订单生择优确定，并组成学习小组，实现因材施教、团队共进。在课程体系维度，针对揽投部经理岗位“团队建设、对标立标、岗位适应、改革创新”四方面能力需求，设置四个课程模块，进而设计融通有序的项目模块，构建成为模块化课程体系。在教学实施维度，以理论学习和参与体验为主线，以实训和实战为关键，强化“寓教于练”，师生互动深入融通。

课程全程记录个人积分，并累计小组积分，激发学生的上进心、荣誉感和团队意识。通过本课程学习，学生的专业核心能力、实战能力和综合能力均有提升，实现了与就业岗位的“零距离对接”，为后续的顶岗实习奠定良好基础。学生的创造力、表现力和团队精神充分释放，得到了培训公司和邮政快递企业的充分认可。

案例 18: 校企协同育人模式下的课程改革——以《代理金融网点厅堂礼仪与营销技能训练》课程为例

《代理金融网点厅堂礼仪与营销技能训练》是金融系英才班的专业拓展课，该课程注重专业综合能力的培养。该课程结合课程实际情况，对金融专业与企业深度合作进行剖析，通过实践探索，将课程设置与企业员工能力的要求相融合、课程实施与网点实践相融合、课程评价与企业评价相融合，通过企业教师和校内教师的“校企”团队合作，找出一条适合专业课程实施的路子，推动应用型课程的发展。

对接银行岗位需求的教学模块。课程内容重构，对接企业实际情况和岗位需求，开发设计了该课程的学习情境和教学项目。经过课程整合，该课程将最新的营销理念、方法及实战操作引入课程中，企业教师参与授课过程，注重培养学生的职业能力、营销能力、团队协作能力，打造“务实性”、“趣味性”的营销课程。



设计“营销主导，文化先行”的教学思路。为了提高毕业生上岗后的适应性，该课程创新性提出“营销主导，文化先行”的教学思路。渗透邮政企业文化，实现教学内容与企业文化“融合”，营造工作氛围和文化熏陶。

在企业教学中，教师通过营销案例向学生传导“用户至上、员工为本”的发展思想、“客户无小事”的行为准则、“创新、协同、诚信、担当”的企业精神，邮政企业“逆行”战疫情的案例反映企业的责任担当、“人民邮政为人民”的服务宗旨。

实施四步教学模式和“四级评价”机制。在校内教学过程中，校内教师采用了“讲、练、展、评”四步教学模式。根据岗位工作内容要求，教师讲解并布置任务；学生组建团队、训练、展示、评价，教师充当教练员、“裁判员”角色。学生通过训练，提升技能，并且将知识技能点延展。



企业教师授课

考核方式由企业教师评价、校内教师评价、学生互评、自评组成的“四级评价”机制。企业教师评定学生能力成长，校内教师评定团队合作能力和成果，学生互评、自评后计算出反映学生综合能力的总成绩。这种评价机制更加客观和精准的评估出学生的学习状态和效果。



学生展示

案例 19：“任务进课堂，理论下企业”校企共建模式下课程改革探索——以《网络营销与策划》为例

《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》提出职业学校要主动吸纳行业龙头企业深度参与课程设置、教学实施。学院电子商务专业与河北省邮政分公司开展合作，就专业核心课程《网络营销与策划 A》进行了基于真实任务导向的校企共建课程探索。

在设计思路，以学生为中心，以立德树人为指导思想，以行业和岗位能力需求为导向，以专业教学目标为依据，重新解构教学内容，打造“任务进课堂，理论下企业”新模式，夯实新商科产教融合机制。

在课程实施过程中，一是任务进课堂，理论下企业，设计了基于“企业+院校”的模块化教学模式；二是任务新解构，知识点深融入，从中国邮政集团有限公司战略布局中选取难度适中、操作性强的相关岗位内容设计工作教学工作任务；三是任务有抓手，数据现端倪，设计了基于兴趣和企业任务的全程数据监控考核体系；四是思政贯全程，任务新境界，将邮政元素、企业文化、家国情怀与课程知识相融合。



授课资源展示

通过完成真实工作任务，学生提升了能力，实现对知识由理解记忆到运用实践的进阶。教学效果良好，学生认可、企业老师认可，省公司领导认可，为后续电商类专业工学交替、创新团队建设以及产教融合实训基地建设播下了种子。

案例 20:外化于形、内化于心，打造“四有”三维课堂——《互联网金融服务与营销》“课堂革命”

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，提质培优、增值赋能、以质图强，按照《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》中关于提升职业教育专业和课程教学质量，推动职业学校“课堂革命”等相关要求，学院将《互联网金融服务与营销》课程作为试点，积极进行“课堂革命”的有效探索。

该课程以“多元智能理论”和“学习者为中心”作为核心指导，配合“1+X 金融产品数字化营销职业技能中级证书”，深入推进“岗课赛证”融合，将“校、企、网”三个维度联合起来，打造有用、有趣、有景、有效的“四有”线上线下混合式课堂。

一是书本知识“任务化”、课堂设计“三卡化”。按照“新手—生手—熟手—能手”这一职业能力发展的基本规律来实施教学，将书本知识进行“二次分配”，配合教材进行贴取式“学习任务卡”“行动轨迹卡”“学习效果卡”的新型学材编写与设计，融教、学、做为一体，充分激发学生的学习兴趣 and 积极性，将任务驱动、行动导向、效果评价贯穿每一个学习模块，形成闭环。

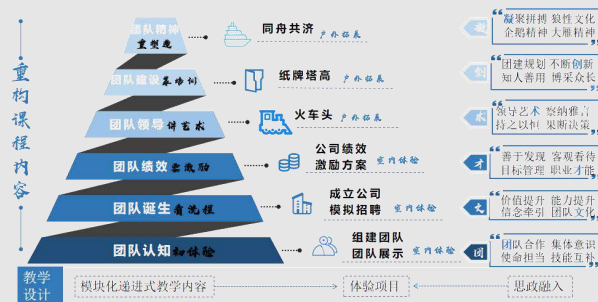
二是学习资源“有形化”、教资力量“智囊化”。企业深度参与课堂，形成在校与就业全链条管理。邀请“银保证”三类金融企业导师（建设银行、渤海基金、友邦保险）加入“教练智囊团”，参与课程资源建设、在线课堂教学、场景化教学以及考核评价；邀请毕业生为“小师傅”，了解课程与就业岗位匹配情况和金融数字化营销技能缺失情况，并在课程体系构建和人才培养中及时调整。

三是练评渠道“丰富化”。推进差异化教学，强化实习实训考核评价。借鉴陶行知“艺友制”的理论与实践，按照1:10的比例，选拔出优秀学生担任助教，将线上线下课堂表现、“三卡”质量、助教评分、社群剧本演练、微信公众号开发、直播平台营销效能、1+X证书实训系统分数等综合权衡，打造“丰富化”的练评渠道。

通过“课堂革命”，学生在更匹配自我的课堂环境中，能够充分发挥主动性、健全自我人格，更快速的投入学习，掌握技能，应用技能；课堂秩序活而聚，课堂活动多而精，重塑师生、生生关系，持续化地将“变”与“新”推向纵深、推出实效。

案例 21：“三教”改革背景下“模块化递进式体验圈”教学实践与探索 ——以《团队建设》课程为例

“三教”改革背景下，《团队建设》课程以企业的发展生命线为轴，重构课程内容组织，构建“团队认知”到“团队精神”六个递进式的教学模块，同时与企业实际相结合，设计体验项目，学生以体验学习圈为流程进行实战化全环节沉浸式学习。挖掘每个教学模块的思政元素，提炼“团、文、才、术、创、凝”六个思政主题，以体验式学习圈为载体，递进式融入课程。



课前实施线上线下混合式导学；课中以体验学习圈形成全流程的课中实战，通过情景还原、场景搭建、反思提升等教学方法，学生沉浸项目，在项目开展过程中发表意见，分析过程，总结收获，升华理论，进一步指导学习生活和项目。学习体验圈突破时间及空间的限制，增强学生的参与性及互动性，学生以主体经验填补空白，收获多维经验；课后通过实践拓展进行实效检验。

学生反馈课程满意度和喜欢程度达100%，提升了综合技能，增强了团队精神及职业素养。“模块化递进式体验圈”教学实践真正将“三教”改革落到实处，提升了教学的针对性、职业性和实用性，提升人才培养质量和职业教育水平。

案例 22: 推进课程数字化升级改造, 构建学生未来技术技能——以《快递生产运作管理》课程为例

《快递生产运作管理》是邮政快递运营管理专业核心课, 结合职业教育专业升级与数字化改造新要求, 结合《快递运营职业技能等级证书与专业课程转换规则》, 整合数字化资源、构建数字化场景, 实施线上线下混合式教学。

根据课程数字化升级设计思路, 教师借助软件、可视化工具、数据分析工具、实训设施设备等项目进行数字化场景任务设计, 构建学生未来技术技能。引导学生组成学习小组, 通过自主思考、探究、实践, 驱动任务完成和交流分享。例如, 在《快递生产运作管理》课程“投递路线规划”项目中, 利用百度地图模拟投递客户位置, 设计任务的数字化场景, 完成投递路线规划, 使用数据分析模型和方法, 对方案进行评估。

将快递技能大赛竞赛内容融入课程, 设计网点运营管理、处理中心数据分析等实训项目, 以业务数据处理、分析、报告撰写为重点开展实践训练。学生使用数据分析工具对数据进行处理, 结合对行业基本面的分析给出措施并撰写报告, 辅助生产管理决策。依托快递运营实践社选拔参赛选手并进行赛前训练, 由马选、张博超指导的两支参赛团队, 在 2021 年河北省职业院校技能大赛(高职)“快递应用技能”赛项, 获得一等奖、二等奖各一项。

《快递生产运作管理》微课的形式主要是教师出镜授课、动画、情景模拟、操作示范等形式中的两种及以上的混合式微课。本课程制作的微课获得河北省教育教学信息化大赛一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 2 项。

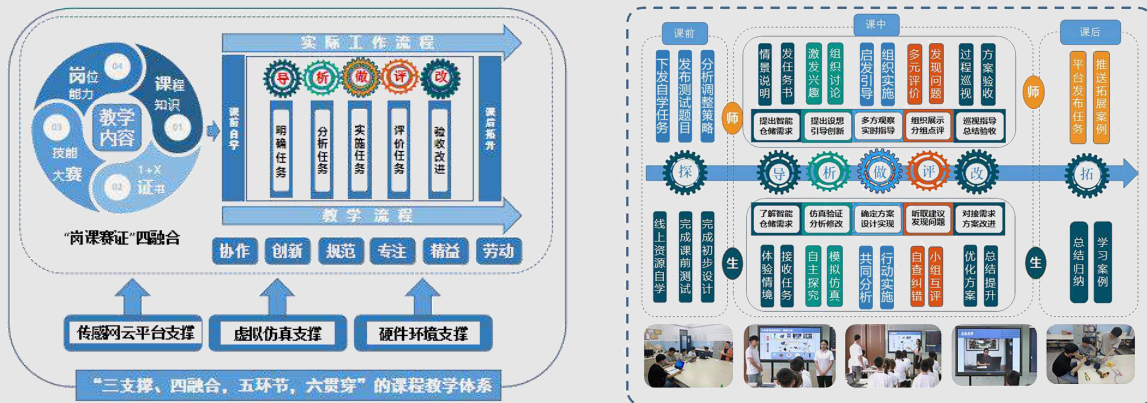
案例 23: 创“3456”课程教学体系, 促物联网创新人才培养

背景情况

《无线传感网络技术与应用》是物联网应用技术专业核心课程, 为更好的支撑职业能力培养, 课程组对课程教学进行了系统的设计与实践, 构建了“3456”课程教学体系。

具体做法

聚焦“如何培养物联网专业学生解决实际工程问题的能力”这一核心问题，从系统设计、程序开发、安装调试等岗位需求出发，融入传感网应用开发 1+X 证书和物联网相关职业技能竞赛的内容，基于 CDIO 教学理念，设计了三支撑、四融合、五环节、六贯穿的“3456”课程教学体系，有效达成了培养学生实际问题等核心能力的教学目标。



通过重构项目阶梯式课程内容，掌握精细差异化学情，确定“懂-能-善-讲-创”教学目标，利用智能情境化教学资源，采用项目任务式教学模式，开展“五环节”创新教学，全程进行多主体、多维度、全过程评价，实现理论教学与工程实践、知识传授与能力培养、专业教育与市场需求的三融合。并且促进学生自我学习意识提升，提高分析归纳、解决问题和团队合作能力；做到知行合一，进一步促使学生开拓创新，能够学以致用。

成果成效

教学模式、内容的全面改革，将内容变实，课堂变活。学生的综合职业素养持续提升，创新意识显著增强。2021 年学生参加“挑战杯”河北省大学生课外学术科技作品竞赛中，获得一等奖一项，二等奖四项，三等奖一项的好成绩。以本案例教学改革成果申报的作品在学院 2021 年教师教学能力比赛、人才培养案例中均荣获一等奖。

案例 24：“岗课赛证”综合育人模式探索与实施

背景情况

《5G 移动通信技术实训》，是通信类专业的基础课程，为培养懂规划-能开站-会维

护的 5G 专门人才，课程组与相关通信企业进行了“岗课赛证”融合的探索。按照“以岗量课、以标对课，以赛促课、以证评课”的总体思路，通过任务驱动实施工单课堂。

具体做法

以岗量课——根据学生就业岗位的要求，组织课程内容，培养学生的职业能力，使学生能够学有所用。

以标对课——依据国家专业教学标准，对接职业标准和 1+X 证书职业技能等级标准和学生的实际情况，确定课堂的教学目标，并依据此目标实施课堂教学的全过程。

以赛促课——将技能大赛项目和同步行业发展的企业实战岗位工作内容融入课程教学中，大赛评价融入课程评价，以大赛为引领，提高学生专业应用能力。

以证评课——按照 1+X 证书职业能力要求确定理论知识学习和实训环节的教学内容，使学生通过课程学习可以考取 1+X 职业技能等级证书。

成果成效

通过项目化实践教学，有效激发了学生学习兴趣，提高了职业素养，提升了工程实践能力，在 2021 年河北省职业院校学生技能大赛（高职）5G 全网建设技术赛项中荣获一等奖 2 项，第六届“大唐杯”全国大学生移动通信 5G 技术大赛，一等奖 1 项，三等奖 5 项。



案例 25: 全人教育理念下的“课堂革命”探索与实践

全人教育理念旨在培养学生成为有道德、有知识、有能力、和谐发展的“全人”。作为培养学生主战场的传统课堂，面临诸多问题，非常有必要进行“课堂革命”。

从三个方面进行实施：1. 教师自主学习提升“课堂革命”理念，注重思政教育理念价值塑造与职业能力提升同频同向。2. 以学生为中心，采用行动导向教学，打造有用、有景、有料、有趣课堂，进行教学模式革命。3. 进行全过程、多主体、多维度教学评价，丰富评价指标，完善评价体系，及时调整教学策略，进行个性化辅导，实现课堂精准管

理。

拓展了学生学习宽度深度，激发了学习兴趣，促进职业操守养成，提升学生职业能力，受到了学生们的一致好评。并取得了包括全国金课案例、教学能力大赛国赛三等奖、第七届互联网+大学生创新创业大赛国赛、省赛金奖等在内的丰硕成果。



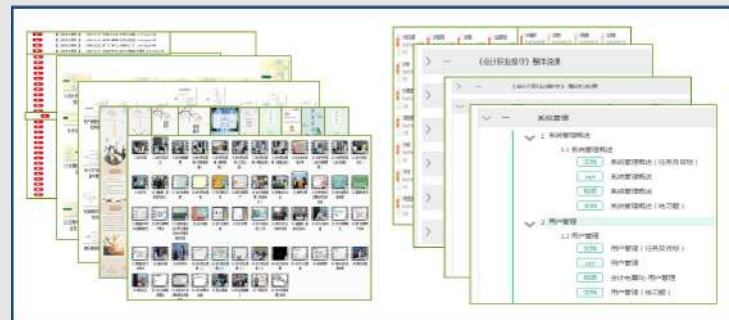
教师通过线上线下的形式参加培训学习



课程内容对接工作过程、思政进行重构示例



学生课堂内外实景实训、创业游戏等



各类教学资源



丰富有趣的教学活动



课堂精准管理



获奖情况

3.3 产教融合

3.3.1 推广现代学徒制

学院作为教育部首批现代学徒制试点单位，探索构建的以“招生招工一体、双层双师协同、校内校外对接、线上线下结合、全程全面共育”为



主要特色的现代学徒制人才培养模式，在邮政企业逐步推广应用，得到了企业高度认可。2021年，按照“订单招生+现代学徒制培养”总体思路，学院与27个省（区、市）的28家邮政企业深度合作，全面推行现代学徒制培养，实际招收学徒1597人，覆盖全院5个教学系，14个专业（类）。在校学徒达到2434人，占校企合作育人在校学生总数的58.7%。在校订单生和学徒总计4143人，占全体在校学生总数的45.5%。

表3-3 近三年学院与邮政企业合作开展现代学徒制培养情况

培养模式	现代学徒制培养		校企合作培养（含 订单式人才培养） 学生总数	现代学徒制培养 学生人数占比
	合作企业数量	学徒人数		
2019级	6	348	1212	28.7%
2020级	7	489	1334	36.7%
2021级	28	1597	1597	100.0%
合计	44	2559	5194	49.3%

表3-4 2021年与邮政企业合作开展现代学徒制培养的专业一览表

系	专业	学徒人数
邮政通信管理系	电子商务类	106
	机电一体化技术（邮政设备维护与管理方向）	28
	市场营销	87
	文化创意与策划	15
	邮政类	88
金融系	金融类	976
速递物流系	物流类	89
	邮政快递运营管理	100
计算机系	大数据技术	12
	计算机应用技术（金融信息技术方向）	18
	计算机应用技术（邮政信息技术方向）	20
	软件技术（前端开发与测试方向）	1
	移动应用开发（移动互联与自媒体运营方向）	5
会计系	财务会计类	52
总计	—	1597

为进一步深化邮政特色现代学徒制培养模式，优化人才培养流程，学院不断加大学生邮政企业基层岗位培养力度，建立健全“双导师制度”，



聘请企业业务、技术与经营管理骨干作为学生（学徒）成长导师及课程指导教师，全程指导学生学习成长。同时，校企合作共建学业监督机制、学业积分管理办法、企业奖学金制度，从思想政治表现、课程学习、岗位实践、职业技能证书、竞赛、评优等方面出发，全过程、多角度评价学业质量，促进学生（学徒）成长。以山东邮政为例，2020-2021 学年 92 名学徒获得企业奖学金，企业累计发放奖学金 10.35 万元。

3.3.2 探索企业新型学徒制

2021 年学院与河北顺丰速运有限公司合作，探索先招工、再招生的企业新型学徒制。依托邮政快递运营管理专业通过河北省高职扩招方式招收河北顺丰在岗员工，招生过程中实施单列计划、单独录取，经过职业技能测试和面试，录取在岗员工学徒 18 人。未来三年培养过程中，校企将共同打造特色鲜明的企业新型学徒制模式。

3.3.3 实施面向岗位的任务式培养

各专业不断深化校企合作育人，积极探索面向企业真实生产环境的任务式培养。依托 11183 在线客服中心生产性实训基地，安排邮政通信管理、邮政快递运营管理、市场营销等专业 280 名学生进行为期 5 周的《客户服务》岗位实战学习。通信工程设计与监理、现代移动通信技术专业与中憬科技集团合作，安排学生第五学期参与企业 5G 设备安装调测与网络优化工程项目实践。信息技术类专业持续与企业合作实施“新兵训练营”项目，开设企业网络设计和新媒体开发运营两个方向，学生全程在企业教师的指导下进行项目实践。依托校企共建的会计工厂，在大数据与会计专业实施《代理记账实务》《中小微企业财税服务能力提升》岗位课程学习；同时选派大数据与会计专业 12 名学生进行为期 5 周的《企业财税实战》岗位实战学习。

学院持续加大面向邮政基层岗位的培养力度，构建形成按照认识实习、跟岗实习、顶岗实习逐步递进的岗位培养体系，校企合作不断优化邮



政企业岗位实习任务，不断完善双导师指导，2021年共安排邮政订单生和学徒3500余人次开展岗位学习。

3.3.4 推进1+X证书制度试点

贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》和《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》要求，学院持续推进1+X证书制度试点工作。2021年学院共申报20个职业技能等级证书进行试点，涉及21个试点专业，910名学生报名，已有289名学生参加考试，通过270人，通过率达93.4%，其中数据平台运维、财务共享服务、业财一体信息化应用、财务数字化应用等多个X证书通过率达100%，同时荣获2021年“通过率全国优秀奖”。

表3-5 2021年学院1+X证书制度试点情况一览表

序号	证书名称	证书等级	批次	试点专业名称	申报人数
1	电子商务数据分析	中级	第二批次	商务数据分析与应用 跨境电子商务	32
2	网店运营推广	初级	第二批次	电子商务	40
3	网店运营推广	中级	第二批次	电子商务	40
4	数字营销技术应用	初级	第四批次	市场营销	20
5	物流管理	中级	第一批次	现代物流管理 邮政快递运营管理	100
6	快递运营	中级	第三批次	邮政快递运营管理 邮政通信管理	100
7	实用英语交际	初级	第四批次	国际金融 现代物流管理	30
8	家庭理财规划	中级	第四批次	证券实务 财务管理	40
9	金融产品数字化营销	中级	第四批次	金融科技应用	30
10	人身保险理赔	中级	第三批次	保险实务 金融服务与管理	40
11	5G基站建设与维护	初级	第三批次	现代移动通信技术 物联网应用技术	53
12	网络系统建设与运维	初级	第三批次	计算机应用技术 通信工程设计与监理	40



13	大数据平台运维	初级	第三批次	大数据技术	45
14	Web 前端开发	初级	第一批次	软件技术	20
15	Web 前端开发	中级	第一批次	软件技术	20
16	财务共享服务	初级	第三批次	大数据与会计	40
17	财务数字化应用	初级	第三批次	会计信息管理	40
18	业财一体信息化应用	中级	第三批次	大数据与会计	80
19	智能财税	初级	第一批次	大数据与会计	60
20	大数据财务分析	中级	第三批次	会计信息管理	40
合计					910

案例 26:完善工作机制,推进书证融通,探索构建 1+X 证书制度下政、培、企、校协同育人模式

学院在推进 1+X 证书制度试点工作中,按照国家要求,通过完善工作机制,统筹教学资源,将 1 与 X 进行有机融入,构建了政培企校协同育人新模式。

完善工作机制。一是成立了 1+X 证书制度试点工作领导小组,并成立 1+X 证书制度试点办公室,挂靠教务处,负责推进 1+X 证书制度试点工作。二是规范 1+X 证书遴选流程,确保 X 证书质量,把住 X 证书入校关。三是规范合作协议签订流程,完成协议签订 17 个,同时完成了费用结算。四是建立 X 证书双周报制度,指定专人负责报教育厅,以便上级及时发现问题,解决问题。五是制定学习成果转换管理办法,推进学习成果转换应用,将学院申报的所有 20 个证书学习成果与 21 个相关专业的 40 门课程之间的认定与转换

推动书证融通。一是全面修订人才培养方案。依据《职业教育专业目录(2021 年)》,根据专业教学标准,全面修订 2021 级专业人才培养方案,将 X 证书职业技能等级标准与专业教学标准对接,实施基于 X 证书的岗课赛证融合的课程体系构建。二是制定课程标准。根据人才培养方案要求,结合相关课程在人才培养方案中的地位及作用,制定课程标准,将 X 证书考核的知识标准、技能标准、素养标准融入到课程标准中,邀请培训评价组织和企业专家共同参与课程标准的制定,实现课证融合。三是设计教学内容。将 X



证书标准和企业岗位需求的新技术、新工艺、新规范、新要求融入课程教学内容中,实现课程内容与职业标准对接,专业教学过程与岗位真实情境的有机融合。四是改革考核评价。专业课程考试与“X”证书考核统筹安排,每学期开展同步考试与评价,获得X证书的学生,免修相应课程,实现了X证书成绩与课程成绩融合,学分互认。探索构建了政府统筹、企业参与,培训评价组织和学校共同实施的协调育人新模式。

案例 27: 书证融通, 进阶提升专业人才培养质量

2020年学院成功申报为网店运营推广1+X职业技能等级证书试点院校。电子商务专业团队扎实推进“1+X”证书试点建设工作,提升了专业人才培养质量。

标准引领, 优化人才培养方案, 实现书证融通。将网店运营推广职业技能等级证书引入电子商务专业人才培养体系,将X证书的职业技能培训分段设计到专业课程体系,形成电子商务专业书证融通框架。

内容融入, 重构专业课程内容, 实现课证融通。形成了电子商务专业书证融通方案,通过课证融通,育训一体化设计,重构学生育训流程。将证书内容模块化设计,分类封装至4门专业课程,确保100%全覆盖。

模式创新, 提升教学与培训效能, 实现课岗融通。校内课堂采取线上线下混合式教学,提升了教培效果;校外实践中设计与证书技能等级评价标准对接的工学交替项目,邀请企业教师实施岗化教学,提高学生岗位工作能力。

培引结合, 打造教学培训创新团队, 保障书证融通。加强专业骨干教师培养,通过参加试点说明会、推进会、师资培训等,加强“1+X”证书制度新理念的学习,提高骨干教师实施教学、培训和考核评价能力。外部引智,积极聘任企业兼职教师参与相关工作。

资源建设, 开发融X证书教材和颗粒化资源, 实现良性循环。主动对接证书内容,开发《网店运营管理》新形态教材,建设融X证书课程资源库,搭建线上课程。

书证融通, 带动教学改革和创新, 提升人才培养质量。组建育训结合的师资队伍,形成了相关工作机制,深入推进三教改革。学生获证率92.5%,居全国前列,专业能力及就业竞争力明显提升。



案例 28:以 X 证书为抓手, 多措并举推动三教改革

一、对教师多元“赋能”，提升教师的综合能力和素养

以“培”赋能。一是持续选派教师参加物流管理 1+X 证书相关培训，紧密跟踪 1+X 证书制度最新变化，深入学习流 1+X 证书的设计框架、培养目标、改革动向、课证融合方式、教学方法和组织实施等。二是选派教师参加国培项目、教学能力设计培训、国家级教学创新团队培训等，让教师及时跟踪职业教育最新发展理念、改革方向等。

以“赛”赋能。一是全员参加教师设计能力比赛，以赛促教、以赛促改。近三年，现代物流教研室荣获教学能力比赛省级一等奖 1 项、省级二等奖 1 项、校级 2 项。二是鼓励年轻教师参加职业技能竞赛，提升专业技能水平：6 位教师 2 次荣获团队一等奖，荣获“技术能手”称号；三是指导学生参加各类竞赛。

以“研”赋能。一是科研赋能，现代物流教研室承担省厅级、横向课题近 10 项，将最新的技术、新工艺、新规范并转化到教学中；二是教研赋能，学习国家职教改革最新文件、三教改革、课题思政、劳动精神等，讨论融通方案等。

二、鼓励教师编写新形态教材

鼓励教师打破传统学科体系、知识本位的束缚，构建基于岗位任务或工作流程的模块化教材体系，形成“纸质教材+数字化资源”的新形态一体化教材。物流管理专业立项编写双元教材《仓储与配送管理实务》1 部，工作手册式活页式教材《配送中心布局与管理》1 部。

三、不断创新教学模式和方法



以教学能力大赛为抓手，坚持以学生发展为中心的理念，探索基于行动导向的任务驱动式、项目式、情境式、案例式、游戏化等教学方法，推进自主学习、合作学习、探究学习等学习方式，借助信息化手段，实现信息技术与教育教学的融合创新。

四、探索团队协作的模块化教学

一是以《物流管理综合训练》为例探索模块化教学组织，按照模块由5位老师进行授课，成立了模块化课程组，由课程负责人担任组长总体协调工作。二是探索了模块化的课程考核方式。

案例 29: X 证书制度试点推进“三教”改革

作为1+X快递运营技能等级证书制度试点的河北省牵头单位，对接证书评价组织制定了《河北省快递运营职业技能等级证书考核成本核算方案》、完成河北省1+X快递运营技能等级证书成本测算工作，10余人次参加师资培训和考评员培训，6名教师获得考评员资格，实施“课证融合”教学改革，连续三个半年开展3次证书考核工作等，推进1+X证书制度相关工作取得了新突破，被全国邮政行指委确立为“1+X快递运营职业技能等级证书师资培训基地”。通过本年度对快递运营X证书制度试点的研究、实践，打造了与职业技能等级标准对接的人才培养方案，立项了校企共建、课证融合、线上线下结合的立体化、活页式“双元”教材，设计了快递运营职业技能等级证书与专业课程转换规则并在学院备案，开展了X证书获取与专业考核评价相融通工作。

综合运用多种教学方法，打造以学生为主体的课堂。遵循“传授知识+引导实践”的能力发展规律，按照“教、学、做”一体化设计思路，制定课堂教学主题化、自学内容任务化、实践学习项目化、课程衔接流程化的“四化”学习策略，综合应用研讨式、项目式、案例式、情景式等多种教学方法，促使课堂教学、实践教学和实训实习的有机统一，循序渐进实现学生职业素养和技术技能的“双提升”。

构建证书报名选拔机制，综合学习过程表现和考前模拟测试成绩，采用差额制确定满足考试条件的学生名单；对参加考试学生进行线上线下辅导；多措并举将X证书通过率从58%提升到80%。

案例 30: 基于 1+X 证书制度的物流管理专业“岗课赛证”融通的实践探索

一、构建了“岗、课、赛、证”融通的课程体系

1. 1+X 制度下物流管理专业课证融通的路径设计

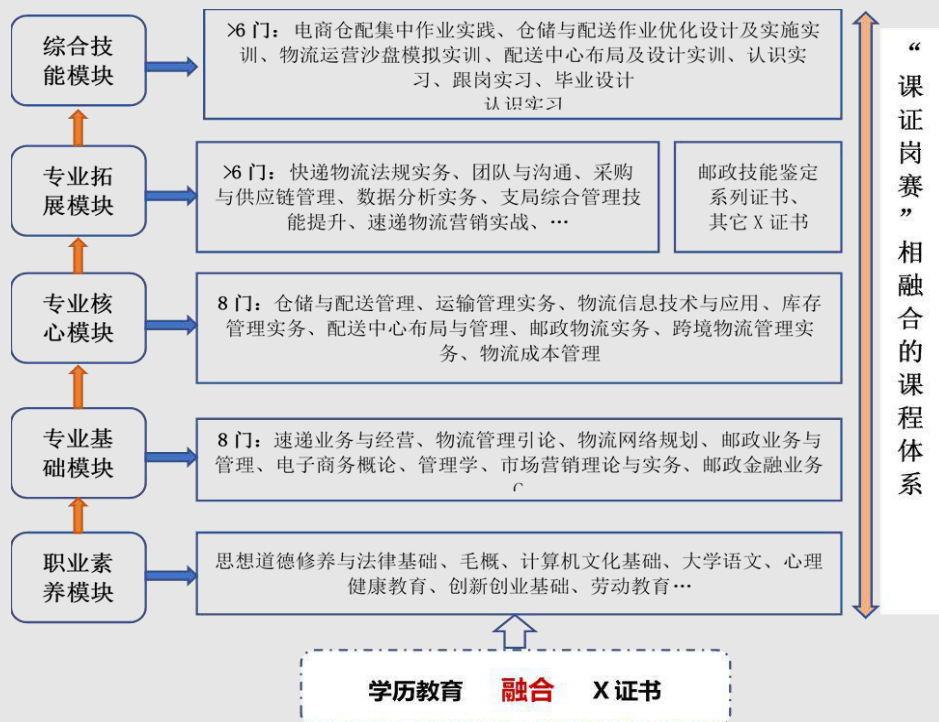
根据物流管理专业职业面向的岗位任务和技能要求，确定人培方案的课程体系，分析物流管理 1+X 证书的知识和技能要求，进行对比，找出“1”与“X”的结合点，制定两者融通和衔接的方案，构建出基于物流管理 1+X 的课证融通和衔接的课程体系，编写课程标准，然后建设对应的实训环境、开发配套教材和相关资源、探索学分互认的融通方式，从而实现“课程设置与企业需求、教学标准与职业等级标准、教学过程与生产过程”的融合。

2. 1+X 制度下物流管理专业课证融通的改革实践

(1) 确定课证融合方式，制定“1”与“X”的融合方案

本着“将 X 完全融合到 1”中，同时满足教学标准总课时要求、尽量不增加学生负担”的原则下，最终确定了四种课证融合方式。

(2) 根据融合方案，构建“岗、课、赛、证”融合的课程体系



岗、课、证、赛相融合的课程体系图

3. 建设“岗、课、赛、证”融通的实训环境



物流管理专业现已建成了能够支撑国赛“智慧物流方案设计及实施”、省赛“物流企业运营管理”、“供应链管理”、物流管理 1+X 实训与考核，以及 9 门专业课程相配套的实训环境。

二、设计学习成果的认定、积累与转换方式

分析人才培养方案课程与职业技能等级证书及技能竞赛的融通点，制定学习成果的互认和转换方式。对于课程内容与证书内容关联度大、重叠内容达 90% 以上的课程，采取学生取得物流管理 1+X 证书后免修相关课程；对于课证重合度弱的课程，采取免修相关课程的部分学时方式，对于学生参加职业技能竞赛、创新创业大赛、实践实训项目的，按照第二课堂成绩单”学分认定及实施办法折算学分。

案例 31: 基于智能财税书证融通的探索实践

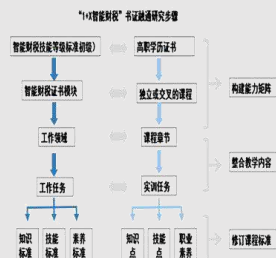
智能财税 X 证书发布初，系部快速响应，首批申报试点。一是通过“找定修改”，四步融通书证。找路子，立足实际，确定将证书融入教学的融通方式；定方法，对照证书标准，差异化的采用免修正、强化、修补、转化的方法；修方案，解构标准，按照岗位、任务的要求修订人培方案；改课标，构建能力矩阵，整合内容，将证书标准融入课程。



书证融通影响因素



书证融通方法



融途径

课程名称	课程主要内容	证书要求	融通点
1+X 智能财税证书	1. 会计基础 2. 纳税实务 3. 税务会计 4. 税务筹划	1. 会计基础 2. 纳税实务 3. 税务会计 4. 税务筹划	1. 会计基础 2. 纳税实务 3. 税务会计 4. 税务筹划

能力矩阵

2020年上半年师资培训成绩

河北	王悦悦	石家庄邮电职业技术学院
	单建菊	涿州市职业技术教育中心
	李萍	河北商贸学校
	谷文辉	石家庄邮电职业技术学院
	毛曲功	石家庄邮电职业技术学院
	晋雅男	石家庄邮电职业技术学院
	谢志琴	石家庄邮电职业技术学院
	邢晓丹	石家庄邮电职业技术学院
	王静	河北经济管理学校
	段淑荣	河北经济管理学校
	吕聪慧	石家庄邮电职业技术学院
	马天宁	涿州市职业技术教育中心
	任伟峰	石家庄邮电职业技术学院



教师考证成绩

教师获考评员资格

书证融通教材

3.3.5 河北电子商务职业教育集团

2021年，河北省电子商务职业教育集团（以下简称“集团”）认真贯彻落实《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《教育部关于深入推进职业教育集团化办学的意见》等上级文件对集团化办学的具体要求，精准对接河北省电子商务产业发展，以示范性职教集团建设为契机，创新校企合作体制机制建设，着力构建了融人才培养、技能大赛、师资培训、技术创新、社会服务等为一体的校企合作新生态。

（一）应势而谋，创新运作模式，深化集团内涵建设。

一是持续建立集团各类制度。根据示范性职教集团指标体系，结合集团2021年工作实际，制定了《河北省电子商务职业教育集团专委会章程》《河北省电子商务职业教育集团学生职业技能竞赛管理办法》等系列文件制度，进一步保障集团工作的顺利开展；二是持续优化集团动态调整机制。截止至2021年11月，累计吸纳京东教育科技有限公司、阿里巴巴（中国）教育科技有限公司等8家电子商务类优质企业加入集团，进一步提升集团社会影响力；三是持续探索“双主体”实体化运作模式。主要包括在工作计划上，集团对标示范性职业教育集团（联盟）指标要求，充分征集了集团专委会等机构的建议、意见，校企双方共同制定集团2021年工作计划；在组织机构上，充分发挥集团驻邯郸工作站资源优势，先后开展了中国邮政集团有限公司邯郸市分公司调研、邯郸职教城参观、邯郸职业技术学院实训基地观摩等系列活动，进一步丰富集团实体化活动形式；在联席会议上，联合河北融维道企业管理咨询有限公司共同举办集团2021年工作会



议，校企双方共同审议集团 2020 年度工作报告、表决集团调整、表彰名单等，进一步探索“双主体”运行模式；组织召开集团学生技能竞赛工作会议，校企双方共同遴选确定集团 2022 年承办赛项及相应赛项的承办单位，进一步健全职业院校与行业企业合作对话机制；四是持续完善全国平台数据填报机制。根据教育部要求，广泛动员，多措并举，累计采集单位数据信息 160 余家，收集整理表单 3500 余个，顺利完成了 2020 年度全国职业教育集团化办学统计平台 3 个大类 153 个指标 20000 余个数据项的采集填报工作，进一步促进集团单位科学化管理。

（二）因势而动，夯实信息平台，提升集团管理效能。

一是升级集团网站，搭建共享型信息管理平台。充分发挥信息平台优势，促进产教研资源合作共享，着力打造由“职教集团官网为核心、集团内部多平台协作”的共享型集团信息管理平台。全年累计发布相关政策文件、集团成员动态信息等 40 余条，并为河北政法职业学院等 10 余家集团成员单位进行了专题宣传，为集团成员单位之间搭建了信息共享、技术咨询交流与项目合作平台，校企合作关系更加密切；二是发挥多平台优势，促进开放性资源互融共享。充分利用河北省职业教育集团化办学统计平台、河北省职业院校技能大赛平台等多平台资源优势，上传审核通知、新闻稿 10 余篇，进一步夯实集团成效；依托集团微信工作群和集团信息员群，先后发布集团文件 18 个，进一步保障集团工作；广拓宣传渠道，集团化办学经验做法和成效先后被河北日报、河北青年报、education plus 等多家媒体报道，进一步扩大集团影响。

（三）顺势而为，深化产教融合，促进集团资源共享。

一是校企共制河北省电子商务类教师专业能力标准。按照人才培养应对接最新行业标准、职业标准和岗位规范的要求，成立了集团标准制定专家委员会，以专业能力为主线，按照通用与专业相结合的方式，初步形成河北省电子商务类专业师资能力标准；二是校企共立电商类人才发展联



盟。集团充分发挥资源优势，与阿里巴巴（中国）教育科技有限公司等电商行业有影响力的企业司合作，共同成立河北省淘宝教育数字商业人才协同发展联盟，进一步推动了我省数字商业人才培养；三是校企共建电商类产业学院。集团牵头成立的河北省燕赵跨境电子商务产业研究院，与燕赵跨境电子商务有限公司、河北地质大学管理学院合作，共同成立跨境电商产业学院，探索多元化办学体制，校企共建高水平专业，共同开发课程体系、共同打造教学创新团队、共同开展实习实训、共同开发高端认证证书、共同培养高素质技术技能人才。跨境电商产业学院由河北地质大学管理学院院长王汉新为产业学院院长，负责产业学院整体管理工作，现有学生3900人，专职教师20人；四是校企共促“1+X”证书试点发展。集团各单位紧密跟踪教育部“1+X”证书试点开展情况，积极推进电子商务领域“1+X”证书试点工作。

（四）乘势而上，多方协同促教，赋能集团竞赛管理。

一是多方联动，圆满完成了河北省系列电子商务类学生职业技能大赛活动。牵头负责2021年电商类省赛承办工作。主要包括2021年河北省高等职业院校电子商务技能大赛等六项省赛的承办工作，参赛学生规模近千；谋划组织2021年国赛参赛院校选拔与推荐工作。集团根据河北省职业院校学生技能大赛工作会议精神，以省赛成绩为依据，研讨制定了国赛赛项的集训方案，最终推荐河北经济管理学校、河北科技工程职业技术大学分别代表我省参加了2021年全国职业院校技能大赛电子商务技能赛项（中职组）和电子商务技能赛项（高职组）的比赛，分获国赛三等奖；二是公开遴选，积极配合了河北省教育厅完成2021年国赛电子商务技能赛项专家、裁判员、监督仲裁员的推荐和报名工作。根据省厅文件精神，集团面向全体成员单位开展了2021年国赛及河北省电子商务类职业技能竞赛专家、裁判员、监督仲裁员组织申报工作，30位专家入选集团2021年大赛专家库，19位专家入选国赛专家库，进一步畅通集团成员单位参与国



赛评审的信息渠道；三是通力合作，积极推进了 2022 年 4 项省级职业技能大赛的相关承办工作。研讨确定 2022 年电子商务技能大赛（高职组）等 4 个赛项的主办、承办单位，制定《2022 年河北省电子商务职业教育集团学生技能大赛工作方案》，进一步健全集团竞赛组织管理模式。

（五）聚力服务，优质资源共享，打造集团培训标杆。

一是“品牌化”开展集团师资培训。集团积极拓展培训范围，丰富培训内容，创新培训形式，拓展培训渠道，先后组织开展了 2021 年河北省职业院校学生技能大赛中职组电子商务技能比赛师资培训会、2021 年河北省职业院校学生技能大赛高职组电子商务技能比赛师资培训会、集团教育部新增电子商务类专业师资培训班、“认识数据，走进商业”——开学第一课师资培训会、河北省跨境电子商务师资培训班、德国教学法高级师资培训班等高质量国内外培训近 10 次，集团内参与师生人数达千余人次，培训质量稳步提高，区域影响力持续提升；二是“多样化”开展学生实操培训。河北省燕赵跨境电子商务产业研究院联合河北合纵教育科技有限公司，深圳虾皮信息科技有限公司共同开展第一期 shopee “young” 帆高校人才培养计划，先后为石家庄科技信息职业学院等五所院校共计 300 余名学生开展 shopee 店铺培训，有效提升了我省电子商务类相关专业学生实操水平，集团立体化培训体系进一步夯实；三是“特色化”开展优秀成果案例评选。组织开展了集团 2020 年优秀案例表彰活动，进一步细化落实集团激励结果运用；组织开展了集团 2021 年优秀成果案例的征集活动，并在集团官网等平台上进行了集中宣传报道，进一步加强集团内外经验交流。

（六）示范引领，发挥平台作用，提升社会服务水平。

一是搭建集团中高职衔接平台。石家庄邮电职业技术学院与邢台技师学院签订中高职“3+2”贯通培养合作协议，搭建了电子商务类技能人才培养的中高职衔接立交桥；二是搭建集团国际交流合作平台。集团紧密对



接产业发展需求，以全面提高人才培养质量为目标，深入探索产教融合改革创新路径，携手拉曼大学开展深度合作。

3.3.6 产教融合实训基地建设

学院不断加大支持力度，以专业群为基础，推动各系与企业合作共建高水平产教融合实训基地。其中，学院与中国邮政速递物流股份有限公司合作共建的“邮政快递学院”，为邮政快递类、物流类专业人才培养提供了产教融合平台。邮政类高水平生产性实训基地和通信类高水平生产性实训基地已经通过河北省创新发展行动计划验收，作为河北省提质培优建设项目持续打造完善。金融类专业群与河北邮政公司合作，依托中邮网院技术和平台，开发了统一柜面管理模拟实操系统，丰富了金融类产教融合实训基地功能，提供学生岗位技能训练的同时，又满足企业新入职员工业务操作培训需求。华为 ICT 学院已经初步建成挂牌，满足信息技术和智能通信类专业群人才培养需要。会计工厂新增“财务共享实训室”，进一步满足会计专业群数值化改造转型。

案例 32：科技引领，发挥“育培研”融合优势，推动虚拟仿真资源建设

学院教师历时近两年完成中国邮政集团有限公司生产作业纲领性文件《国内邮件处理规则》修订。通过项目研究教师积极将科研成果向课堂转化，充分实现“育培研”相互融合、相互促进。

科研为源，通过该项目研究教师充分了解企业生产现状，对信息化条件下邮政新业务、新流程、新技术有了深刻的认识，熟悉邮件揽收、分拣、运输、投递全流程、全环节的实物处理规范和信息操作以及生产管理、服务质量要求。

培训为基，项目完成后教师团队承担了“国内邮件处理规则集中培训班”授课，“把握新、找准变、明确做”，通过培训宣贯有效的确保了新规则在全网及时贯彻执行。

育人为本，以企业最新生产流程为依据开发了“邮政智能指挥调度虚拟仿真系统”，有效解决了有关邮政生产作业课程内容一直以来没有实训环境的教学痛点，打造与实际工作高度一致的课堂。仿真系统对应“收分运投”整个生产过程，涵盖事前分析预

测、事中管控、事后评价三个完整工作内容。通过创设岗位虚拟情景，构建了具有强烈沉浸感、人机高交互、动态模拟仿真的邮政生产智能指挥调度仿真系统。该系统教学应用将有效提升学生学习积极性、增加学习资源多样性、满足技术技能型人才培养需要。



案例 33：“校企合作、科创融合”结硕果——以机电一体化技术专业分拣设备维护系列项目为例

机电一体化技术专业教学团队在参与中国邮政集团有限公司标准化项目研究和企业调研时，深入了解邮政企业分拣设备运行和使用情况，分析痛点难点问题，并紧密结合专业培养目标和人才培养方向，以分拣设备维护的常见问题、分拣机安全使用和冷链运输等角度为重点开展研究。

在充分论证研究内容可行性和落地性的前提下，采取合理的方法和工艺流程，制定高效率和低成本的解决方案，借鉴和采纳企业的使用和维护经验，采用人工智能、机器视觉、云计算等先进技术，依托学院智能包件分拣机实训室和机电综合实训室等环境，进行了深入的研究，获得了五项国家专利授权，发表了三篇项目相关学术论文。

在研发过程中，将科研内容与授课内容紧密结合，激发了学生学习研究的积极性、主动性，通过遴选优秀学生组成学生研究团队参与科研项目研发，孜孜以求的研发过程中熔炼“工匠精神”，在老师的指导下学生研究团队独立申请了国家专利，并将科研内容不断拓展延伸，申报了一项2021年河北省大中学生科技创新能力培育专项项目。



邮政企业调研



学生专利受理通知

案例 34：与中邮科技公司开展校企合作，共建产教融合实训基地

为进一步推进学院产教融合发展，加强校企合作实训基地建设，提高人才培养质量，机电一体化专业与中邮科技公司以智能化机械臂柔性分拣系统为依托，共同构建校企合作产教融合实训基地。

智能机械臂柔性分拣系统是集光机电一体化技术、机器视觉技术、自动控制技术、机器人技术、智能分拣技术于一身的精密分拣系统。从设备采购到设备安装调试，再到整体实验室的搭建完成，学院教师与中邮科技技术骨干协同配合成此项工作。

为尽快掌握企业高新技术，学院教师查阅大量文献学习机械臂控制技术，以工程技术人员身份全程参与到智能机械臂柔性分拣系统的安装调试。在实际工作过程中积极主动地吸取企业的高新技术与经验，不断提高教师自身的专业素质与能力，积累了宝贵的实际工程经验与专业技术知识。

学院教师基于此次校企合作经历，通过凝练总结思索，将自身储备的理论知识与企业高新技术装备与工程实践紧密结合，首次指导学生申报河北省科技厅大学生创新项目培育计划并获批。



智能机械臂柔性分拣系统

案例 35：问题导向，产教融合，构建“教学研用”一体化嵌入式人工智能校内实训基地

背景情况

嵌入式人工智能校内实训基地是智能产品开发与应用专业重要的实训环境，在基地建设过程中，专业建设团队对标政策要求，从行业、学生、同业三个角度梳理面临的问题；以问题为导向，企业全流程深度参与，最终建成“教学研用”一体化实训基地。

具体做法

校企双方主管领导、分管负责人及技术骨干三级参与，校企联合确定专业面向的 5 个岗位，再拆解出 19 类实践能力培养目标，后根据目标设计 91 项实训项目，最后再用 17 门课程覆盖，解决实训项目系统性、扩展性不足问题。

校内根据课程目标提需求，校外按照“企业用什么，我们教什么”的目标，调研下游企业；再按照“一新，一稳，三高，四能用”标准，考察上游企业。购置了 22 类主要设备，其中 18 类可用于创新科研，14 类可用于大赛，解决实训设备开放性、迁移性不足问题。

梳理设备、课程、创新竞赛内在联系，将设备放入 3 个实训室，再由企业工程师、设计师和学院任课教师、实验室教师“四师”，按照“功能综合、氛围契合、布局合理、安全合规”的“四合”原则，设计实训环境，解决实训环境先进性、适应性不足问题。

成果成效

实训基地成功申报 ARM 嵌入式 AI 技术应用示范基地、无线传感网 1+X 证书试点考点。建成后基地是实训平台、智慧教学平台、创新科研平台、社会服务平台；促进了师资提升、专业提升、课程提升，最终促进学生提升：学生在实验课上完成企业新产品测试、企业实际标注任务，基地相关获奖 34 项。





3.4 师资建设

3.4.1 师德为先：实施师德塑造工程，提升师德整体水平

加强师德师风建设是实现立德树人根本任务的重要保障，也是营造风清气正校园风气的核心关键。学校构建了“制度约束+师德涵养+典型示范”的师德师风建设体系，不断提升教师的思想政治素质和师德师风水平。

构建制度体系，提升师德建设引导力、约束力。一是强化教师师德管理体系建设。依据《新时代高校教师职业行为十项准则》等要求，制定出台学院《教师师德失范行为负面清单及处理办法》《教师师德师风建设日常管理暂行办法》等制度文件，建立师德师风建设工作制度体系，逐步完善师德负面清单，使师德边界更为清晰，对教师更具警示性与约束性。二是强化教师教学管理体系建设。修订完善《教学管理工作规定》《教师教学工作规范》《关于加强教学质量监控的实施意见》等文件，严肃教学纪律、维护教学秩序、保障教学工作，进一步促进教风和学风建设。三是完善科研诚信制度管理。优化《科研项目管理办法》《科研经费管理办法》等制度，强化科研水平和学术不端的考核评价力度，引导教师遵守科研学术规范，营造良好的科研氛围。

加强师德培养，发挥师德涵养影响力、促进力。一是强化教师师德培训力度。学院制定《师德专题教育活动实施方案》，利用教育部网培中心、中邮网院等平台开展师德师风专项培训，引导广大教师弘扬高尚师德，争做最美教师；学习《纪委书记郑奎新在学院2021年警示教育大会上的讲话》并开展师德建设情况检查，警示教师明底线、知敬畏，确保不出现师德师风问题。二是加强“课程思政”示范课建设。组织开展“课程思政”示范课建设计划，发挥课堂在高校思想政治工作中的主渠道作用，使各类课程与思想政治理论课同向同行，逐步形成协同效应。三是充分发挥党支部主体作用。把讲政治的要求贯穿教育教学和科研活动全过程，坚持把加强教师理想信念教育放在首位，将师德师风教育作为“三会一课”、主题



党日活动的重要内容。

强化激励弘扬，激发教师师德提升内生力、驱动力。一是构建科学有效的教师评价体系。明确以师德表现、素质能力、业绩贡献作为教师的评价导向，建立涵盖师德考核、教师准入、职称评聘、聘期考核等维度的教师发展标准体系。二是积极开展典型选树活动，组织师德标兵、我最喜爱教师选树和师德典型评选，充分挖掘学院及邮政企业先进典型，先后组织开展邮政企业全国劳动模范、学院全国教学名师、脱贫攻坚先进个人等人物访谈活动，强化典型示范，先进引路，营造积极、实干、创新的良好氛围，以榜样的力量带动学院整体师德水平提升。

3.4.2 人才为要：实施人才引育工程，优化师资队伍结构

学院深入实施人才强校战略，将人才作为学校发展的第一资源。通过加大高层次人才引进培养、强化带头人培育、深化教师教学创新团队建设等方式，持续优化学院师资队伍结构，并通过年度人才招聘，引进20名新教师加入学院，补充了新鲜血液。

不断加大人才引育力度。持续优化博士引进和培养政策，完善《关于进一步加大引进博士和培养博士力度实施办法》，提升引进博士待遇，吸引博士加入学院，同时，放宽青年教师在职攻读博士的申报要求，注重教职工学历学位的提升，2021年有3位博士毕业，5位教师申请报考博士；积极开展人才打造外推工作，支持学院具有发展潜力的教师参与重大课科研项目、培训研修，提升能力水平和行业影响力，2021年推荐1名交通运输部青年科技英才，2名邮政行业科技英才，1名河北省师德标兵。

不断强化带头人培养。重新构建了教师发展路径，形成了“骨干教师-专业带头人-专业群带头人-高级专家”的教师发展通道，并明确了各层级发展标准，进一步激发了教师成长、发展、提升的内驱力。不断提升专业（群）带头人能力，学院出台《专业群带头人管理办法》《专业带头人管理办法》等文件，为专业群带头人、专业带头人的选聘和管理提供了政



策基础，选拔6名专业（群）带头人，为提升专业群建设水平、提高人才培养质量建立了高水平专家队伍。

不断加强教学创新团队建设。开展教师教学创新团队顶层设计，制定《教学创新团队分级建设实施方案》，形成“国家级团队为引领+省级团队为突破+院级团队为基础”的教师教学创新团队建设体系，引领教育教学模式改革创新、推动人才培养质量持续提升。积极开展教师教学创新团队建设，制定《教师教学创新团队能力提升培训实施方案》，全力打造高水平结构化教师教学创新团队，2021年，入选国家级教师教学创新团队立项建设专业1个，省级教师教学创新团队立项建设专业3个，团队能力水平持续优化。

3.4.3 双师为本：实施共育共享工程，推动双师队伍建设

双师队伍建设是学院发展的根本，也是实现产教融合的关键所在。经过多年实践，学院形成了“搭建机制+德技并举+校企共育+诊改提升”的教师双师能力培养模式，打造了一支能教学、能实战、能培训的双师三能教师队伍。

构建校企双向交流机制。承接“提质培优”行动计划任务，积极推动企业实践流动站、现代产业导师特聘岗位2个项目的研究和落实，为学院“固定岗+流动岗”的教师资源配置机制建设奠定基础。持续推动产教深度融合，利用邮政办学体制优势，吸收邮电行业企业大师名匠、高技术人才到学院专职或兼职任教。完善教师到企业顶岗实践、挂职交流机制，学校安排新入职教师到河北邮政公司进行为期半年的顶岗时间，遴选青年骨干教师到企业进行半年到一年期的借调交流。

打造教师企业实践平台。发挥中国邮政集团有限公司校企融合试点企业优势，校企共建双师教师培养培训基地、邮政协同创新中心、名师工作室、技能大师工作室等实践平台，充分利用企业资源，着力提升教师实践能力和创新能力。切实组织开展年度教师企业或实训基地实习、实践等工



作，2021年学院教师通过到邮政企业实践、参与“1+X”证书调研、获得华为ICT认证等方式，实战能力和解决企业实际问题的能力得到了大幅度提升，2021年教师企业实践达到了4416人日。

不断加强教师培训培养。持续推动教师发展中心建设，构建了新教师-青年教师-骨干教师-资深教师的“四阶六维”培养培训体系，开展了教学能力大赛、师德师风建设、教师培训能力等多个特色培养项目。持续推进教师素质提升计划，制定学院年度培训方案，搭建教育部网培中心学院分中心、推进中邮网院学院分中心建设，本年度参加培训教师1464人次，培训课时达到15602学时，教师的教育教学能力、专业能力、信息化能力不断提升。

稳步推进教师诊改工作。不断优化教师发展目标 and 标准，学院全体专任教师在充分诊断2020年任务完成情况的基础上，在部门充分参与和指导下，有针对性地制定了2021年度工作计划，实现了个人和学院“双发展”。圆满完成教师诊改复核工作，2021年6月学院接受河北省诊改专家组进校复核，教师层面完备的两链打造、精细化的诊改系统、系统化的组织实施，确保了教师诊改的有效性和针对性，得到了复核专家的一致认可，广大教师的专业能力也不断得到自我改进提升。

3.4.4 改革为基：实施评价改革工程，保障师资良性发展

强化教师师德评价。将师德表现作为评价与奖励教师的首要标准，对师德表现突出的教师，在职称评聘、职务（职级）晋升、评奖评优、项目申报等方面享受优先权。完善职称评聘制度。优化职称评审标准体系，按照教学为主型、教学科研型分类构建了职称评审标准，在评价中突出对教师能力、业绩和贡献的评价导向。加大标志性成果奖励。优化教师教学创新团队、黄大年式教师团队、教学成果奖、教学竞赛奖励等的奖励政策，不断激发教师多创成果、创好成果。

案例 36：精准靶向开展新教师引进培养

学院高度重视新教师引进培养工作，充分发挥学院人事处、培训部和测评中心专



业功能，形成了集“新教师测评考察+精准培训提升+顶岗实习历练”的新教师“三合一”培养模式，促进新进教师尽快转变角色、尽快适应岗位、尽快熟悉业务，不断提升新教师的胜任力和执行力。

一是强化新教师入职考察。学院制定出台了《教职工公开招聘管理暂行办法》，明确招聘条件和组织程序，并在招聘过程中形成了完备的素质测评体系，对应聘人员的思想政治素质、专业能力和综合能力进行充分考察。

二是创新新教师培训形式。充分发挥培训部在培训项目策划方面的优势，精心策划了学院整体情况认知、邮政企业文化和业务解读、教学科研基本能力塑造、师德师风素养提升、综合素质拓展等5个模块21门课程的培训内容，全方位提升新教师能力。

三是推动新教师顶岗实习。积极对接河北省邮政公司，安排新教师到企业基层一线管理岗位进行认知实习和顶岗实习，促使新教师尽快融入邮政文化、了解邮政企业、熟悉业务操作流程，真正做到学用一致，回到学校后转化到教学环节中。

通过精准靶向开展新教师引进培养，学院2021年选拔引进了20名适合学院发展的各专业人才，并通过为期半年的培养，新教师熟悉了学院环境、转变了角色、学习了邮政的各项业务，为今后开展教育教学、科技研发、培训支撑等工作，也为成为一名合格的双师素质教师奠定了良好基础。

3.5 课程思政

成立学院课程思政研究与建设中心和课程思政教学研究室，下发《关于进一步推进课程思政建设工作的通知》，推动学院课程思政建设深入落地实施；立项打造10个院级课程思政教育案例，其中2门课程入选教育部课程思政示范课，相应授课教师、团队同步认定为课程思政教学名师和教学团队；立项建设课程思政教学改革项目，成功申报国家邮政局邮政行业人才发展研究课题，做深做强课程思政理论实践研究；开展学院课程思政示范课和优秀人才培养案例评选活动，培树先进典型、发挥示范引领作用；组织对所有课程思政教学手册进行全面检查，遴选优秀手册进行推广学习，归纳总结存在的关键问题和共性问题，指导系部教师进一步修订完

善，形成更加规范科学的课程思政教学手册；组织全国职业院校课程思政教学改革系列研讨交流活动，提升教师课程思政建设意识和能力；学院“5+4”课程思政教学改革模式在高职高专网报道，在全国范围内宣传推广。

案例 37: 邮票上的“党史”推进“四史”教育和专业教育融合

为了贯彻中共中央办公厅《关于在全社会开展“四史”宣传教育的通知》精神，文创专业在梳理“四史”教育脉络的基础上，结合学院和专业特色，以邮票为载体，组织学生策划了“邮票上的党史”展览，并且以展览策划为抓手，促进党史教育与学生能力培养相结合，把对学生能力的培养融入到从邮票的选取到展览的讲解每个环节。在学校展览的基础上，文创专业又结合河北省大学生暑期三下乡活动，把“邮票上的党史”展览搬到了被称为“两山理论实践村”的灵寿县车谷坨村，从而把党史教育与学生社会责任感培养结合起来。

“邮票上的党史”展览受到了学院领导和广大师生的肯定，成为学院师生开展党史教育的新阵地。学院领导以及多个教学系部组织党员教师参观了展览，邮政系、会计系也组织了学生党员、学生干部等参观了展览，并给予了充分肯定。该展览锻炼了学生们策划、设计、沟通等多方面能力，实现了党史教育和专业人才培养目标的衔接，展示了学院的办学特色和社会责任。更重要的是，通过举办此展览，文创专业形成了“策展搭台 专业唱戏 思政领航”的专业思政模式，通过学生深度参与，摆脱了思政教育单一说教的弊端，学生接受度和参与度得到极大提高，达到了润物细无声的思政教育效果。



学生讲解



谢院长和邮政系党总支参观展览并指导

案例 38: 《货币金融学基础》课程思政教学改革探索

《货币金融学基础》课程是针对金融系所有学生开设的专业基础课,承担着扣好金融系学生专业思政教育第一粒扣子的重任。作为邮政订单生比例最高的系部,金融系以为企业培养和输送能够胜任银行前台柜员、大堂经理、理财经理、信贷经理等相关岗位的专业技能人才为己任,对于邮政代理金融业务的发展具有重要的意义。

经过多年的教学改革和课程思政探索,围绕《货币金融学基础》课程,基于金融市场体系、金融机构体系、金融工具体系和金融创新体系四大内容体系,将信用、普惠、融通、智慧等思政主题相关元素通过专题式、点睛式、案例式、浸润式、情景式和实践式的教学方式融入课程教学内容,打造“四素为导,六式融入”的金融思政教育模式,实现金融铸魂、立德树人的思政教学目标。

**“四素为导,六式融入”的金融思政教育模式**

金融产业与百姓生活息息相关,因此,《货币金融学基础》课程蕴含着丰富的思政元素可供挖掘。如:金融市场体系篇中,强调“以信为本”,诚信乃立身之本,信用是金融之源,由货币演进史和人民币变迁史增强学生对中国特色社会主义道路和中国特色社会主义市场经济的认同感,树立道路自信和制度自信;金融机构体系篇中,强调“以惠为引”,由邮政金融的发展史和邮储银行的发展战略,引导学生树立扎根基层、普之城乡、惠之于民的职业理念;金融工具体系篇中,强调“以融为根”,由2020年爆发新冠疫情期间我国发行特别国债应对经济冲击,明确资金融通是金融工具的根本属性,激发学生的爱国情怀和全局意识;金融创新体系篇中,强调“以智为芯”,由金融扶贫和普惠金融、金融科技和数字金融、绿色金融与低碳金融激发学生的创新意识、环保意识和为民情怀。



课程思政元素

经过课程思政教学改革，使学生树立诚实守信职业信念，坚定邮政金融职业理想，厚植普惠城乡为民情怀，增强智慧改革创新意识，最终打造有温度、有深度、有高度、有态度的“四有”课堂。

案例 39：《证券投资基金实务》课程思政建设

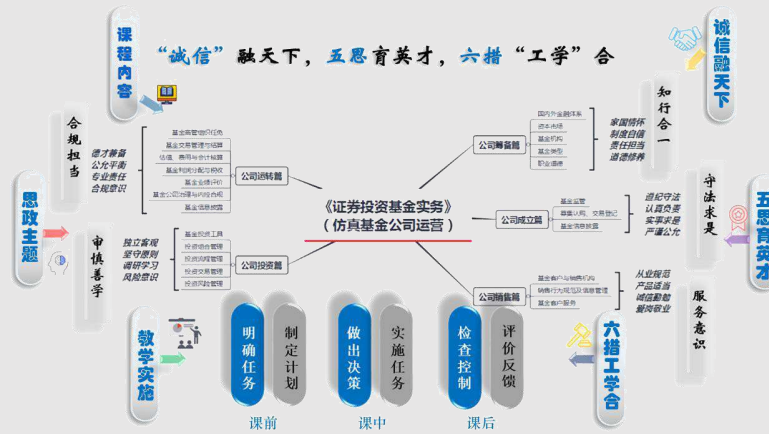
一、《证券投资基金实务》课程思政建设的方向和重点

本课程属于与基金从业人员考试挂钩的课证结合课程，总体教学设计是通过翻转课堂打破传统的“课堂讲授+考点辅导”式理论教学与知识培养模式。通过课堂全程贯通式仿真模拟“基金公司运营流程”各个环节，情景教学与从业考试教材大纲内容相融通，学生以角色扮演、岗位代入为主体的情景式叠套实践教学，实现能力与素质目标培养。

在课堂教学和实践教学“显性”实现知识和能力、素质目标培养的同时，以“隐性”方式有机融入“知行合一、守法求是、合规担当、审慎善学、服务意识”等与课程紧密契合的五大系列思政主题。

课程思政建设的重点是契合仿真基金公司运转与经营的各环节。通过过程再现，以情景式扮演代入法深入挖掘典型思政载体以及实现课程内容与思政内容有机融合。

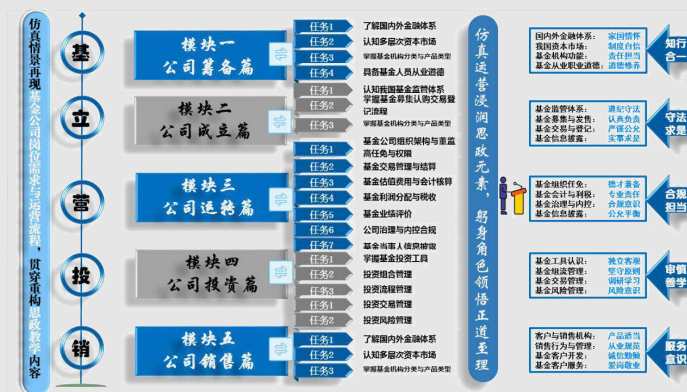
课程教学团队经过实践探索，初步构建形成了“诚信融天下、五思育英才、六措工学合”的教学模式。



二、课程思政“双轨制”思政元素提炼模式与“6-3”式课程思政实施过程

课程紧跟邮政代理金融业务新发展，重构七大教学内容模块。

《证券投资基金实务》打破传统从业人员考证教材知识点章节体系架构，采取课堂“双轨制”教学，“第一轨道”重点锤炼课堂教学环节，教师重点将与基金相关联的上下游课程进行知识体系大串联。“第二轨道”重点锤炼课堂实践环节，采用基金运营情景再现，在模拟情景中融入思政元素。



“6-3”式课程思政实施过程

“6”代表师生课堂任务互动和分组情景表演实施过程中的六个闭环环节，分别为明确任务、制定计划、做出决策、实施任务、监察控制、评价反馈。

“3”代表三个步骤、三个阶段，学生实施模拟基金公司岗位角色情景代入的三个步骤，即“选题组队”、“撰写剧本”、“情景再现”。教师导演把控课堂情景式思政实施的三个阶段，即“知识转化”、“思政融入”、“考评验收”。

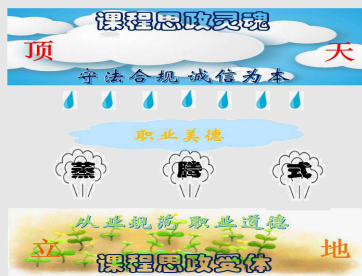
三、《证券投资基金实务》课程思政建设的特色、亮点和创新点

《证券投资基金实务》课程思政建设的特色、亮点和创新点可概括为：“思政育人蒸腾化，教学模式双轨化，思政载体公司化”。

“思政育人蒸腾化”是指将本部门课程的思政元素进行“画像”，归类出“顶天”与“立地”部分。

“教学模式双轨化”是指打破传统基金从业人员考证教材知识点章节体系架构，采取课堂双轨制教学。

“思政载体公司化”是指以实践模拟基金公司运营为媒介，将思政内容与公司运营环节有机地融合起来，让学生在学习实践中不自觉地浸润在思政教育中，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，合力培育德才兼备的金融专业人才。



案例 40: 基于 OBE 理念的 1336 课程思政教学模式设计与实施—以国开大学《运输管理》为例

国家开放大学邮政学院依托石家庄邮电职业技术学院和中国邮政集团有限公司培训中心办学，《运输管理》是国开邮政学院物流管理专业课程，该课程坚持立德树人根本任务，遵循国开大学教育理念和开放教学、思政教育规律和学情特点，基于 OBE 理念，以运输岗位能力需求为导向，以专业教学标准为依据，深入挖掘思政要素，形成“1336”的线上思政教学模式。

1336 模式是以促进学员“立德树人”为核心，学习过程分为“课前导引、视频学习、检测与答疑”三个教学阶段，在学习过程中又构建了“爱党爱国讲奉献”、“爱岗敬业爱邮政”、“修身养德练本领”三个层次的思政内容，并利用“课前思政元素导引、视频学习、案例教学、知识巩固、总结提炼、形考测试”六步骤进行教学组织，培养学生既掌握专业技能，又具有爱党爱国、无私奉献的家国情怀，热爱邮政、爱岗敬业、精益求精的行业精神，积极进取、正直诚信的个人修养和团队协作、创新思维等职业素养。



《运输管理实务》课程思政设计思路

目前已有 1000 多人选修该课程，毕业生质量跟踪调查显示，广东、贵州、河南等地邮政公司认为学院人才培养有针对性、有特色、有需求，普遍对毕业生工作态度、职业规范和职业道德给与较高评价该课程 2021 年该课程入选教育部“课程思政示范课”。

案例 41：通信概论课程思政示范课建设

背景情况

《通信概论》课程是通信类专业的专业基础课，是通信专业技能教育的起点，对于专业思政教育是个开局。课程先后被评为国家级精品课、国家资源共享课，2021 年获批“国家级课程思政示范项目”。

具体做法

课程将开启学生的通信智慧与价值塑造融为一体，通过通信技术发展背景、人物事件、工程案例，基于五大发展理念，融社会主义核心价值观，将爱国、诚信、创新、规范、协同、工匠精神等元素融入教学，形成“六思融入、技术文化同向同行”思政模式，实现思政、专业齐头并举，使学生掌握通信知识、敬畏通信岗位、热爱通信行业，寓价值塑造于知识传授和能力培养中。课程采取了“系统认知、课堂讲授、企业参观、主题辩论”即“知、讲、观、辩”的课程实施路径。每周四教研活动，以专业教师为主，联合思政课教师、辅导员，形成三位一体课程思政交流机制，实现了课程思政教学“周周有研讨、次次有进步”。

成果成效

为充分发挥“国家级职业教育课程思政示范项目”的引领作用，课程思政教学资源 and 典型案例展示作品在“智慧职教·职业教育课程思政示范项目专题网站”、新华网“新华思政”平台进行展示，推广课程思政建设的好经验、好做法，提升教师课程思政建设



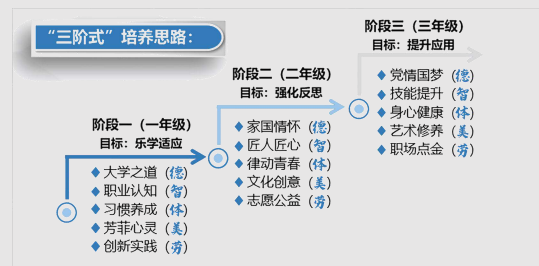
意识和能力，构建广泛开展课程思政建设的良好氛围。



六思融入、技术文化同向同行 “知、讲、观、辩” 实施路径 国家级课程思政示范课证书

案例 42: 基于“共建共治共融”的第二课堂“五育并举”思政育人模式的创新实践

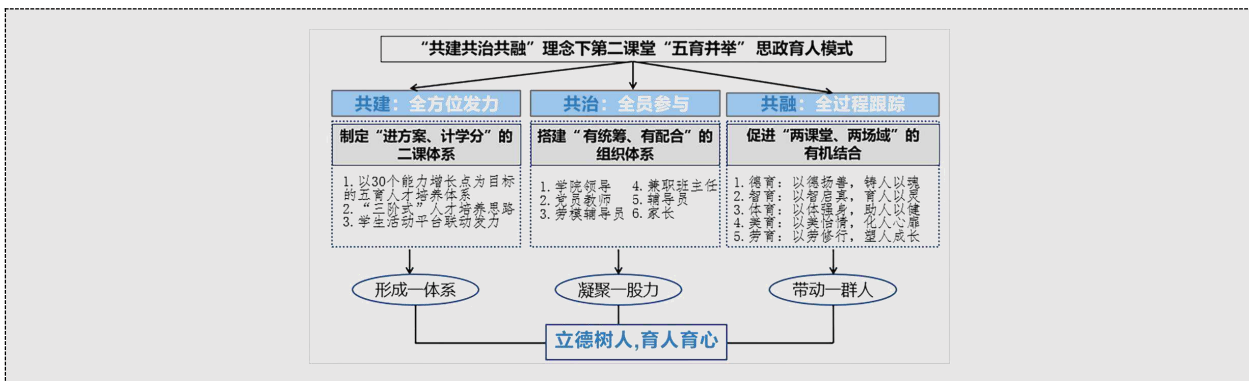
1. 制定“进方案、计学分”的二课体系，将德智体美劳分解为 30 个能力增长点，并对一、二、三年级学生设立乐学适应、强化反思、提升应用的三阶式人才培养思路，计学分的细化制定第二课堂人才培养方案，实现联动共建。



2. 搭建“有统筹、有配合”的组织体系，学院领导、党员教师、劳模辅导员、兼职班主任、家长、辅导员携手共参与，各司其职，实现协同共治。

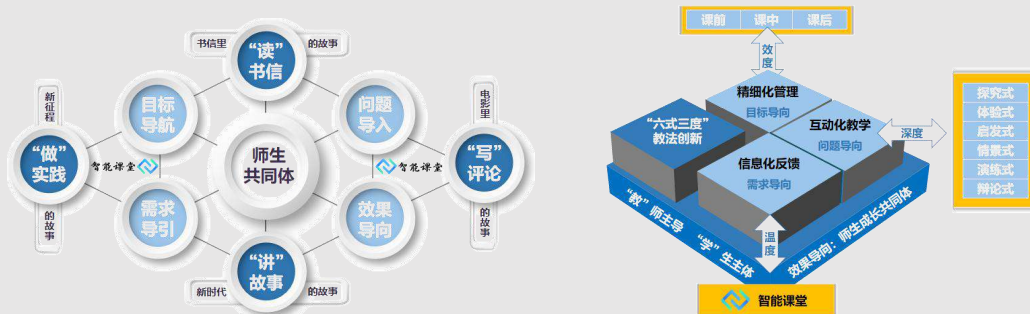
3. 促进“两课堂、两场域”的有机结合，即第一课堂和第二课堂、线上线下，实现互通共融。

通过共建形成一体系；通过共治凝聚一股力；通过共融带动一群人；达成了全方位发动、全员参与、全过程跟踪的多维立体育人格局。



案例 43: 构建“四链四联”教学模式 锻造一体化思政课示范课堂

创新应用“四链四联”教学模式。一是围绕“目标导航”“问题导入”“效果导向”“需求导引”，做好“四链接”教学设计；二是依托“读”书信、“写”评论、“讲”故事、“做”实践，搭好“四联动”教学实施；三是依据“有效度”“参与度”“完成度”“信任度”，实现评价标准“一体化”。

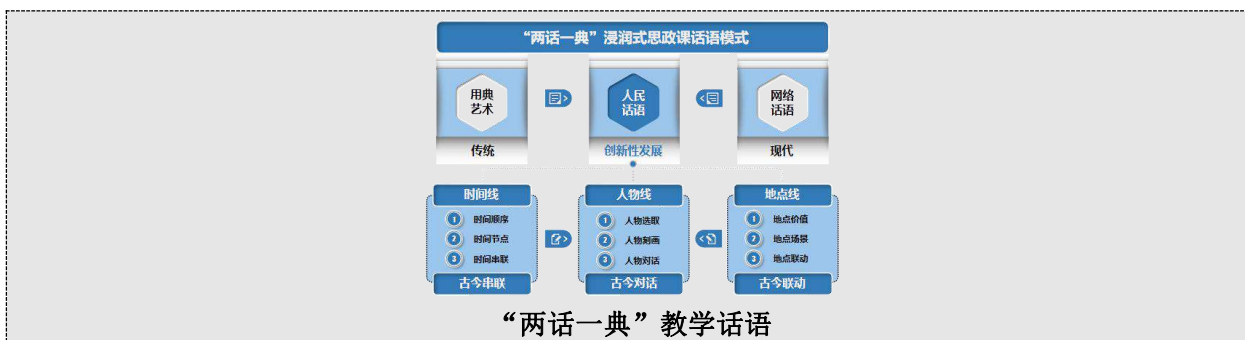


“四链四联”教学模式

“六式三度”教学方法

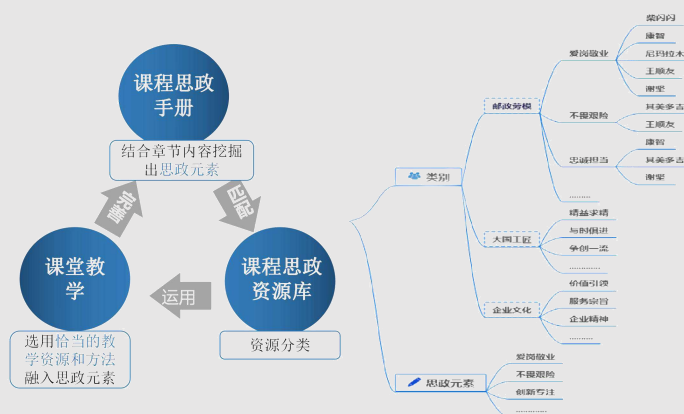
创新应用“六式三度”教学方法。一是融通专题化理论教学和模块化实践教学，提升探究式、体验式教学效度；二是融通教学热点话题、重难点问题，拓展情境式、启发式教学深度；三是融通内化于心和外化于行的培养路径，增加辩论式、演练式教学温度。

创新应用“两话一典”教学话语。“两话”指人民话语和网络话语，“一典”指用典艺术。围绕“人民话语”对思政课话语进行创新性发展，通过时间线、人物线、地点线实现古今串联、古今对话、古今联动，形成浸润式思政课话语模式，提升浸润式思想政治教育功能。



案例 44: 发挥“育培”协同优势，建设高质量课程思政教学资源

日校党校高效联动，早谋划早部署，早启动早完成，率先完成课程思政资源库建设工作。



课程思政资源库按照思政元素和人物类别分为邮政劳模、大国工匠、企业文化三个模块，共建成资源视频 109 个、PPT 文档 112 个、WORD 文档 112 个、试题 204 道。以课程思政手册为源头，与挖掘出的思政元素相匹配，利用线上线下开展多维递进实战型教学活动，全环节浸润式激活思政元素，进而完善课程思政手册，更好指导下一闭环课程思政的教学实施。

3.6 劳动教育

学院高度重视学生劳动教育工作，成立劳动教育教研室，围绕劳动教育在学院的落地实施专题立项研究，加强顶层设计，构建石邮特色“1+3+5”劳动育人模式。一是“学思结合”开好新时代劳动教育课程。劳动教育融入人才培养方案，开设 16 课时劳动教育必修课，劳动教育与课程思政相



结合，将劳动教育元素融入各类课程。二是“一系一策”办好劳动教育实践周。6个教学系分别结合专业群特点，围绕生产技能、勤工助学、生活技能、志愿服务等内容，制定了实施方案和考核方案，组织开展了分学段、进阶制、菜单式、专业型、一体化等各具特色的劳动教育实践周。三是“内外结合”拓建劳动教育基地。充分发挥菜鸟驿站、快递超市、11183客服中心等校内外实训基地的劳动教育功能，校企共建晋州德爱农业科技劳动教育基地、辛集“云大集”劳动教育基地、邢台喳喳手作科技劳动教育基地等校外劳动教育基地。四是“专兼结合”打造劳动教育师资队伍。联合专任教师、辅导员、企业师傅、邮政劳模组成劳动教育师资队伍，通过政策、标杆、典型“三类学习”明确劳动教育方向，通过立项研究、专题研讨、常规教研“三种研究”明确劳动教育举措，通过学院-系部-教研室“三层督导”明确改进路径。

学院劳动教育体系和劳动育人模式得到了广泛认可，一是学院通过河北省教育厅遴选和考评，成为第一批省级劳动教育试点学校；二是学院当选河北省学校劳动教育教学指导委员会会员单位；三是学院作为劳动教育典型高校，在河北省首批学校劳动教育师资培训班上进行经验分享交流；四是学院当选为中国高等教育学会劳动教育专业委会理事单位。石邮特色“1+3+5”劳动育人模式在河北日报、中国教育新闻网、中国高职高专网、学院官网和官微进行了专门报道和广泛宣传，典型做法在全国范围内推广应用。

案例 45: 打造石邮特色“1+3+5”劳动育人模式，推动劳动教育做优做实

学院注重顶层设计，进行专题立项研究，结合学院办学特色和专业特点，打造石邮特色“1+3+5”劳动育人模式，确保将劳动教育做实、做到位，形成石邮特色“1+3+5”劳动育人模式。“1”个目标：以目标为引领，通过全员、全过程、全方位的劳动教育，培养引导学生树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的劳动价值观。“3”个体系：以教学为核心，构建“理论+实践+活动”劳动教育教学体系，系统开展“三讲授”劳动理论学习，提升学生理论水平和劳动素养；整合实施“五融合”劳动



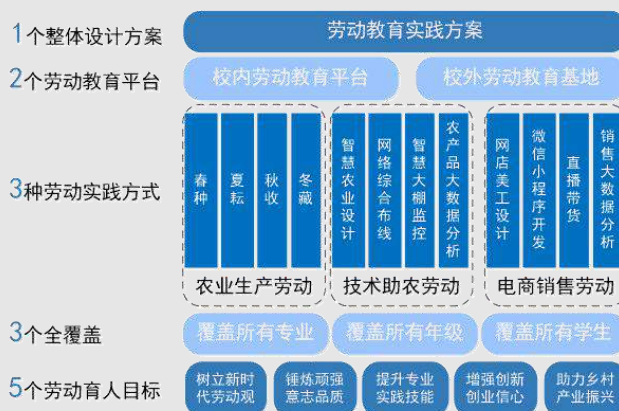
实践锻炼，深化劳动育人改革路径；协同组织“三联动”劳动实践活动，拓宽劳动育人渠道、形式。“5”个保障：以保障促落实，构建“机构+制度+基地+师资+评价”五大保障体系，从人、财、物、地、制全方位保证劳动教育扎实有效开展。

石邮特色“1+3+5”劳动育人模式



案例 46:以生产劳动为基、技术服务为核、劳动创新为魂，“12335”特色劳动教育实践模式

为深入贯彻中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》、教育部《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》等文件精神，坚持立德树人根本任务，把劳动教育纳入人才培养全过程，计算机系积极开展过劳动教育实践探索，逐步形成了“以生产劳动为基、技术服务为核、劳动创新为魂，‘12335’特色劳动教育实践模式”，即以1个劳动教育实践方案为统领，搭建校内、校外2个劳动教育平台，实施农业生产、技术助农、电商销售3种劳动教育实践方式，做到专业、年级、学生3个全覆盖，达到树立新时代劳动观、锤炼顽强意志品质、提升专业实践技能、增强创新创业信心、助力乡村振兴5个劳动育人目标，取得了良好的劳动育人效果。



“12335”特色劳动教育实践模式

王月春接受辛集市融媒体记者采访 劳动教育基地 收获秋的果实 储藏冬的精华

播种春的希望 耕耘夏的辛劳 智慧大棚综合布线 科技助农“计”上心间

企业反馈 旧城云大集微信小程序界面 媒体报道

劳动教育实践模式创新点：一是创立了“农业生产劳动、技术助农劳动、电商销售劳动”三条劳动教育条线，实现了将专业知识融入劳动教育之中。二是通过“春种、夏耘、秋收、冬藏”时令劳动环节，对应职业规划、职业发展、职业养成、职业成长各阶段教育，融入劳动教育之中。三是全国劳模潘旭领衔校外劳动教育基地，亲自讲授劳动教育课程，无形中将“精工细作、工匠精神、劳模精神”等思政教育融入劳动教育之中。

3.7 创新创业

学院高度重视学生创新创业教育工作，积极探索创新创业人才培养模式改革。一是开展前瞻性理论研究，加强学院双创顶层设计。深度调研双创师生诉求及建议，对“互联网+”大学生创新创业大赛等赛事进行系统分析，进一步完善学院双创工作模式。二是召开学院双创工作专项推进会，系统推进双创工作开展。对学院开展创新创业教育工作进行动员布置，压实各级工作责任。三是加强双创师资培训，提高教师专业能力和综合素质。组织教师参加各类双创师资培训，提升项目指导能力。组织老师赴其他高校参观学习双创工作经验，不断开拓视野。四是加强学院双创项目选育工作，保障项目高质量孵化。按照“早部署、早挖掘、早行动”的原则，组

织进行重点培育项目遴选工作，挖掘种子项目。针对重点项目，提供全方位、立体化的辅导及培育，强化模拟训练。学院邀请专家，通过专题研讨、1对1辅导、团队集训等方式，为项目提供帮扶与指导。以赛促创、以创促学，学院不断加强学生创新意识和创新能力的培养，持续提升人才培养质量。学院师生团队在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛获得金奖1项、铜奖1项，实现历史性突破。



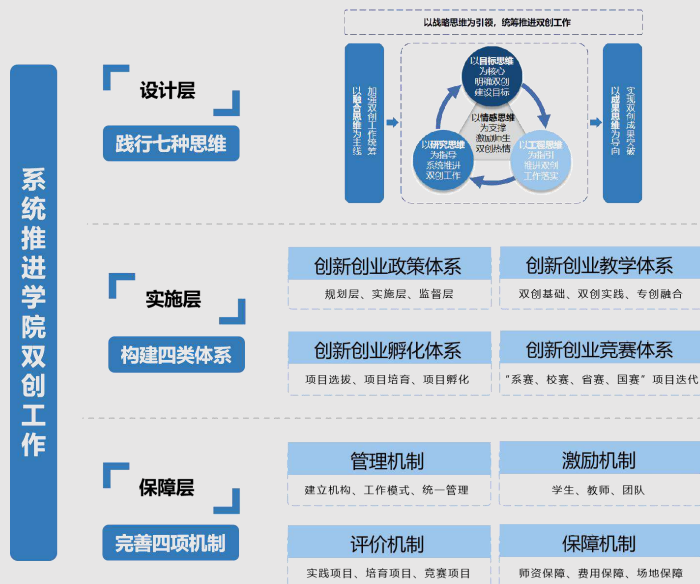
“汉锦梦”——喳喳织机进万家项目获第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛金奖

案例 47: 践行七种思维，构建四类体系，完善四项机制，统筹推进双创工作

学院高度重视学生创新创业教育工作，积极探索创新创业人才培养模式改革。加强顶层设计，践行七种思维。以战略思维为引领，统筹推进双创工作。构建学院双创整体推进方案，组织相关部门召开创新创业专题工作会议。以目标思维为核心，明确双创建设目标。提升人才培养质量为中心，将创新创业教育贯穿人才培养全过程，助力学院标志性成果打造。以研究思维为指导，系统推进双创工作。通过深度调研访谈，对双创赛事进行分析，开展双创理论研究。以工程思维为指引，推进双创工作落实。通过课程实践工作、培育训练工作、合作推广工作分阶段、分步骤实施。以融合思维为主线，加强双创工作统筹。依托现有资源，加强专创融合、科创融合、校企合作。以情感思维为支撑，激发师生双创热情。为竞赛提供全方位支撑，激发师生开展双创工作。以成果思维为导向，实现双创成果突破。以打造标志性成果为导向，明确现阶段工作重点，聚焦双创成果突破。

统筹推进工作，构建四类体系。通过建立创新创业政策体系、创新创业教学体系、创新创业孵化体系、创新创业竞赛体系等四类体系，聚焦标志性成果打造，构建双创生态，统筹推进双创工作。

保障双创运行，完善四项机制。管理机制。建立了领导小组，形成了工作模式，进行统一管理。激励机制。为项目团队、参赛师生提供经费、奖励、双创学分等激励措施。评价机制。对双创实践项目、重点培育项目、竞赛项目实施全环节跟踪。保障机制。在师资、费用、场地等方面提供全方位保障。



案例 48:项目驱动、大赛引领，专创融合出成果

学院深入实施专业教育与创新创业教育融合发展，建立师生实施创新创业发展的机制，积极探索创新创业人才培养模式改革。机电一体化技术（邮政设备维护与管理方向）专业学生在邮政快递企业实习过程中发现基层企业痛点问题：末端分拣效率低、作业不规范、没有适用分拣设备。针对企业痛点问题，师生组成技术攻坚团队，发挥专业技术特长，学生全程参与，教师关键指导，创新研发了“拂手智能分拣系统”，实现产学研相结合。

拂手智能分拣系统是一款布局灵活、结构优化、分拣效率高的智能分拣系统，解决物流末端产业发展落后，分拣能力与分拣压力严重不符合，没有适用设备的痛点，提升物流末端生产环节的分拣时效性。目前该系统已经在邮政企业实际应用，由于设备功能强大、操作简单，基本不用专门的培训既能上手操作，获得邮政企业基层生产员工一致好评。

以项目为载体实现专创融合，提升学生创新意识，丰富知识体系，锻炼专业技能，推动学生创新创业，促进劳动教育与专业教育相结合，使学生在专业、创新、劳动多维度得到全面培养。2021年该项目在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中

获得国赛铜奖，河北省赛区金奖的好成绩。



拂手智能分拣系统获得第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中获得国赛铜奖

4 政策保障

4.1 政策引导

2021年4月12日至13日，全国职业教育大会在北京召开，这次大会是建国以来，党中央、国务院召开的第一次全国职业教育大会，对加快构建高质量职业教育体系、建设技能型社会、推进职业教育现代化作出一系列重大部署，意义重大、影响深远。习近平总书记对职业教育工作作出重要指示强调，加快构建现代职业教育体系，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠。李克强总理作出批示，孙春兰副总理出席并发表讲话。2021年10月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，文件出台是贯彻落实习近平总书记重要指示和全国职业教育大会精神具体举措，为推动现代职业教育高质量发展提供了“说明书”和“操作手册”。此外，国务院、国家发改委、教育部、人力资源和社会保障部等出台了系列政策文件，改革力度前所未有，为学院办学和整体发展起到重要的指引作用。

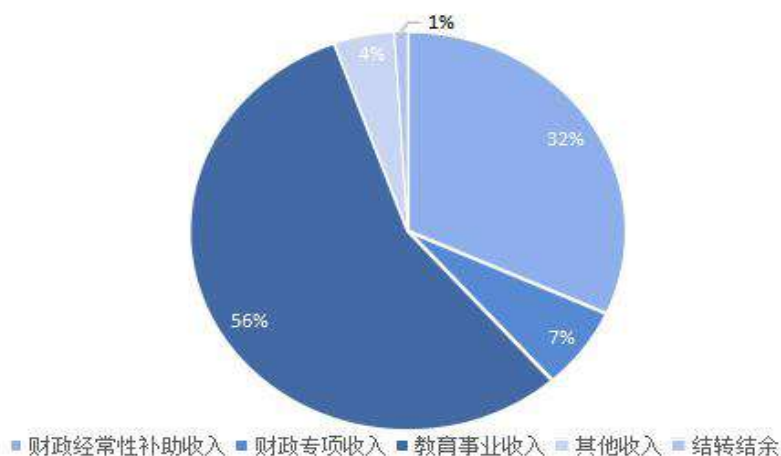
相关政策

- 国务院印发《“十四五”就业促进规划》（国发〔2021〕14号）
- 中共中央办公厅印发《关于加强新时代马克思主义学院建设的意见》
- 国务院办公厅印发《关于完善科技成果评价机制的指导意见》（国办发〔2021〕26号）
- 国务院办公厅印发《关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》（国办发〔2021〕35号）
- 国务院教育督导委员会印发《教育督导问责办法》（国教督〔2021〕2号）
- 国家发改委、教育部、人力资源和社会保障部等3部委联合印发《“十四五”时期教育强国推进工程实施方案》（发改社会〔2021〕671号）
- 国家发改委办公厅、教育部办公厅联合印发《产教融合型企业和产教融合试点城市名单》（发改办社会〔2021〕573号）
- 教育部印发《职业教育专业目录（2021年）》（教职成〔2021〕2号）
- 国家教材委员会印发《关于首届全国教材建设奖奖励的决定》（国教材〔2021〕6号）
-

4.2 经费支持

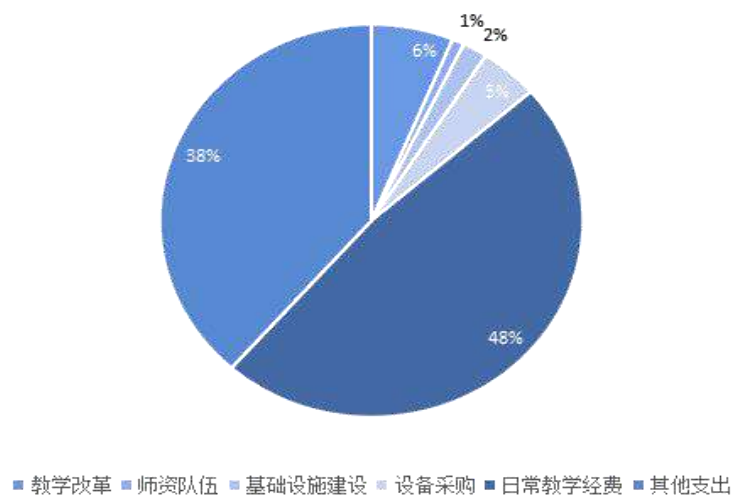
学院积极拓展办学经费，逐步建立了长期稳定的办学经费保障机制，经费来源主要包括中央财政生均拨款、河北财政专项经费、中国邮政集团

有限公司教育投入、行业企业经费支持和学校教育、科研及服务收入等自筹经费。2020年，学院办学经费总收入30722万元，其中财政经常性补助收入占32%，财政专项投入占7%，教育事业收入占56%，其他收入占4%，结转结余经费占1%。



年度办学经费收入构成图

2020年学院办学经费总支出30801万元，其中日常教学经费占48%，教学改革经费占6%，师资队伍建设经费占1%，基础设施建设经费占2%，设备采购经费占4%，其余经费为其他支出。



年度办学经费支出图

4.3 专项实施

4.3.1 提质培优行动计划、双高计划、创新发展行动计划



根据教育部、河北省教育厅关于提质培优行动计划的部署安排，结合我校工作进展实际，统筹推进学院“双高计划”和提质培优行动计划建设。一是学院在提质培优行动计划承接任务的基础上，依据学院双高计划建设方案，对建设任务进行了系统梳理，形成了任务清单，采取“日常工作+项目推进+立项建设”的方式推动建设任务落实。二是围绕重点建设任务，在专业群、教学资源库、实训基地、教材和课程等方面打造一批高质量成果，立项建设 209 个教学改革研究实践项目和 22 个教学科研项目，计划投入研究经费（不含建设经费）约 200 万元。三是积极参与各级各类培育建设和评选评优项目，以评促建、以评促改、评建结合，强化内涵建设，推动学院高质量发展。《通信概论》《运输管理实务》2 门课程入选教育部职业教育课程思政示范课程；学院现代物流管理专业教学团队成功入选第二批国家级职业教育教师教学创新团队；学院《汉锦梦——嗒嗒机进万家》《拂手智能分拣——打造中国区县智能分拣领航者》项目分别获第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛金奖和铜奖；学院金融服务与管理专业和邮政快递运营管理专业入选河北省第二批省级职业教育教师教学创新团队，思政课教师教学创新团队入选省级职业教育思想政治课教师教学创新团队。

4.3.2 内部质量保证体系

强化顶层设计。学院按照“边学习、边实践、边总结、边改进”的思路，立足工作实际，进一步完善党委领导、院长指挥、质量保证委员会全面负责、诊改工作领导小组协调推进的三级内部质量保证体系组织机构，明确工作职责，细化工作内容，为诊改工作实施提供组织保障。进一步修订完善《石家庄邮电职业技术学院内部质量保证体系建设诊断与改进实施方案》，系统构建学院的标准体系，制定完善《专业建设标准》《课程建设标准》《教师发展标准》《学生发展标准》《岗位工作标准》等，为内部质量保证体系的有效运行提供制度保障。



精心打造两链。抓实目标链，打造形成“学院十三五规划+双高计划方案--专项规划--系部计划--专业建设方案--课程建设方案--教师个人规划--学生个人规划”上下贯通、层层分解的目标链，形成专业建设方案30个，课程建设方案549个，教师个人规划569个，学生个人规划5710个。抓细标准链，学院层面，完善工作岗位标准353个，管理服务工作流程115个；专业层面，梳理完善制度标准26个，制定出台4级建设标准；课程层面，梳理完善制度标准20个，制定出台5级建设标准；教师层面，搭建人才发展的4级梯次标准；学生层面，围绕“两种素质、两种能力”明确26项诊改标准。

实现平台支撑。学院按照智能校园整体框架进行诊改平台的部署设计，完成统一信息门户、统一身份认证和数据共享平台建设，搭建形成互通互联的内部质量保证平台。该平台包含学校、专业、课程、教师和学生5个发展中心，与教务系统、智慧课堂、人事系统等各个业务系统完成了数据互联，可实现对125个诊断点数据的实时抓取、动态监测、分析展示和实时预警，不仅为各层面诊断工作提供详实数据，实现了对诊断点的达标分析、横向对比、趋势挖掘，改进跟踪，同时支撑服务学院各项管理决策工作，有效推进了学院管理工作的标准化和规范化。

主体自我诊断。全面推进学院诊改工作，突出学院、专业、课程、教师、学生各个层面在人才培养工作中的主体作用，强化学院各层级管理系统间的质量依存关系。各层面根据8字型质量螺旋运行机制，充分落实质量主体的责任——事前设定目标标准、事中实施监测改进、事后诊断改进提升，初步形成了自我监测、自我改进、自我提升的常态化自主改进机制。2021年，学院、专业、课程、教师、学生等五个层面均形成了相应的诊断报告，对各自诊改工作进行阶段性总结，绝大多数任务得以完成，主体内生动力得到激发，师生获得感明显增强。

多维质量监控。学院开展多维督导质量监控，切实保障教学质量。一



是坚持“三三三”的传统教学督导，即学院、系部、教研室“三级督导”，教师评学、学生评教、企业评育“三方评价”，期初、期中、期末“三期检查”。二是开展系列项目督导，针对学院“3+2+100”新一轮教改项目（3个重点专业群、2个重点专业、100门优质课程）逐一配备督导专家，全程指导、定期汇报，有力确保项目质量和水平。三是利用诊改工作督导，组织全部专业、课程、教师、学生开展诊改工作，年初制定目标标准、过程实时监控情况、发现问题及时纠偏、年末进行阶段诊断改进，有效确保建设质量。

2021年6月，学院顺利通过河北省教育厅组织的内部质量保证体系诊断与改进专家进校复核工作，专家组一致认为学院诊改工作顶层设计合理、诊改思路清晰、工作态度积极、取得成效显著，学校、专业、课程、教师、学生等五个层面“8”字螺旋运行良好，信息数据平台支撑有力，石邮特色的质量文化打造形成。

5 国际合作

5.1 与国际组织的合作交流

一、持续深化与亚太邮联培训中心的合作

一是选派 3 名教师承担 APPC 线上工作坊授课。疫情期间，应 APPC 邀请，学院先后选派 3 名教师承担 APPC 三个培训班的线上授课任务。承担课程分别为“最后一公里和客户服务方面创新”、“邮政转型，成为最后一公里投递业务的重要参与者”和“数字世界的电子商务战略”，来自 20 个国家的 66 名邮政学员对三门课程给予好评。此次授课，对学院进一步加强与 APPC 良好合作，同时助力中国邮政培训影响力提升起到了积极的促进作用。

二是选派 8 名教师参加 APPC 培训。学院共有 8 名教师先后参加了亚太邮联培训中心组织的“最后一公里投递与配送”、“优质服务质量管理”、“适应‘新常态’的策略”和“服务标准设置”4 期工作坊培训课程。通过培训，教师学习了 APPC 在培训及管理等方面的先进理念，汲取了各国邮政在业务发展方面的最佳实践，搭建起了学院与亚太各国邮政沟通的纽带。

三是与 APPC 续签战略合作框架协议。学院与 APPC 于 2018 年 11 月 14 日签订战略合作框架协议书并建立战略合作伙伴关系，协议有效期为两年。协议于 2021 年 11 月 14 日到期，经双方协商同意，学院与 APPC 续签了战略合作框架协议，延长合作期限 2 年。

二、积极推进与英国国家学历学位认证中心的合作

按照“双高计划”建设要求，学院与英国国家学历学位认证中心正式开展专业国际认证事宜，针对学院双高专业群的电子商业专业展开国际标准认证工作。目前，整个评估流程已通过评估材料提交、专家初审环节，现处于专家复审访问阶段。

三、努力推动与马来西亚邮政发展中心的合作



2021年初,学院与马来西亚邮政发展中心就友好合作协议内容达成一致意见,双方将进一步加强双向交流,拓展合作领域;共同搭建平台,分享优质培训课程、学习技术、交流邮政及快递技术信息;联合组织人才开发创新实践论坛、培训教学研讨班,举办培训专题会议,在培训教学设计、培训方法、教学法等相关方面进行沟通交流;开展培训咨询活动;联合开展师资培训;在客户、市场、技术及行业其他相关领域开展研究合作。签约事宜在推动中。

5.2 与国外院校的合作交流

一、多角度开展与拉曼大学的交流合作

一是召开学术交流会。2021年6月25日,学院应马来西亚拉曼大学邀请参加其举办的“区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)和基础设施发展:电子商务和供应链”研讨会。会议主要由双方院校在RCEP领域有研究的老师分享在RCEP框架下电子商务、物流和供应链方面的研究成果,同时探索在RCEP领域合作研究的机会。研讨会期间,双方代表分别论述了各自在RCEP领域中的研究成果和最新观点,并就相关主题进行了互动讨论。

二是召开专业研讨会。2021年11月18日,学院组织召开了与拉曼大学的线上研讨交流活动。双方分别报告了电子商务、物流管理专业建设经验与取得的成果,开展了相关专业建设咨询活动,交换了对电商、物流人才培养模式的意见与建议,同时,双方还进行了基于电商、物流专业开展学生线上游学项目、电商助农项目、师资培训项目的研讨并达成了初步合作意向。

二、积极开拓与国外高校的合作

建立与柬埔寨数字科技学院(CADT)的联系。柬埔寨数字科技学院隶属于柬埔寨邮电部,设有数字治理研究所(IDG)、数字科技研究所(IDT)以及数字研究与创新研究所(IDRI),同时,还设有电子商务、计算机科



学、电信与网络三个本科专业，主要为邮政、信息通信技术领域培养高素质专业人员。我校与该校在办学主体、服务对象、专业及机构设置等方面具有多维相似性，这为双方开展合作提供了重要前提和广阔空间。目前，双方已就专业共建、非学历培训、开展邮政及教育教学相关领域的科技研发、师资培训等方面的合作达成初步共识。

5.3 服务行业企业国际化发展

一是服务中国邮政承担北京冬奥会任务。为支撑中国邮政组织实施好北京 2022 年冬奥会和冬残奥会邮政服务，学院承担了北京 2022 年冬奥会和冬残奥会邮政服务规范研究，制定邮政服务规范手册；为中国邮政集团有限公司、北京市分公司和河北省分公司涉奥服务人员开展《邮政业务英语》《英语口语训练》《涉外服务礼仪》《邮政职业道德》《邮政国内业务》等课程的培训。

二是服务邮政企业“走出去”。以服务中国邮政企业“走出去”为目标，深化与中邮科技有限责任公司合作，中邮科技在智慧物流装备、物流科技的引领与创新方面位居国际领先地位，多项国际智慧物流项目在建设过程中，项目涉及的领域与学院的优势专业有交叉，学院利用职业教育优势和国际交流能力，为中邮科技打造国际智慧物流项目产品输出和项目落地的境外培训课程。

三是服务中国邮政对外宣传。学院承担中国邮政英文官网支撑运营，年度累计编、译、润、校、审新闻稿件达到 70 万余字，策划 5 次邮政主题宣传活动，有效宣传了中国邮政在企业战略、生产经营、改革创新、企业文化等方面取得的阶段性成果，提升了中国邮政网络国际形象。

四是跟踪国际邮政情报研究。承担全球邮政及相关行业“动态跟踪”和“专题分析”两刊研究，维护“全球邮政及相关行业网络资讯”平台，年度完成“动态跟踪”24 期、“专题分析”6 期，共计约 20 万字研究成果，为中国邮政在战略决策、对外合作、海外业务拓展等方面提供了有价

值的国际邮政情报。

案例 49: 学院与亚太邮联培训中心 (APPC) 持续深化合作领域与范围

亚太邮联培训中心隶属亚洲-太平洋邮政联盟,负责亚太各国邮政技术、业务、管理等人员的培训。2018年学院与APPC签订战略合作框架协议,与APPC在邮政人才联合培养、两校师资互培互换、培训项目开发等方面密切合作。2021年学院持续深化与APPC的合作,学院与APPC之间的合作实现常态化。

1. 选派3名教师承担APPC线上工作坊授课。疫情期间,应APPC邀请,学院先后选派3名教师承担APPC三个培训班的线上授课任务。承担课程分别为“最后一公里和客户服务方面创新”、“邮政转型,成为最后一公里投递业务的重要参与者”和“数字世界的电子商务战略”,来自20个国家的近66名邮政学员对三门课程给予好评。此次授课,对学院进一步加强与APPC良好合作,同时助力中国邮政培训影响力提升起到了积极的促进作用。

2. 选派8名教师参加APPC培训。学院共有8名教师先后参加了亚太邮联培训中心组织的“最后一公里投递与配送”、“优质服务质量管理”、“适应‘新常态’的策略”和“服务标准设置”4期工作坊培训课程。通过培训,教师学习了APPC在培训及管理等方面的先进理念,汲取了各国邮政在业务发展方面的最佳实践,搭建起了学院与亚太各国邮政沟通的纽带。

3. 与APPC续签战略合作框架协议。学院与APPC于2018签订战略合作框架协议书并建立战略合作伙伴关系,协议有效期为两年。协议于2021年11月14日到期,经双方协商同意,学院与APPC续签了战略合作框架协议,延长合作期限2年。本次战略合作协议的续签,将进一步加深双方的合作关系,对于促进双方战略合作的持续发展有着至关重要的意义。



线上授课



学员参训



线上授课

案例 50：服务中国邮政承担北京冬奥会任务

2019年12月7日，中国邮政集团有限公司签约成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方邮政服务独家供应商。中国邮政将在北京冬奥会和冬残奥会赛会筹办、举办期间全方位提供特快专递、包裹快递等寄递服务，集邮类、封片卡类等邮政产品，以及综合现场服务等。

学院作为中国邮政集团有限公司的培训中心，为中国邮政集团有限公司、北京市分公司和河北省分公司涉奥服务人员，开展《邮政业务英语》《英语口语训练》《涉外服务礼仪》《邮政职业道德》《邮政国内业务》等课程的培训，培训累计达380人次，持续为涉奥服务人员线上推送邮政业务英语学习百词百句，助力涉奥服务人员邮政业务英语学习不断线。



同时，学院做为集团的科研服务支撑基地，还承担了北京2022年冬奥会和冬残奥会邮政服务规范研究，从基本服务规范、服务礼仪规范、英语服务规范、业务受理规范、冬奥会网点服务规范、投递服务规范、邮件运输服务规范、集邮服务规范、邮政营业系统操作规范、服务场所生活规范等十个方面制定邮政服务规范手册，为中国邮政承担北京2022年冬奥会和冬残奥会邮政服务做好支撑。



6 服务贡献

6.1 科技服务

2021年学院申获纵向项目98项，承担横向课题34项，合同经费达1330余万元；发表学术论文148篇，其中核心期刊及SCI、EI检索文章15篇，申获专利23项，其中发明专利1项；荣获第十七届通信行业企业管理现代化创新成果奖二等奖1项，全国邮政企业科技创新成果奖三等奖3项，全国邮政企业科技创新成果奖——小技改、小发明奖1项，学院整体的科技服务进一步提升。

一、扎实推进技术技能创新服务平台建设

一是开发建成邮政应用技术协同创新中心管理平台，优化了从项目发布到结题的全过程管理，进一步提升了校企协同创新育人的水平。二是持续推进“邮政行业绿色包装技术研发中心”和“邮政行业云计算和大数据技术研发中心”建设。学院牵头开展了邮政集团科技项目《基于人工智能和知识图谱的邮政知识库构建及服务研发》研究，极大提高了邮政员工的工作和学习效率。三是高质量完成中国邮政云创平台运维支撑。学院作为该平台建设与运维支撑单位，累计完成筛选完成邮政基层员工创新创业8433个，支撑江西、广东等邮政公司开展专项创新创业征集活动15次，获取创新创业千余条，极大的发挥了集众智、聚众力的平台效应。

二、高质量推进各类科研项目研究

一是纵向项目立项再创新高。2021年学院申获省部级以上项目17项，立项项目数和项目经费数均创历史新高。省科技厅、省发改委立项项目数实现翻倍，在省财经领域重大决策支持课题申报中，实现省政府采购网申报项目零的突破。新增河北省广播电视局等厅局级项目渠道3个。二是邮政行业标准、团体标准研究取得突破。学院在首批邮政业国家标准、行业标准”揭榜挂帅“工作中，申获1项行业标准制定项目；牵头申获3项中国快递协会团体标准制定项目，代表邮政集团参与中国质量协会《顾客满



意度评价准则》团体标准制定。三是扎实开展邮政集团公司项目研究。2021年学院承担了邮政集团公司《中国邮政人力资源“十四五”发展规划研究》、《以专线业务为突破口的中国邮政国际物流服务能力提升路径研究》等9项科技项目研究。申获了邮政集团8项生产管理标准立项，承担了企业标准资源库建设等6项标准支撑工作，完成了邮政企业标准体系等12项标准文件起草，为邮政企业管理水平提升提供了制度基础。

三、邮政渠道平台转型研究支撑工作取得实效

一是组建网点转型理论研究、网点形象设计研究及网点转型平台开发运维等4个科研团队，按时参加邮政集团渠道平台转型“一月一案例”专项培训电视电话会，承担了邮政集团《线上线下渠道平台运营模式研究》、《校园服务点和主题邮局运营模式研究》等4个项目的专项研究。二是参与编写了邮政集团公司《关于推进邮政渠道品牌连锁经营的指导意见》、《对外合作连锁经营管理办法》等制度，为邮政渠道平台高质量发展提供了智力支撑。三是紧跟邮政六类网点转型实际，对甘肃、河南、江苏等5省开展实地调研，对山东、广西等3省开展综合调研，按时完成6期《转型在线》杂志组稿与编辑工作。

四、持续提升科研服务管理能力

一是集聚优势创新资源，推动成立创新工作室。围绕人工智能、物联网、大数据等新技术研发和应用，设立了新一代信息技术创新工作室、三维虚拟仿真创新工作室、人才评价创新工作室等3个创新工作室。二是夯实科研机构管理，打造专业科研创新团队。为进一步规范和加强学院科研机构的建设与管理，充分发挥科研机构作用，修订了学院科研机构管理办法，研究完成学院科研创新团队管理办法，为打造专业科研创新团队奠定基础。三是根据《关于进一步加强科研诚信建设的若干意见》、《河北省高校教师师德失范行为处理办法（试行）》等文件精神与要求，出台了学院学术不端清单，对伪造科研数据、买卖论文等13条学术不端行为进行

认定，进一步推进了学院良好学术生态建设。

案例 51: 多角度开展研究与推广，支撑邮政渠道转型顺利推进

一、背景情况

网点是邮政的核心优势，也是保障普遍服务的基石。随着互联网的发展和线上交易的兴起、消费习惯的变化，传统经营模式面临巨大挑战。2020 年底中国邮政渠道平台转型研究中心（以下简称：中心）落户学院后，中心充分发挥自身优势，开展多角度的渠道转型研究，助力中国邮政渠道经营业绩的大幅提升。

二、具体做法

（一）深入学习，紧跟邮政集团转型方向

中心紧密跟踪中国邮政渠道平台转型发展动向，组织研究团队按时参加中国邮政渠道平台转型“一月一案例”专项培训电视电话会；紧跟邮政六类网点转型实际，对河北、甘肃、河南、安徽、江苏等省市开展实地调研，深入中国邮政基层网点，对山东、广西、贵州等开展多种形式的综合调研；收集整理相关省份优秀案例并学习讨论，确保研究内容能够紧跟中国邮政渠道平台转型方向。

（二）深入研究，提出转型对策指南

中心组建网点转型研究团队，根据中国邮政网点转型会议精神和任务要求，以邮政集团科技项目方式开展《线上线下渠道平台运营模式研究》、《校园服务点和主题邮局运营模式研究》、《邮政营业网点市场化服务管理研究》等专项研究，为相关领域发展提供决策参考。项目研究过程中，积极参与邮政集团《关于推进邮政渠道品牌连锁经营的指导意见》、《对外合作连锁经营管理办法》等制度的编写，为中国邮政渠道平台转型提供了智力支撑。

（三）注重输出，做好转型推广工作

中心动态跟踪邮政网点转型实际，组织科研骨干专门负责邮政网点转型典型经验、研究成果归纳整理。同时，中心积极推进邮政渠道转型相关政策、理论、经验、做法的宣传推广工作，按时保质保量完成《转型在线》、中邮网院网点转型专栏的编辑和管理。

三、建设成效

（一）编写中国邮政渠道转型操作指南，助力渠道业务高效开展。



中心依托项目研究成果，为中国邮政草拟了《邮政线上线下渠道平台运营指南》《邮政营业网点市场化服务管理指南》《校园服务点建设运营指南》《邮政转型网点企业形象设计规范》等制度规范，有力提升了中国邮政渠道平台转型效率和效能。

(二) 完成多期《转型在线》杂志组稿、编辑工作，多形式推广渠道转型。

中心将相关研究成果进行归纳整理，形成多期《转型在线》电子杂志。在中邮网院建立转型在线专区，全面介绍先进经验和理论成果，有力推动了中国邮政渠道平台转型工作高效开展。

6.2 在职学历教育

学院在职学历教育坚持服务行业企业转型升级和河北区域经济发展，充分发挥邮政行业专业师资课程优势，面向邮电行业从业人员和社会人员，开展开放教育、网络教育、函授教育等多种形式的专科、本科学历继续教育。2021年，新招生8078人，在读20202人，毕业2682人。其中，国家开放大学邮政学院在读14080人、北京邮电大学网络教育在读5862人、石邮学院高等函授教育在读260人。

以行业企业需求为导向，校企共建应用型特色专业。学院在制定人才培养方案的过程中，协调邮政行业企业专家与学院专家共同组成建设团队，准确把握行业企业发展趋势，研判岗位人才培养规格。专业设置坚持“面向行业发展、紧贴岗位需求”的基本原则，优先考虑邮政行业发展最急需、受众面最广的重点岗位群。截至目前，已累计开设12个本专科专业，本年度招生的本科专业为金融学、市场营销、物流管理，专科专业为市场营销、电子商务、物流管理、会计、行政管理。合作建设的专业增设邮政特色课程占比均达到30%以上，自建专业邮政特色课程占比超过50%。同时，成功申报“邮政快递运营管理”专科专业，计划于下年度开展招生。

以满足岗位要求为目标，整合开发优质教学资源。学院高度重视课程资源建设，自主开发课程累计86门。遴选行业专家、企业内训师、学院教师组建课程建设团队，汇集梳理石邮学院高职教育、邮政集团培训中心、



邮政网络学院以及邮政特有职业技能鉴定中心等多方面优质教育培训资源，课程内容对接岗位要求、职业标准，兼顾与岗位培训、职业资格认证衔接融通，第一时间将业务发展的最新理念、最新技术及产品服务纳入教学标准和教学内容。

以邮政行业学分银行为依托，构建人才成长“立交桥”。在国家开放大学学分银行信息平台累计开立个人终身学习账户 23188 个，开具学分认证证明 148 份，办理企业培训证书与学历继续教育课程学分的转换手续，通过不同类型学习成果认证、积累与转换，有效降低重复学习，提升学习效率。

以创新教学教法为抓手，持续提升教学效果。组织优秀师资开展直播授课，采用学生签到、引导式教学、互动交流等方式，做到“老师会讲、学生爱听”，2021 年组织直播授课 8 次，课堂氛围活跃、师生互动积极。将思政元素融入课程教学，成功申报教育部课程思政示范项目，《运输管理实务》入选课程思政示范课程，主讲教师入选课程思政教学名师和教学团队。

6.3 企业人才评价

落实中央人才工作会议精神，依托学院智力资源优势，服务企业人才评价体制机制改革，参与研发更加科学、有效的人才开发政策，持续推进人才评价支撑工作，为行业企业人才选拔、培养、使用、激励提供技术服务与决策支持。

推进邮政人才评价体系建设。助力企业开展年度重点业务急需人才队伍培养需求调研，配套制定“一队一策”开发计划。参与专业人才岗位能力认证体系建设项目，完成需求分析、招标评审、认证岗位论证，研究评价标准、能力认证机制和相关资源建设思路。推动邮储总行岗位资格认证考试资源建设，面向全岗位开发公共基础知识试题库、评阅两轮次考试 1.7 万余道主观题。深入开展技能人才评价改革，完善职业技能等级认定制度，



夯实职业技能等级认定资源，加强技能人才评价信息化建设，向人社部申请新增快递员、快件处理员职业技能等级认定资质，全面推进技能人才等级认定试点工作。

实施行业企业专业人才评价选拔。服务地方经济，助力国家电网河北省分公司推进“四评——人才评鉴”体系建设，实施“年轻人才托举工程”测评开发项目。服务邮政行业，从综合知识笔试、能力素质测评到结构化面试，全流程组织国家邮政局中华全国集邮联合会2021年度人员招聘技术服务项目。服务邮政企业，深化测评技术在人才开发与选拔中的应用，开展邮政集团总部机关公开招聘、邮储银行总行级科技领军人才选拔（第二批）以及山西、山东、云南、新疆等邮政分公司岗位竞聘、测评培养项目56个，较上一年翻一番。

实施技能人才职业技能等级认定。克服疫情困难，采取“线上+线下”的方式，支撑集团公司研究制定实施办法、考务管理办法等系列职业技能等级认定管理制度；支撑各省邮政企业开展职业技能等级认定工作，截止十月底提供11个职业理论知识考试试卷2238套，累计完成认定46014人次，正在认定31862人次；针对在校学生开展5个邮政特有职业中级技能等级认定，认定7650人次；组织邮政市场业务员高级技师考评工作，为邮政企业培养选拔高级技师42名，推动了企业技能人才队伍建设。

推动企业职称评审制度改革。突出评价实绩导向，本着易理解易操作的原则，开展经济、工程系列正高级、副高级职称评审评价指标体系修订，制订各项申报材料规范性要求。优化职称评审程序，支撑开展2020年度经济、工程系列副高级职称评审，评审通过218人，其中经济系列165人、工程系列53人。推进职称评审信息化建设，升级员工申报和评委会审核环节系统设置，新增证书管理和评审信息同步等功能，完成与人社部职称评审系统数据对接。规范职称证书制作流程和信息管理，印发了企业内部首批认定的正高级证书和近4年评审通过的副高级证书。



案例 52：完善邮政企业技能人才评价体系，加大技能人才队伍建设力度，有力支撑一线员工发展

深入推进技能人才评价改革试点落地，支撑集团公司完成职业技能等级认定资质备案，搭建分工明确、协调高效的技能人才评价运行管理体系，制定科学规范的职业技能等级认定系列制度，建设全业务、全流程的职业技能等级认定管理信息系统平台，创新操作技能考核模式，完善以职业能力为导向、以工作业绩为重点、注重工匠精神和职业道德养成的技能人才评价体系，持续提升员工素质能力。

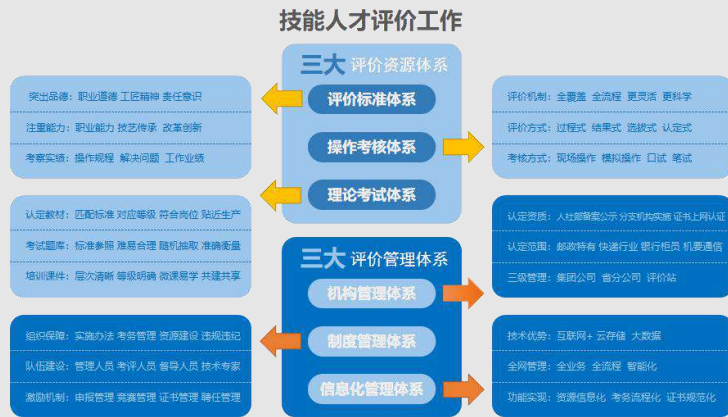
完成分支机构备案，新增快递员、快件处理员职业认定资质。指导各省分支机构备案，制作全国分支机构备案进度图，协调人社部及时解决各省备案中存在的问题，圆满完成全国 31 个省分支机构试点备案工作。起草快递员、快件处理员新增职业备案申请，准备佐证材料，中国邮政成为全国快递行业首家两个职业认定资质单位，彰显“行业国家队”的品牌形象。

启动研究邮政服务类国家职业技能标准。贯彻落实人社部“鼓励行业、企业参与开发国家职业技能标准，推动成熟的行业企业评价规范上升为国家职业技能标准”精神，依据 2020 年学院组织制定的《邮政企业职业技能等级认定标准》，进一步研究国家职业技能标准开发的原则、组织管理流程、技术方法，启动了邮政企业 7 个职业（工种）的国家职业技能标准修订工作，其中三个职业在人社部专家的指导下完成修订，已提交人社部审核确定、待颁布，另外四个职业正在修改完善中。邮政服务类国家职业技能标准的制定，有利于树立邮政企业在职业技能人才评价领域的权威，助力企业打造行业“国家队”。

推动技能等级认定操作技能考核改革落地实施。在全国范围内遴选业务专家，分三个批次组织召开邮政营业员等 7 个职业（工种）的操作技能考核大纲审定会，完成操作技能考核大纲审定，并向相关业务部门征求意见，进一步推动了覆盖全业务、全流程、全步骤的操作技能考核机制的落地实施。

推进邮政企业职业技能等级认定管理信息系统一期上线。按照邮政企业技能人才评价改革要求和等级认定信息化建设进度安排，开发完善相关系统功能，组织专家进行系统测试，制定历史数据移植方案，克服疫情影响，采取现场上线和远程支撑相结合的形

式，指导广东等省完成系统一期上线，创新运用“互联网+”、云存储和大数据等信息网络技术，实现了邮政企业职业技能等级认定考务管理、证书管理的集约化、高效化、智能化。



6.4 信息技术支撑

一是开展了智能知识服务研究应用。采用知识图谱、人工智能、大数据分析、自然语言处理等技术，构建了基于人工智能和知识图谱的邮政知



识库服务体系。知识库通过中邮网院移动学习 APP 访问，为学员提供了知识推荐、知识问答、知识搜索等精准的知识服务。员工可随时随地地进入知识库系统，进行各种业务说明、规章制度、注意事项等知识点的查询和学习，满足了邮政员工在生产过程中对业务知识实时获取的需要。极大地提高了员工的工作和学习效率。

二是对私有云平台进行了升级改造。在中邮网院系统中应用容器云技术，实现了程序自动发布和应用弹性扩展，最大化的提升了中邮网院硬件资源的利用率。同时在中邮网院私有云平台部署了 RDS（关系型数据库系统），实现了数据库的自动化部署和备份，极大的提高了数据库环境的一致性和稳定性，降低了数据库备份和恢复的时间。通过对私有云平台的升级改造，充分利用了硬件的计算资源和存储能力，提升了网院系统的稳定性和运维效率。

三是提升了网院系统支撑服务能力。采用读写分离技术，完成了网院数据系统的高并发升级，同时优化了课程点播的 CDN 网络环境，大幅提高了学习系统的承载能力，支持同时在线学习人数从 4 万人提升到 10 万人。开发了中邮网院专用学习客户端，支持了多种清晰度观看和倍速播放，解决了浏览器种类和版本不同造成学习卡顿、不兼容等问题。采用 RabbitMQ 消息队列和 Redis 缓存机制，对网院考试系统进行了改造，提升了系统的负载量和稳定性，在线考试并发支撑能力从 1 万人增加到 3 万人，考试异常率从 3%降低到 0.5%。

案例 53：基于知识图谱的邮政知识服务体系建设

中国邮政的高质量发展离不开高素质的员工队伍，除了传统的教育培训方式外，为员工提供良好的知识服务，将是打造知识型员工队伍的重要手段和主要途径。中邮网院通过构建基于知识图谱的邮政知识服务体系，为邮政员工提供精准的、立体的知识服务。



基于知识图谱的邮政知识服务体系总体架构

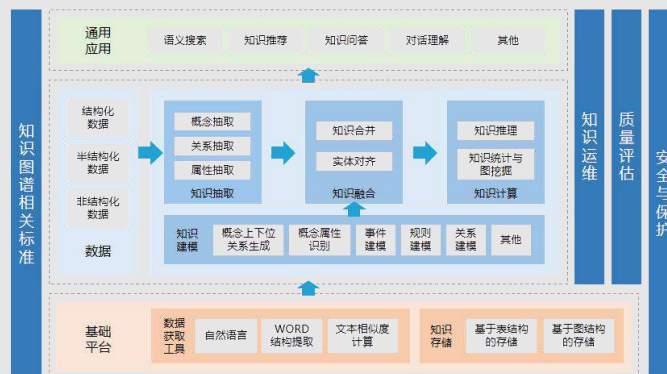
基于知识图谱的邮政知识库的构建和应用，综合利用了人工智能、知识图谱、大数据、混合云等先进技术，具体如下：

1. 网状知识库。利用知识图谱相关技术搭建细粒度网状知识库。结合自然语言处理等相关技术，通过原始知识获取、知识加工和萃取、知识应用一整套闭环解决方案。

2. 智能语义服务。构建基于实体-关系-属性的高级语义知识服务体系，实现语义分析和知识推理，为学员提供基于语义的精准知识服务，将人机交互输入转化成高级的语义信息，并提供符合高级语义信息的智能知识服务。

3. 大数据分析运营。利用人工智能、大数据技术分析运营数据，在中邮网院大数据分析平台全方位分析知识属性、学员属性、学习行为等培训运营数据，为知识服务的精准化推送、搜索和问答提供保障和依据。

4. 混合云支撑保障。利用混合云技术融合公有云和私有云的特点和优势，充分挖掘公有云和中邮网院私有云平台的各自功能和价值，满足系统性能弹性扩展的需要，实现大规模并发性能需要和低成本运营的平衡。



基于知识图谱的邮政知识服务系统技术架构



知识服务系统通过中邮网院移动学习 APP 端访问，为学员提供知识推荐、知识问答、知识搜索等精准的知识服务。学员在工作过程中遇到问题，可以与知识服务系统进行人机对话，系统利用自然语言处理技术和图数据库技术，通过语义理解将用户的问题转化为对知识图谱的网络推理，通过人工智能的相关技术和算法，在知识图谱中进行检索，匹配出最优答案，并进行富文本形式反馈。

知识服务系统有效满足了邮政员工在生产过程中对业务知识实时获取的需要，极大地提高员工的工作和学习效率，成为知识传播的工具和企业文化传承的重要载体。

6.5 服务电信行业

一、校企合作开展技术服务创新

学院具有 60 多年通信类专业人才培养历史，与本地通信类企事业单位建立了广泛的合作关系，一直坚持为行业企业开展技术咨询及培训服务。与河北省信息通信行业协会及通信企业合作共同开发了通信相关职业技能鉴定培训教材及题库；参加河北省通信行业技能大赛组织及裁判工作；与企业合作开发通信相关仿真软件、举办 5G 技术、机器人技术培训；作为专家多次参加工信厅组织的相关项目方案论证及评审等工作，包括徐水、涞源、易县等地民爆库安防项目，隆尧智慧城市建设项目，省科技馆、省无线电监测站、沧州人防办的资产清查项目；与北京易思捷科技有限公司合作，参与开发全栈云服务平台工作，为企业带来了显著效益。

二、完成通信专指委和中国通信学会相关工作

作为工业和信息化行业指导委员会通信类专业指导委员会副主任委员单位，完成了教育部等下达的各项任务。包括完成 1+x 证书情况，形成了有关 X 证书的相关建议；参加国家 2021 年全国职业技能大赛高职组“物联网技术应用”大赛试题编写工作，并出任大赛评委；作为专家组长组织教育部专业标准研制，牵头完成教育部高职《通信工程设计与监理》专业教学标准修制订工作。

参加了中国通信学会职教工作委员会筹备会，并担任副主任委员单



位。牵头完成中国通信学会负责的人社部职业分类大典调整工作以及新职业申报工作；配合通信学会，完成人社部关于新职业分类的大典中 30 多项职业分类修订的汇报与答辩工作；通过中国科协推荐，申报 IET 工程能力认证会员，参与中国科协 2021 年第一期工程能力评价候任考官活动，担任考官。

6.6 教育扶贫

一、持续实施教育帮扶

学院在中国邮政集团有限公司大力支持下，与陕西邮政、甘肃邮政合作，面向陕西省商州区和洛南县、甘肃省舟曲县原建档立卡贫困户家庭，持续深入实施教育帮扶。按照“招生、培养、资助、就业”一体化方式，通过普通高考方式招生，校企联合培养合格后输送到邮政企业基层工作，全力帮扶学生成长成才，帮扶贫困家庭实现可持续发展。2021 年，40 名教育帮扶学生顺利毕业入职陕西邮政，实现一人就业带动全家脱贫；校企合作新招收 50 名教育帮扶学生，在校教育帮扶学生累计达到 143 名。

二、多措并举推进教育扶贫

2021 年学院党委和驻村工作组认真贯彻落实中央及集团党组关于巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接有关精神，按照“绿色发展、瑜伽兴村、品牌富村”的理念思路巩固脱贫攻坚成果、有效衔接乡村振兴。在河北省委省政府、张北县委县政府、两面井乡党委乡政府的领导和支持下，在玉狗梁村两委和广大村民的配合支持下，依托“中国瑜伽第一村”品牌效应，持续打造“玉狗梁”特色产业品牌，持续探索“健身瑜伽”扶贫的新内涵和新途径，玉狗梁特色农产品和学院健身瑜伽扶贫成效的影响力进一步扩大。



7 职业培训

7.1 职业培训机构设置

学院高度重视企业培训工作，设置了培训部、党校教研部、党校教务部、党校学员管理部、党校运营部、邮政人才测评中心、成人教育部、技能人才评价支撑中心、中邮网院运行管理中心、培训服务保障部共 10 个部门，专业化开展在职培训相关工作。

学院结合邮政企业人才开发需求，推动产教融合发展，形成“五位一体”职业培训开发新模式，为高职院校职业培训与高职教育协同发展、服务社会树立了成功典范，得到邮政企业的高度认可和业内权威专家的充分肯定。《基于产教融合的高职院校“五位一体”职业培训开发模式研究与实践》获得河北省教学成果奖二等奖。

7.2 领导干部培养

深入贯彻落实中央干部教育培训要求，服务邮政企业高质量开展领导干部培训，全面推进教学体系、研究体系与管理创新，干部教育培训的针对性和有效性持续提升，高素质专业化干部队伍打造成效显著。培训成效得到权威机构肯定，《基于邮政业务增长的绩效改进实践》项目获第十七届（2020 年）通信行业企业管理现代化创新成果二等奖。受邀在中央党校和中央国家机关分校春季教学工作会上作典型发言，分校工作通讯刊发学院办学经验，《中国邮政优秀年轻干部培训体系建设》等 7 个项目获国企人才培养荣誉评选奖、中国高校继续教育优秀成果及特色案例奖等奖项，农业农村部、国家移民局、国家药监局等党校来学院参观考察，服务企业干部培养的标杆作用进一步凸显。

服务企业开展领导干部理论教育党性教育培训。贯彻落实《中国共产党党校（行政学院）工作条例》精神，服务邮政集团研究出台《邮政党校工作规定》《邮政党校学员管理办法》，被列为典型材料并在各部委党校推广学习。强化理论教育、党性教育主业主课，突出专业化能力特色教学，



全年成功举办中央党校分校班、邮政党校班 12 期 20 个班，培训学员 892 人，平均培训满意度达 99%。创新省、市、县级机构领导干部线上线下培训模式、基层党支部书记“集中培训+远程直播”培训模式、县级企业负责人“训战结合”培训模式、劳模班“学、思、练、用”一体化培训模式、地市邮政企业副职班“教、学、管、考”四位一体在线培训管理模式，培训的针对性有效性进一步增强。聚焦企业发展重难点问题，组织学员围绕邮银协同、寄递业务降本增效等实践问题开展深入研究，形成 158 项课题研究成果，编印《邮政党校时政学习与教学研究参考》16 期、《时政半月报》18 期，服务企业发展的智库作用进一步发挥。

服务企业开展中央重大精神轮训。落实中央重大精神轮训要求，服务企业开展党的十九届五中全会精神、国企改革三年行动方案、党史学习教育等专题轮训。面向省级邮政企业领导班子副职、集团总部机关、寄递事业部、中邮保险总部及各省三级及以上党员领导干部，培训学员 810 人。创新党史学习教育形式，组织实施“迎建党百年 守初心使命”知识竞赛，组织百名学员录制“学党史、践初心”百集党史学习微课，创新打造党校教师与学员“融合式”红色家书品读，开展“邮票上的百年党史”“诵读红色经典 感悟百年初心”“‘请党放心 强国有我’青年演说家”等教学活动。设计制作“邮票上的光辉历程”百幅系列挂画，用邮票的方寸世界呈现党史的波澜壮阔，形成党史教育的生动教材。设计“党的光辉历程——从党的一大到十九大”学习活动专区，营造党史学习氛围、彰显邮政企业文化。

服务企业开展领导干部专业化能力提升培训。一是落实邮政集团“三个七天”分层分类的培训体系建设要求，面向 1466 名省、地市、县、网点六类经营管理人员系统开展培训需求调研，研究形成调研报告和培训体系建设方案。围绕落实国企改革三年行动方案和推动集团公司转型发展，面向邮政省级机构正职、副职、地市机构负责人，分层级策划培训项目，



挖掘品牌师资与标杆企业专家，培训省公司副职 292 人，地市公司正职 176 人。二是开展邮储“航计划”领导干部培训。研究构建“1357”邮储银行处级管理人员三阶培训地图，形成覆盖处级管理干部职业发展全阶段的培训体系。围绕“提升政治力、领导力和专业力”，面向一分行长、一分正职人才库、二分行长等开展培训共计 22 期 1212 人次，实现了邮储银行三级以上主要领导干部培训的全覆盖。三是着眼邮政事业长期发展需要，服务企业举办新提任省分公司副职、邮政企业三级优秀年轻干部，及云南、黑龙江等邮政企业四级优秀年轻干部培训，培训人数 294 人。

案例 54：地市邮政企业副职培训项目在线模式开发与创新

2021 年 8 月，由于疫情形势日趋严峻，地市副职培训班在开班一周后，由在校集中培训转变为居家脱产线上培训。学院紧急制定《在线培训组织实施方案》，针对性设计“教、学、管、考”四位一体管理模式，有效形成“在线授课、过程督导、云上研讨、平台分享、多维考核”等线上虚拟运营体系，切实保证了培训的质量水平。

科学设计 1 套教学模式。遵循“理论”与“实践”深度融合的培养逻辑，设计“训前自主学习-训中辅导研讨-训后实践运用-复盘淬火提升”的分段式教学模式，实现“知、学、用、炼”有机统一。

系统构建 1 套教学体系。构建“理论武装+党性教育+专业化能力提升”教学体系，以线上专题教学为主，针对性设计配套教学活动。

灵活创新 1 系列教学活动。设计“‘七一’讲话专题研讨”研讨式、“邮票上的百年党史”论坛式、“红色经典诵读”情景式、“企业最佳实践”直播式、“典型案例分享”案例式等多样化教学活动，提升培训针对性和实效性。

持续强化 1 套运营管理体系。设计实施“课堂签到+视频直播连线+学习时长统计+作业提交统计+理论考试与团队考核+课题研究+参与效果评价”的过程性监督管控模式，配套设置“7 维”考核指标体系，激发学员主观能动性。

推动形成 1 个成果资源库。设计多轮次案例交流、遴选、打磨、分享，形成 86 项“可复制、可推广”的案例成果。创新课题训后实践模式，形成 20 项“可实践、可应用”的课题成果。

通过一系列教学、管理的突破创新，学院总结了一套领导干部长期培训在线运营的经验模式，有效破解了在线培训运营管理难、教学吸引力差、学习效果不佳等困境，为疫情常态化的培训创新提供了有价值的经验借鉴。



“训前+训中+训后+复盘”一体化的教学模式设计



“结构化、多样性、体验式”的教学活动设计



“可复制、可推广、可实践、可应用”的成果资源库



“理论武装+党性教育+专业化能力提升”教学体系设计

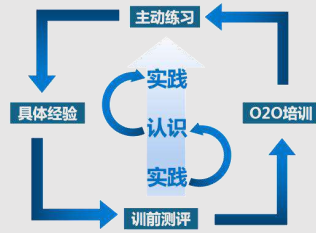
序号	指标项	指标项说明	指标率
1	学习时长 (出勤率)	累计青核时间原则上不得超过总学时1/7	86%
2	理论考试达标率	第一单元理论考试或素质达到80分以上 (满分100分)	80%
3	团队考核达标率	前靠上的青年党支团队考核成绩达到80分以上 (满分100分)	80%
4	教学活动参与率	各种教学活动中,做到90%参与交流	90%
5	作业提交率	作业提交率达到90%	90%
6	课题评审成绩	毕业课题评审成绩达到80分以上 (满分100分)	80%
7	培训效果评价参与率	针对课程、师资、系统运行等内容,完成培训效果评价	100%

“全过程、全方位、多角度”的运营管理体系设计



案例 55：“测培练”相结合，领导干部培养模式创新实践

为加强邮储银行干部队伍建设，学院围绕“团队凝聚力提升”的目标，构建了邮储银行特色领导干部培养体系，设计实施了总行部门负责人培训项目及处级管理人员培训项目两级培训项目。培训项目一脉相承且个性化设计课程，一体化中兼具特色化。项目设计中通过“测”“培”“练”相结合，“实践”和“认识”相结合的方式，帮助学员实现螺旋式上升。



“测”“培”“练”相结合培训模式

1. 测：基于实际，挖掘问题根源。为深入挖掘培训需求，识别培训对象管理能力短板，在培训前，通过“客观测评+主管测评”的方式面向所有学员开展能力测评，根据测评结果定制课程内容，提升培训针对性。



测评维度及结果分析

2. 培：O2O 培训，提升认知水平。培训围绕“团队凝聚力提升”，聚焦“党性修养”“团队管理”“金融专业”“企业文化”四大能力，采用 O2O 线上自主课程学习与线下集中培训相结合的模式。线上课程以知识输入型内容为主，方便学员利用碎片化时间进行自主学习；线下课程以研讨类课程为主，充分利用培训平台进行智慧共享。提升培训效率和培训效果。



O2O 培训课程设计

3. 练：回归实践，强化学习效果。一是创新引入 ORID 复盘法，组织学员对每日课程从“事实、体验、理解、决定”四个方面进行总结回顾和分享，帮助学员及时理解课程内容，促进成果转化。二是聚焦管理痛难点，团队共创问题解决方案，用经过实践检验的方法指导实践，智慧共享，共同提升。三是组织学员结合培训所学，制作个人 21 天管

理能力提升行动计划，通过训后每日打卡刻意练习薄弱管理技能，促进培训成果转化。



ORID 复盘法工具应用

总行部门负责人培训项目及处级管理人员培训项目共开展 11 期，培训学员 405 人，实现总行全部管理人员全覆盖。项目形成 50 项课题研究成果，平均学员满意度达 99%，培训效果显著，有效帮助总行各级管理者突破管理瓶颈，提升总行团队凝聚力和管理水平，助力邮储银行高质量发展。

7.3 专业人才培养

围绕中国邮政“四梁八柱”的战略布局和高质量发展、加快转型升级的战略要求，学院充分发挥项目研发、运营支撑的核心价值，构建一体化协作式研发机制，持续支撑专业队伍建设和重点业务发展。全年支撑完成经营管理、业务技术等集中培训 140 个班次，培训学员 1.23 万人次 7.5 万余人日。《中国-东盟自贸区框架下东南亚国家邮政跨境业务发展与合作培训》获中国企业高管培训发展联盟“国际化人才培养项目奖”，《构建“2243”国际培训新模式 打造邮政国际交流新平台》入选《中国远程教育》杂志社《2020 中国高校继续教育优秀成果及特色案例》

围绕丰富普服业务内涵，开展全国渠道平台转型、惠农合作项目等培训班；围绕寄递业务提质增效，开展包裹快递业务服务质量提升、邮政揽投管理与质量管控等培训班；围绕金融业务转型，开展代理金融网点客户服务体验提升等培训班；围绕农村电商模式突破，开展农村电商及增值业务等培训班，为推动集团战略落地与业务发展提供有力支撑。坚持“聚焦战略、一队一策、精准赋能”，面向普遍服务管理、渠道运营管理、项目

管理等 8 支重点业务急需人才队伍，开展 13 个培训项目，培训学员 1000 余人次，有效助力了重点业务创新发展。

案例 56：“三层四维五线”新入职员工创新培养实践

根据中国邮政储蓄银行对新入职大学生岗前培训的具体需求，学院开展了对邮储银行新入职员工的培养工作。培养围绕“入营即融入，出营即上岗”的目标，根据培养对象专业能力参差不齐的现状，深入挖掘培训需求，对新兵学员进行精准画像，对设计组织环节进行梳理分析，创新设计“三层四维五线”培养体系，构建了新入职员工上岗前培训培养的新模式，实现了培养项目的高质量完成。

1. 三层次需求分析，精准靶向锁定培训需求

项目组从组织分析、岗位分析、员工分析三个层面进行了培训需求分析。在组织分析层面，将培训需求定义为在营造组织氛围前提下，让新入职员工实现职业身份转换、快速胜任岗位、融入企业文化并凝聚团队力量。在岗位分析层面，锁定新兵训练营学员为基层金融业务岗，岗位要求新兵能够处理日常金融业务，具备理财、营销、服务等基本知识，熟悉特有系统，完成日常金融技能操作（加打凭条、存取款等）。在员工分析层面，新兵朝气蓬勃、对企业了解不深入、对岗位了解不具体、自我发展路径不明晰、专业背景不同、缺乏职场经验、无工作经验。

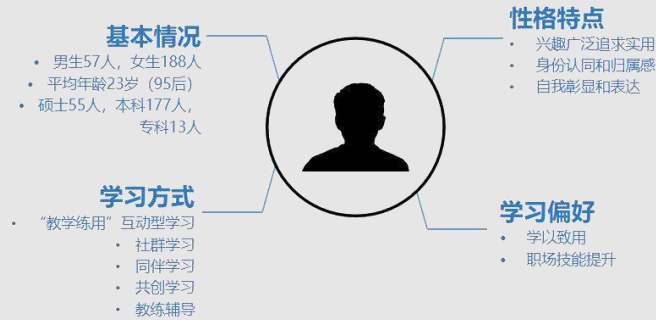


三层次需求分析

2. 四维人才画像，深度分析提炼新兵学员特点

新兵呈现出特有年龄特征，重点围绕基本情况、新兵特点、学习偏好和学习模式精准绘制了新兵的四维人才画像。剖析新兵学以致用的学习原则偏好，“职场技能提升”主题的学习内容偏好，“教学练用”互动型学习、社群学习、同伴学习、共创学

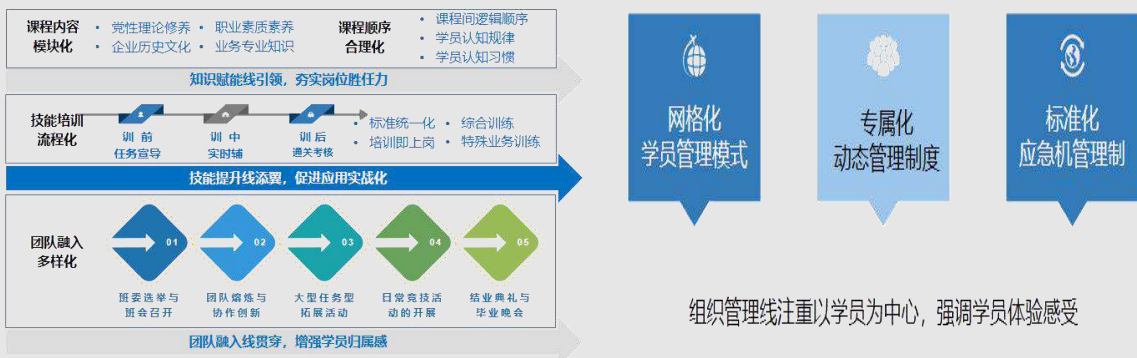
习、教练辅导等学习方式偏好。



四维新兵人才画像

3. 五条线融合设计，优化组织提升培训成效

一是知识赋能线引领，夯实岗位胜任力。以课程内容模块化、课程顺序合理化为原则，全流程设计项目赋能方案。二是技能提升线添翼，促进应用实战化。实现技能培训场景化与流程化，减少培训场景与工作场景间的场景迁移。三是团队融入线贯穿，增强新兵学员归属感。四是场域设计线流动，提升新兵学员体验度。通过场域设计线营造学习氛围、打造交互环境，促进学学相长、教学相长，并以市分行团队风采展示墙、沙盘模拟环境、个人积分与团队积分榜、任务导向的拓展-扬帆起航等等形式实现。五是组织管理线辅助，助推项目提成效。为提升新兵训练营效能，训练营设置网格化学员管理模式、专属化动态管理制度、标准化应急响应机制进行全面组织管理，以学员为中心，全方位提升学员体验感受。



三条策划设计线

两条组织运营线

新兵训练营的特点是在对项目进行组织、岗位、员工三层次需求分析的基础上，重点在员工分析层面对 95 后员工进行四维画像，充分梳理学员特性，得出学员在原则、

内容、方式等方面的学习偏好，利用知识赋能、技能提升、团队融入、场域设计、组织管理等五线进行训练营策划设计与组织运营。

参加培训的新入职员工均完成校园人到职场人的角色转化，并能够在熟知业务知识的基础上熟练完成业务操作。新兵训练营达成“培训即上岗”的目标，完成了新兵胜任岗位工作的培训初衷。同时，训练营得到人力资源部与用人单位的一致好评，萃取的体系化设计方法与实施流程，可供后续新入职员工培训项目广泛参考。

7.4 员工技能培训

全面开展邮政金融专业岗位资格认证。面向邮储银行 21 个专业序列 88 个岗位方向，邮政代理营业机构的网点负责人、理财经理等五个岗位，开展额初中高级岗位资格认证工作。全年共组织考试 583 场次，参考 47.4 万人次，发放证书 40.6 万份，实现了自营+代理的邮政金融从业人员岗位资格认证的“全覆盖”，提高了金融从业人员岗位胜任能力和专业水平，加快推进了金融类专业人才队伍建设。

全年支撑实施“邮储银行十佳理财经理大赛”“2021 年纪检干部能力提升竞赛”等 5 个技能竞赛，参赛选手 600 余人。为克服疫情的影响，创新引入远程竞赛模式，保证疫情原因无法到达现场选手顺利完成比赛，得到企业的高度认可。

7.5 人才测评

测评技术持续应用于邮政党校以及山东、云南等省公司年轻干部培训项目，聚焦个体成长发展规律，拓展“测培评一体化”模式，提高了人才评价开发的科学性和精准性。引进并内化“生涯画布”自我发展工具，在测评认知的基础上，引导培训学员树立职场竞争优势思维，有效增进职业适应性、促进职业生涯发展。不断加强自身研发能力建设，研究基于场景化的测评技术，完善笔试试题库并建立面试试题库，面向不同测评对象分类整理部分在线测评指标常模，创新开发社会三大动机线下自测问卷，服务企业人才评价开发能力持续提升。

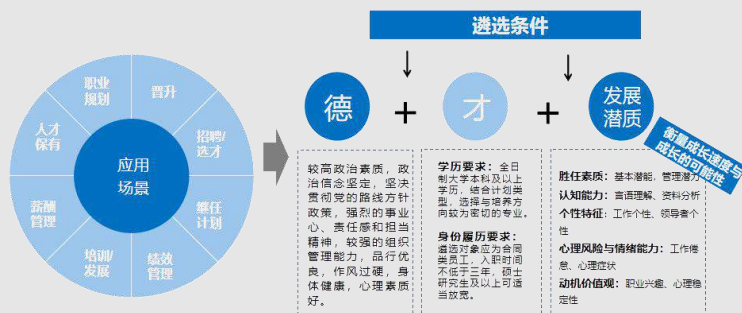
案例 57：“训前-训中-训后”全场景嵌入的“测评技术+高潜人才开发”应用模式创新

随着人才评价、培训开发的决策过程由“经验·感觉型”转向“数据·事实型”，测评技术凭借在精准画像和发展预测方面的优势，有效解决了人才定义、人才识别和人才发展三个难题，为组织评人选人育人用人提供借鉴参考。

训前有效甄选

建立人才标准。通过自上而下的战略解析法、由外到内的标杆分析法、由表及里的行为事件访谈法和由浅入深的绩效分析法，对高潜人才能力素质进行全方位立体式“探测”，侧重发展潜质构建了能力素质评价标准，实现了“显能+潜能”评价的结合。

实施人才评价。基于“德”“才”“能”模型，通过盘点准备、人才评估、九宫格划分、梯队搭建及结果跟进五个步骤评估拟入库人才，从高潜人才数量和质量的角角度确定当前人才供应情况，把好“入门关”。

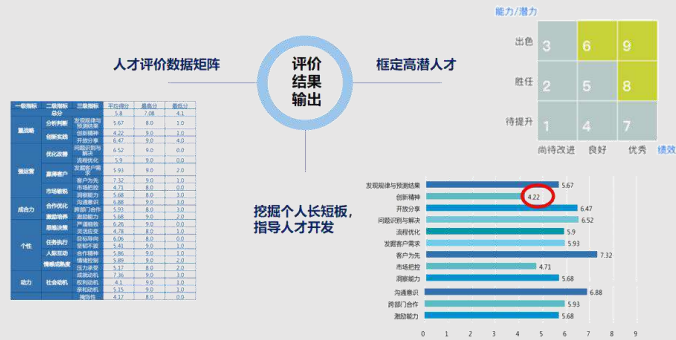


评教标准严控人才供给

训中精准赋能

立足短板补强。结合测评结果，能靶设计针对性培养方案，针对短板能力提升一定要聚焦与能力相关的业务场景，挖掘在具体业务场景中阻碍能力发挥的难点或挑战点。

激发学习动力。培训中安排《自我认知与职业发展》报告解读课程，以人才发展的 3A 理论为依据，结合组织用人要求和岗位工作需要，帮助学员全面了解自身的优势、不足及未来可重点提升的方向，促其深刻自省，充分激发学员的内在学习动机。



评价结果驱动精准赋能

训后自驱提升

在人才开发项目中，培训不只是孤立的赋能事件，而是整个培养发展环节之一。训后回到工作中，环境在变、能力在变、兴趣在变、关系在变，测评技术串联起了组织牵引与自驱提升，结合个人职业规划和目标找准定位，从企业发展角度思考个人商业模式，分析价值服务和个人目标所带来的职业机会，诊断个人价值输出与组织需要的不匹配，转变了坐等靠思想，从“要我成长”变“我要成长”。

体现了一种从企业发展角度思考个人价值的方式：**基于自我认知，以客户为驱动，以价值为中心，全局思考工作价值链**



“生涯画布”牵引个体发展

应用测评技术，达成了高潜人才开发的“三个实现”：明确了高潜人才的识别标准，有效提高了人才识别的精准度，实现科学化梯队建设；二是测评结果客观刻画出学员能力现状、个性特征和心理动机，通过发展性反馈和教学引导，深层次激发学习改善动力，实现个性化学习提升；将自我认知、自我精进与自我成就贯通，激发人才创新、创造的活力，可为其他人才开发项目实现普适性模式输出。

7.6 学习技术

创新学习技术与教学方法。紧密跟踪国内外人才发展领域新理念新方



法，创新培训技术应用与教学方式方法，开展“论坛-论战-论践”研究式教学、“支部书记谈心谈话”模拟式教学、“年轻干部成长之道”访谈式教学、“商业画布”案例式教学、“世界咖啡”研讨式教学、“企业最佳实践”直播教学、“ORID 焦点讨论”复盘式教学、“关键管理对话”场景式教学等活动，推进学以致用、学用结合。《邮政教育培训应知应会知识读本》获中国企业高管培训发展联盟“优秀科研（教材）成果奖”。

绩效改进技术应用。打造“训-战-育-赛-用”递进式绩效改进实践项目模式，实施新疆、陕西等省公司项目，形成《投递末端成本由 2.98 元/件压降至 2.8 元/件》等 17 项课题成果。策划组织陕西邮政绩效改进（技控）案例大赛，孵化《综合网点营业人员将寄递散户客户数从 8 万提升至 36 万》等 65 个一线技控案例，真正实现“小技控、大提升”。项目实践获国际绩效改进协会中国区专业奖项评选绩效改进最佳实践典范奖。

案例 58：学先进实践 活案例教学——“在线直播+世界咖啡”教学创新

为有效服务邮政集团业务发展最佳实践推广，挖掘萃取邮政企业典型案例，以直播方式引入课堂，采用“在线直播教学+线下学员研讨互动”教学模式，研讨案例本地化解决方案，形成常态化教学活动，提升学员学习先进做法、解决实际问题的能力，有效支撑企业业务发展。

案例萃取开发。聚焦业务发展重难点问题，采用经验萃取技术，围绕真实业务场景，从对标学习单位最佳实践里挖掘有效经验，开发案例教学课程，丰富企业案例体系建设。

在线直播教学。围绕案例的实施背景、主要做法、剖析实施过程中遇到的关键难点和核心挑战、解决问题的思路举措、项目取得的成果成效等方面进行在线直播教学，并设计了案例分享人与学员互动交流，启迪学员解决问题思路，实现典型经验复制传播。

世界咖啡研讨。围绕直播案例学习，设计“世界咖啡”线下研讨互动课程，组织学员讨论优化研讨议题，系统掌握“世界咖啡”研讨技术的理论依据、角色分配、关键流程、轮换规则，以及成果呈现要领，激发学员汲取“他山之石”经验，积极踊跃

发言，聚焦业务发展重点，群策群力探寻问题解决之道，推进学以致用。

面向邮政集团及各省邮政公司，实施培班 12 个，培训 628 人次，培训效果获得学员高度认可，培训平均满意度达到 99%。通过该模式的应用，加强了企业内部对标管理，营造了比学赶帮超的良好发展氛围，同时形成了企业案例开发的方法论与常态化的案例教学组织实施模式，有效推动了组织智慧沉淀和典型经验复制传播。



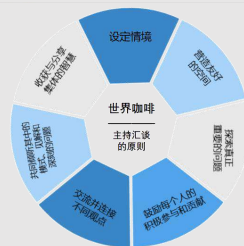
在线直播方式引入党校课堂

学员认真听讲、边思边记

世界咖啡的七项原则



世界咖啡的关键流程



- ✓ 教学模式
- ✓ 研讨议题
- ✓ 梳理观点
- ✓ 正向肯定
- ✓ 自我管理
- ✓ 角色分配
- ✓ 时间管理
- ✓ 成果呈现
- ✓ 总结观点
- ✓ 操作复盘
- ✓ 恪守礼仪
- ✓ 鼓励发言
- ✓ 冲突管理
- ✓ 行动计划
- ✓ 优化改进

“世界咖啡”关键流程

“世界咖啡”研讨规则

“世界咖啡”关键流程

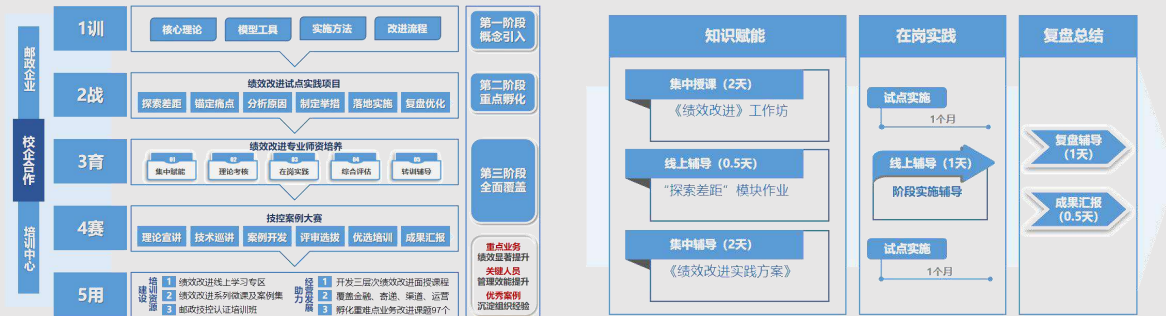


学员们全心投入、踊跃发言、贡献智慧

研讨成果在全班汇报分享

案例 59：“训-战-育-赛-用”递进式绩效改进实践

为推动陕西邮政经营发展提质增效。石家庄邮电职业技术学院与陕西邮政分公司以校企合作的方式，引入绩效改进技术，创新打造“训-战-育-赛-用”的递进式培训实践项目模式，有效助力金融、寄递、电商、邮务等业务绩效显著增长、管理效能大幅提升。



“训-战-育-赛-用”递进式培训实践项目模式

绩效改进实践项目实施流程

1. 训：以三级领导为核心的绩效改进技术培训

在培训组织上，采取“三级副以上领导为主+部分四级领导+部分机关年轻业务骨干”的组织模式，保证不同层级管理人员目标一致、上下衔接、相互助力。在培训内容上，在精准赋能绩效改进核心理念、工具、方法的同时，兼顾目标管理等课程，运用工作坊和团队共创，聚焦痛点业务问题。

2. 战：以痛点业务为课题的绩效改进项目实战

岗上实践阶段，课题组选定寄递、金融业务痛难点共 10 个业务课题，按照“探索差距—锚定痛点—分析原因—制定举措—落地实施—复盘优化”的流程，通过 5 个月的项目试点实践，各课题全部达成业绩目标，并开发了一大批简单易用的技控工具。

3. 育：以全域覆盖为目标的绩效改进师资培养

2021 年上半年，陕西省邮政分公司选派金融业务部、寄递事业部等部门及 11 个地市的骨干人员共 17 人参加石家庄邮电职业技术学院举办的邮政绩效改进师认证培训班，获得邮政绩效改进师认证。这支队伍承担了面向全省的绩效改进理念宣讲、课程讲授、项目孵化、实践辅导、经验萃取等关键任务。

4. 赛：以提升质效为目的的一线技控案例竞赛

2021年下半年，石家庄邮电职业技术学院与陕西邮政分公司共同策划组织了陕西邮政首届绩效改进（技控）案例大赛，竞赛按照“技控理论宣讲—技术巡讲孵化—基层案例开发—初赛评审选拔—复赛优选培训—优秀成果汇报”的路径，65个一线技控参赛案例覆盖余额、基金、数字人民币、手机银行、揽收、政务、直播电商、集邮等业务技控实践成果。其中，对大荔县分公司寄递数据分析平台等典型做法，陕西省公司成立专班，进一步优化后全省推广。



陕西邮政绩效改进（技控）案例大赛成果汇报电视电话会

5. 用：以标杆示范为抓手的技控案例推广应用

在总结萃取陕西邮政绩效改进实践项目及技控案例大赛优秀成果的基础上，学院帮助陕西邮政编辑印制《绩效改进（技控）案例选编》作为下一步下发全省进行经验推广及开展案例教学的重要素材。

陕西邮政绩效改进实践项目在少量资源投入的情况下，10个课题全部达成业绩目标（见下表），研发“协议客户沟通流程”、“营揽投员口袋书”、“客户满意度调查表”等几十项具有较强推广复制价值的技控措施，《中国邮政信息》刊发陕西邮政绩效改进项目实践经验。

陕西邮政绩效改进实践项目成果

课题	目标	原值	达成
旺季农品寄递时限压降3小时	压降3小时	2小时	压降3小时
电商收寄交接时间压缩5小时	压缩5小时	39小时	14小时
现费散件揽收由日人均4件提升至7件	7件	4件	7.3件
黄陵分公司投递末端单件成本压降20%	压降20%	1.33元	0.95元 压降28.6%
政务大厅邮寄量12月份提升10%	4860件	3740件	5003件



2020-2021 跨赛期间财私客户新增 200 户	新增 200 户	13079 户	新增 214 户
四季度开发大中型商超收单 38 户累计达到 100 户	100 户	38 户	113 户
VIP 客户阶段月新增达 850 户	月新增 850 户	新增 500 户/月	月新增 919
2021 年保险开门红蓄客资金 1.05 亿元	10500 万元	8800 万元	11800 万元
商州区名人街营业所 2020 年四季度绑卡新增 475 户	新增 475 户	新增 365 户/季度	495 户

7.7 资源建设

立足企业培训需求开发特色课程，全年开发《党开辟中国特色革命道路的历史经验》《管理者自我认知与职业发展》《快递行业发展及寄递网末端经营模式创新》《赢在数据》《技控让高绩效更容易》等 20 余门集中培训课程。中邮网院开发 1842 门、1339.78 课时的网络课程，其中微课资源 647 门、占课程总数的 35.12%，满足学员多样化、个性化的学习需求。开展代理金融、中邮保险等专业内培训师项目共计 11 期，培养 613 人。举办邮政绩效改进师认证培训，培养 22 位初、中级绩效改进师。

7.8 中邮网院学习与信息化平台

一是大规模教育培训持续开展。中邮网院全年登录 4535 万人次，开展金融网点系统化转型、金融网点员工行为规范教育、包裹快递业务视察检查、物流业务营销管理、小邮说法等各类培训项目 833 个、培训班 1316 个、培训 451.4 万人次，举办“学党史听党话跟党走”邮政员工党史知识竞赛、邮政理财经理应学应会知识考试等线上考试竞赛 1916 个、参考 286.7 万人次，为邮政企业转型升级和业务高质量发展提供了有力保障。中邮网院获得中国企业高管培训发展联盟评选的“网络学习优秀单位”、《中国远程教育》杂志社评选的“终身教育特别贡献机构”等奖项，继续保持了行业领先地位。

二是直播培训深入推广应用。持续完善直播平台功能，探索了“面授+直播”的培训新模式，在“支部书记”“党建工作指导员”“惠农合作”“新一代营业渠道系统操作”等集中培训班中应用，扩大了培训受益面及优质课程资源的共享；创新了“竞赛+直播”的应用新场景，为因疫情不



能到现场的选手提供了参赛条件，保证了第七届十佳理财经理大赛等技能竞赛的顺利开展。中邮网院直播平台已在党建工作部、金融业务部、寄递事业部等 14 个业务部门和 20 个省分公司中得到应用，全年开展直播培训 617 场、参学 37.13 万人次、学习时长 34.69 万小时，其扩大资源共享、缓解工学矛盾、降低培训成本的作用得到进一步彰显。

三是开发了邮储银行柜员模拟实操系统。采用微服务 spring cloud+Vue 技术开发了邮储银行“统一柜面管理系统”的模拟系统，实现了身份识别、综合开户、行内取款、行内存款等 34 支交易的模拟练习、测试和考核功能。模拟系统通过互联网访问，无需安装扫描仪、密码器、签字器等第三方终端，即可实现交易的现场流程操作和单式实际物理打印。模拟实操系统解决了长期困扰企业一线业务人员缺少储蓄汇兑培训训练环境的问题，并为在校生提供了与企业一致的实习环境，实现了学院和企业的“零距离”对接。

案例 60：邮储银行柜员模拟实操系统建设

随着中国邮政储蓄银行统一柜面管理平台生产系统的广泛应用，缺乏配套的模拟系统，成为新入职员工、转岗员工、在校实习生等人员开展系统操作培训面临的主要问题。迫切需要提供给员工一种低成本、便于访问且能有效快速提高员工上岗操作水平的培训解决方案。

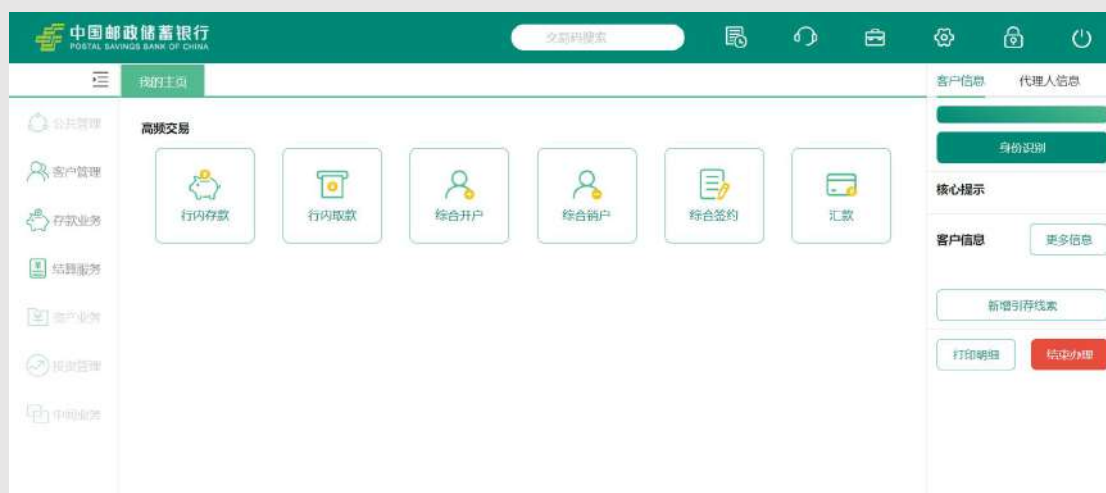
基于这种情况，中邮网院开发了一套统一柜面管理平台实际生产环境界面和操作系统，为用户提供系统操作体验，快速熟悉系统环境的模拟系统，即统一柜面管理模拟实操系统。

1. 主要功能。利用 spring cloud+Vue 前后端分离技术，在正式系统外搭建一套与正式系统完全一致的模拟系统。该系统支持互联网访问，学员在一个已设置好的安全的网络环境中，使用自己在远程培训系统上注册的账号和密码登录系统，即可实现身份识别、综合开户、行内取款、行内存款等 34 支交易。系统提供对学员操作的全部信息进行收集分析，实现了学员对系统操作的模拟练习、测试和考核。



统一柜面管理模拟实操系统架构图

2. 创新点。一是身份认证由中邮网院完成，无需实体的证件扫描、身份证识别、卡折单交易、客户密码输入、客户签字等现场操作流程，方便新入职员工使用系统。二是无需安装扫描仪、密码器、签字器、打印机等第三方设备，均由系统模拟实现，最大限度的节约了培训成本。三是系统基于 PC 机浏览器的访问方式，无需使用内网访问，满足了员工随时随地学习的需要。



统一柜面管理模拟实操系统页面

3. 应用效果。模拟系统开发完成后，河北省邮政培训中心应用该系统完成了 11 个地市 2000 多名考生职业鉴定模拟实操的考试，因其与生产系统的高度的一致性，得到了企业的高度认可。学院金融系使用该系统对 400 余名在校学生开展统一柜面系统的理论授课和上机练习，理论授课 64 课时，上机练习 32 课时，反响良好，为学院在校生提供了与企业一致的实习环境，实现了学院和企业的“零距离”对接。

8 院校治理

一、科学制定了学院“十四五”发展规划

根据上级有关文件精神，结合学院新时期高质量发展目标，科学谋划编制了《石家庄邮电职业技术学院“十四五”发展规划》，研究起草了专业与课程建设、在职培训、科技与服务、师资队伍建设、信息化建设等5个专项规划，以及系部发展规划，形成了总体规划、专项规划和系部规划相衔接的学院“十四五”规划体系，为学院新时期高质量发展提供了规划保障和科学指引。

二、完善了以章程为核心的制度体系

加强现代大学制度建设，推动学院规章制度的“废、改、立”工作，本年度制定、修订了20余项院级规章制度，以章程为核心的内部制度体系更加科学完备。加强制度文化建设，进一步规范了学院制度制定流程，形成了以章程为核心开展了制度分类汇编，形成了涵盖党建思政、行政管理、教务学生、党校培训、科研管理、服务保障等6个方面的学院制度汇编手册，学院制度执行更加规范高效。

三、优化了学院内部治理体系

进一步完善了学院组织体系，推进了机构扁平化管理，开展了领导人员任期制和契约化管理改革促进了组织绩效提升。健全优化了各部门、各岗位职责任务和标准，梳理形成各工作岗位标准353个，规范管理服务工作流程115个，内部运行机制更加规范高效。升级“育培研”联动运行机制，健全了邮政快递学院运行机制，成立了华为ICT学院、知链数字金融产业学院，产教融合进一步深化。

四、持续推进内部精细化管理

大力推动了学院内部控制建设，全面梳理学院内控制度，形成《内控制度梳理情况汇总台账》，加大了专项经费的内控审计工作，促进了管理增效。持续加强财务管理规范化建设，深入开展零基预算管理，完善了财



务报销管理，开展了“双高计划”建设等专项监督检查，提高了资金使用绩效。落实降本增效、集约管理，加强水、电、气、暖的精细化管理，提升了集采效率。做好疫情防控常态化下的后勤服务保障，严格落实“党政同责、一岗双责”安全管理责任制，强化底线思维，持续打造平安校园。

五、健全了内部质量保证体系

以目标链、标准链为牵引，以“五纵五横一平台”为主体架构，以质量改进螺旋运行机制为核心，以诊改运行机制和现代质量文化建设为保障，结合学院实际，统筹规划设计，构建了全要素、信息化、具有较强预警功能的内部质量保证体系，形成常态化、可持续的自主保证人才培养质量机制，实现内部治理能力水平和人才培养质量的持续提升。诊改工作取得扎实成效，顺利通过河北省诊改专委会教学诊改复核。

9 面临挑战

一、学院办学层次亟待提升

新时期，面对现代职业教育高质量发展的机遇和要求，面对中国邮政高质量发展对高素质技术技能人才的迫切需求，学院作为专门培养邮政人才的行业院校，需提升办学层次，从“量”“质”两方面强化高层次技术技能人才培养，提升支撑服务企业发展的能力水平。

二、学院办学基础条件亟待改

学院办学基础资源利用趋于饱和，教育培训基础设施有待升级，生产性实训基地建设有待扩容增效，人才队伍整体规模有待扩大，资源瓶颈问题日益突出，影响了学院办学层次和办学质量提升，正定新校区建设亟待加快推进，双师队伍建设需持续发力。

三、学院产教融合优势需更充分发挥

学院企业办学的独特优势需要更充分挖掘开发，产教融合的深度、广度和创新力度仍有提升空间，与邮政企业在专业课程建设、人才培养培训、科研创新协同、实训环境共建、双师队伍共育、教育资源共享等方面对接需更加深入，高水平产教融合实训基地建设亟需推进。



附件 1 计分卡

	指标	单位	2020 年	2021 年
1	就业率	%	96.5	96.23
2	毕业生本省就业比例	%	27.42	26.01
3	月收入	元	3308.78	2926.65
4	理工农医类专业相关度	%	86.93	52.77
5	母校满意度	%	99.12	99.15
6	自主创业比例	%	0.04	0.08
7	雇主满意度	%	96.18	95.21
8	毕业三年职位晋升比例	%	95.79	100

附件 2 学生反馈表

	指标	单位	2020 级	2021 级	
1	全日制在校生人数	人	3461	2740	
2	教书育人满意度		—		
	(1) 课堂育人	调研人次	人次	3461	2740
		满意度	%	97.53	98.22
	(2) 课外育人	调研人次	人次	3461	2740
满意度		%	98.17	99.11	
3	课程教学满意度		—		
	(1) 思想政治课	调研课次	课次	148	150
		满意度	%	99.22	99.12
	(2) 公共基础课 (不含思想政治课)	调研课次	课次	336	340
		满意度	%	98.45	98.56
	(3) 专业课教学	调研课次	课次	422	430
满意度		%	98.23	98.43	
4	管理和服务工作满意度		%		
	(1) 学生工作	调研人次	人次	3461	2740
		满意度	%	98.62	98.76



	(2) 教学管理	调研人次	人次	3461	2740
		满意度	%	99.35	99.41
	(3) 后勤服务	调研人次	人次	3461	2740
		满意度	%	97.11	97.45
5	学生参与志愿者活动时间		%	8750	5680
6	学生社团参与度		—		
	(1) 学生社团数		个	20	22
	(2) 参与各社团的学生人数		人	2870	2919

附件 3 教学资源表

	指标	单位	2020 年	2021 年
1	生师比	—	14.57	14.73
2	双师素质专任教师比例	%	73.82	68.83
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	35.91	42.26
4	教学计划内课程总数	门	783	783
	其中：线上开设课程数	门	439	392
	线上课程课均学生数	人/门	132	96
5	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000
6	校园网出口带宽	Mbps	5000	5000
7	生均校内实践教学工位数	个/生	0.53	0.51
8	生均教学科研仪器设备值	元/生	10183.02	9594.83

附件 4 国际影响表

	指标	单位	2020 年	2021 年
1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0
2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	262	66
3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0
4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	11	3
5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	4
6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0



	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	3
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0
8	国际合作科研平台数	个	0	0

附件 5 服务贡献表

指标		单位	2020 年	2021 年
1	全日制在校生人数	人	8547	8984
	毕业生人数	人	2660	2629
	其中：就业人数	人	2535	2530
	毕业生就业去向：	—	—	—
	A 类：留在当地就业人数	人	695	658
	B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	743	701
	C 类：到规模以下企业等基层服务人数	人	521	601
	D 类：到规模以上企业就业人数	人	1712	1523
	其中：到 500 强企业就业人数		1520	1386
2	横向技术服务到款额	万元	2809.31	4036.24
	横向技术服务产生的经济效益	万元	1280	2792
3	纵向科研经费到款额	万元	535.88	750.57
4	技术交易到款额	万元	1411.55	945.13
5	专利申请/授权数量	项/项	25/20	9/31
	其中：发明专利申请/授权数量	项/项	1/0	1/1
6	专利成果转化数量	项	0	0
7	专利成果转化到款额	万元	0	0
8	非学历培训项目数	项	1922	2051
9	非学历培训时间	学时	1957642	5732344
10	非学历培训到账经费	万元	6245.16	6773.23
11	公益性培训服务	学时	0	0
主要办学经费来源（单选）：省级财政（ <input type="checkbox"/> ） 地市级财政（ <input type="checkbox"/> ） 区县级财政（ <input type="checkbox"/> ） 行业企业（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）				



附件 6 落实政策表

指标		单位	2020 年	2021 年
1	年生均财政拨款水平	元	13495	13162.52
	其中：年生均财政专项经费	元	2820.66	2287.82
2	教职员工额定编制数	人	567	567
	在岗教职员工总数	人	610	815
	其中：专任教师总数	人	401	478
3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	4347.9	4355.65
4	生均企业实习经费补贴	元	15	15
	其中：生均财政专项补贴	元	0	0
5	生均企业实习责任保险补贴	元	24	24
	其中：生均财政专项补贴	元	0	0
6	企业兼职教师年课时总量	课时	19717	20300
	年支付企业兼职教师课酬	元	47880	29800
	其中：财政专项补贴	元	0	0

技术服务产生的经济效益证明

石家庄邮电职业技术学院是我公司战略合作单位。学院教师以技术服务、咨询、培训等方式为我公司提供支撑工作；学院学生以工学交替、顶岗实习方式参与我公司工程勘察设计和呼叫中心业务，为企业降低了运营成本，提高了经济效益。2021年学院为我公司带来经济效益（节约成本）1100万元。

特此证明





企业应用效益证明

项目名称	云一边一端 边缘 CDN 调度服务平台
应用单位	河北观云信息技术有限公司
单位地址	河北省石家庄市裕华区祥泰路 66 号
联系人与电话	吴静 18903210017
<p>我方委托石家庄邮电职业技术学院智能系王伟老师所开展的“云一边一端 边缘 CDN 调度服务平台”项目，经项目组成员努力工作，积极为我公司提供设计方案、项目实施及产品测试等工作，目前取得丰硕的技术成果，为我公司带来 400 万的经济效益，提高了我公司的产品能力和销售收入。</p> <p style="text-align: right;">应用单位：河北观云信息技术有限公司  2022年11月17日</p>	



企业应用效益证明

项目名称	《一体化数据中心云操作系统》
应用单位	武汉易思捷信息技术有限公司
单位地址	武汉东湖新技术开发区雄庄路曙光星城D区4号楼11层1号
联系人与电话	余晓玮：18071716667

我方委托石家庄邮电职业技术学院智能系王伟老师所开展的“一体化数据中心云操作系统”项目，经项目组成员努力工作，积极为我公司提供设计方案、项目实施及产品测试等工作，目前取得丰硕的技术成果，为我公司带来1000万的经济效益，提高了我公司的产品能力和销售收入。

应用单位（财务章）



2021年10月30日

企业应用经济效益证明

项目名称	PNA 测试系统
应用单位	石家庄航元机电科技有限公司
单位地址	石家庄市新石北路 368 号
联系电话	杨国辉 13931851072

我单位于 2021 年 6 月委托石家庄邮电职业技术学院计算机系开发“PNA 测试系统”，经开发人员的积极努力，目前该系统已正式上线运行。通过该系统，可降低测试人员的劳动强度，提高测试效率和准确性。该系统投入运行以来，已为我单位带来经济效益 192 万元。


单位(财务专用章)
2021 年 11 月 12 日



技术服务产生的经济效益证明

我公司与石家庄邮电职业技术学院是战略合作单位，通过教师为企业提供技术服务与咨询、学生参与财税服务以及会计咨询鉴证等工作，使企业降低了成本，提高了经济效益，2021年学院为公司带来经济效益（或节约成本）50万元，特此证明。

石家庄拓途财务咨询有限公司





技术服务产生的经济效益证明

我公司与石家庄邮电职业技术学院是战略合作单位，通过教师为企业提供技术服务与咨询、学生参与财税服务以及会计咨询鉴证等工作，使企业降低了成本，提高了经济效益，2021年学院为公司带来经济效益（或节约成本）50万元，特此证明。

单位名称：河北企富财税管理服务股份有限公司

